

Amsterdam Art Week viert 10^e editie met digitale tentoonstelling *It's Your Birthday* in de hele stad

Van 11 – 15 mei viert Amsterdam Art Week haar 10e verjaardag. Speciaal voor deze editie heeft Amsterdam Art de tentoonstelling *It's Your Birthday* samengesteld met kunstwerken van deelnemende galleries, project spaces en residencies. De kunstwerken in de tentoonstelling verbeelden verschillende fasen van een feest: van de voorbereidingen en het festijn zelf tot de afterparty en de daaropvolgende kater. De tentoonstelling is van 11 – 15 mei in de stad te zien op digitale schermen van JCDecaux, verspreid over 99 locaties in Amsterdam. Op hetzelfde moment is de tentoonstelling ook fysiek te zien in de Amsterdam Art Gallery in Capital C.

"JCDecaux zet zich al 60 jaar in om steden wereldwijd mooier en leefbaarder te maken. De samenwerking met Amsterdam Art geeft een mooie unieke invulling aan deze visie." Walter Kraus, commercieel directeur JCDecaux

"Dit jaar viert Amsterdam Art Week haar 10e verjaardag. De digitale tentoonstelling is ons cadeau aan Amsterdam. Wij zijn verheugd dat JCDecaux hiervoor de schermen beschikbaar stelt, zodat wij hedendaagse kunst toegankelijk kunnen maken voor een breed publiek tijdens deze extra feestelijke editie." Nina Folkersma, directeur Amsterdam Art.



It's Your Birthday

De kunstwerken in de tentoonstelling zijn ingedeeld naar vier thema's die te maken hebben met een feest: de voorbereidingen, het feest, de afterparty en de kater. Zo zie je in het werk *partyyyyyy hiding under a veil of distracting joyeus sabotage camouflage* van Mette Sterne (Kersgallery) de

voorbereidingen van het feest terug, met het dilemma 'wat trek ik aan?'. Het feest is in volle gang in *The Night Bright With Kisses* van Helen Beard (Reflex Amsterdam), met stiekeme zoenen in een hoekje. Bij de afterparty past het werk *Holy Guacamole* van Carmen Schabracq (CBK Zuidoost): de laatste persoon op het feest die overblijft. Het schilderij *Pollinator (Thirsty Trap)* van Anthony Goicolea (Galerier Ron Mandos) verbeeldt de kater en de nadorst op de dag na het feest. Alle kunstwerken zijn te koop en te bezichtigen in de galerieruimte van Amsterdam Art in Capital C.

10 jaar Amsterdam Art Week

Van 11 – 15 mei vindt voor de tiende keer Amsterdam Art Week plaats. Tijdens Amsterdam Art Week presenteert Amsterdam Art samen met 65 kunstinstellingen, waaronder prominente galleries, musea, residencies en project spaces, een bruisende week vol openingen, open studios, artist talks, debatten, performances, filmvertoningen en galerietours. Met het programma brengt Amsterdam Art Week kunstprofessionals, cultuurliefhebbers en het kunstpubliek van de toekomst in aanraking met het beste dat de Amsterdamse kunstscene te bieden heeft. Tijdens deze jubileumeditie van Amsterdam Art Week staat het thema *Celebrate Change* centraal.

Pre-opening symposium en programma

Dit jaar vindt er voor het eerst een [pre-opening symposium](#) plaats op 10 mei; een start van een nieuwe traditie in samenwerking met Amsterdam Museum en Pakhuis de Zwijger. Het thema van het symposium dit jaar is *Celebrate Change*. Vooraanstaande sprekers uit het Amsterdamse kunstenveld blikken terug op de ontwikkelingen van de afgelopen tien jaar en speculeren over hoe deze zich in de toekomst zullen voorzetten. Het uitgebreide programma is te vinden in de [agenda](#) van de vernieuwde website [amsterdamart.com](#). Speciaal voor het 10-jarig jubileum heeft Amsterdam Art 10 [Amsterdam Art Week Specials](#) samengesteld met tips voor bezoekers.

Over JCDecaux

Sinds de oprichting van het bedrijf in 1964 opereert JCDecaux vanuit de doelstelling de leefbaarheid in steden te vergroten en combineert het reclame-exploitatie met stedelijke ontwikkeling. Met Buitenreclame ontwikkelt en financiert JCDecaux al meer dan vijftig jaar publieke diensten die bijdragen bij aan een steeds prettigere stedelijke leefomgeving. Meer informatie op [jcdecaux.nl](#).

Over Amsterdam Art

Amsterdam Art zet zich in om de positie van Amsterdam als internationaal centrum voor hedendaagse kunst te versterken. Zij bevordert samenwerking tussen verschillende kunstinstellingen en promoot de meest toonaangevende kunstenaars en tentoonstellingen in de hoofdstad. Naast de jaarlijkse Amsterdam Art Week presenteert Amsterdam Art het hele jaar door het actuele aanbod van hedendaagse kunstinstellingen op haar website, verspreidt zij de *Amsterdam Art Guide* en brengt een digitale nieuwsbrief uit. In de Amsterdam Art Gallery van Capital C presenteert Amsterdam Art wisselende tentoonstellingen. Kijk voor meer informatie op de nieuwe website [amsterdamart.com](#).

Amsterdam Art Week wordt mede mogelijk gemaakt door het Amsterdams Fonds voor de Kunst, Mondriaan Fonds, Prins Bernhard Cultuur Fonds, Zabawas, Catawiki en Sijthoff Media. De digitale tentoonstelling in de stad is mogelijk gemaakt door JCDecaux.