

VACATURE

Amsterdam Art in Amsterdam zoekt een **Manager PR, Marketing & Communicatie** voor **32-36 uur per week** | Vacature voor een betaalde baan, freelance is mogelijk | Sluitingsdatum: 31 december 2022.

Sinds 2011 zet Amsterdam Art zich in om het ecosysteem van de hedendaagse kunst in Amsterdam te versterken en om Amsterdam (inter)nationaal te positioneren als de plek waar men het kunsttalent van de toekomst als eerste kan ontdekken. Amsterdam Art Week is een samenwerking tussen de belangrijkste instellingen in de Amsterdamse hedendaagse kunstwereld. Tijdens Amsterdam Art Week presenteren wij een divers programma met meer dan 50 partners, variërend van galleries, musea, residencies en project spaces. Onze partners openen gezamenlijk hun deuren en nodigen het publiek uit om zich onder te dompelen in actuele ontwikkelingen in de hedendaagse kunst. Kunstprofessionals, verzamelaars en kunstliefhebbers uit Amsterdam, Nederland en de rest van de wereld worden uitgenodigd voor openingen, tentoonstellingen, rondleidingen, performances, screenings, artist talks, private collection visits en studio visits. De volgende editie vindt plaats van 31 mei - 4 juni 2023.

Gedurende het jaar promoten we het aanbod van de galleries en kunstinstellingen die bij ons zijn aangesloten en werken we toe naar de Amsterdam Art Week.

Ter versterking van ons team zijn wij per direct op zoek naar een:

Manager PR, Marketing & Communicatie

Als Manager PR, Marketing & Communicatie werk je zowel strategisch als uitvoerend. Je bent verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van de PR, communicatie- en marketingstrategie, je zorgt voor een optimale zichtbaarheid van Amsterdam Art en Amsterdam Art Week en je produceert en coördineert de content van onze jaarrond communicatie (website, social media, nieuwsbrieven).

Funcieomschrijving

- Je versterkt de positionering en vergroot de zichtbaarheid en het publieksbereik van Amsterdam Art Week, zowel nationaal als internationaal;
- Je bent verantwoordelijk voor het opstellen van het jaarlijkse strategisch marketingplan inclusief begroting en de planning en bewaakt deze;
- Je bent verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van de campagne van Amsterdam Art Week en zorgt voor de productie van alle on- en offline campagneuitingen;
- Je bent verantwoordelijk voor het opstellen van de PR strategie en benadering van lokale, nationale en internationale pers;
- Je gaat mediapartnerships en barterdeals aan en en breidt deze uit;
- Je stuurt stagiaires en trainees aan op het gebied van marketing en communicatie;
- Je levert input en schrijft actief mee aan subsidieaanvragen, verantwoordingen en rapportages.

Profiel

- Je hebt ervaring met het ontwikkelen en implementeren van een strategisch PR, marketing- en communicatieplan, bij voorkeur in de culturele sector;
- Je kunt goed schrijven (NL/ENG) en schakelen tussen de juiste *tone of voice* voor het bereiken van verschillende doelgroepen;

- Je hebt ervaring met het beheer van websites (WordPress), social media, nieuwsbrieven (Mailchimp) en SEO en SEA. Je kent de ins/outs van digitale marketing;
- Je bent een goede netwerker, je houdt van relaties opbouwen en onderhouden en hebt een relevant netwerk.
- Je bent proactief, resultaatgericht;
- Je bent ambitieus: je bent gedreven om Amsterdam Art nog beter te positioneren;
- Je bent stressbestendig en kunt goed omgaan met een festivalpiek en dynamiek;
- Je bent enthousiast en verbindend en vindt het leuk om in een kleine organisatie te werken en tegelijkertijd in contact te staan met onze 50 deelnemers.

Wij bieden

Een leuke, zelfstandige en veelzijdige functie met veel ruimte voor eigen initiatief in het hart van de Amsterdamse hedendaagse kunstwereld. Wij bieden een jaarcontract met uitzicht op verlenging, maar deze functie is ook op freelance basis in te vullen.

Amsterdam Art is een kleine en op samenwerking gerichte organisatie. Wij zetten ons in voor een kunstwereld waarin iedereen zich welkom voelt. Amsterdam Art onderschrijft de Code Culturele Diversiteit en heeft als doel om als organisatie een afspiegeling van de maatschappij te zijn. We nodigen iedereen van harte uit om te reageren.

Enthousiast?

Mail je motivatiebrief en cv o.v.v. Manager PR, Marketing & Communicatie uiterlijk 31 december aan Martina Halsema via m.halsema@amsterdamart.com. De eerste gesprekken vinden plaats 12-13 januari.

Meer informatie: www.amsterdamart.com