

Amsterdam Art

Jaarverslag
2022

1	VOORWOORD
2	AMSTERDAM ART WEEK: CELEBRATE CHANGE Missie & Visie Doelstellingen Ambities Deelnemers Nationale & Internationale partners Zakelijke partners Ambassadeurs
3	ONZE ACTIVITEITEN Amsterdam Art Week 2022 Amsterdam Art Gallery Gallery Opening Weekend Opening Galerie seizoen Overige activiteiten
4	MARKETING & COMMUNICATIE Positionering Communicatie doelstellingen Publieksbereik Nieuwe huisstijl & website Campagne Amsterdam Art Week Jaarrond promotie
5	ORGANISATIE Bestuursmodel Governance Code Cultuur Code Culturele Diversiteit Samenstelling bestuur Team
6	VOORUITBLIK 2023 Herpositionering Nieuwe directeur Amsterdam Art
7	FINANCIËN Baten Lasten Jaarrekening

Sinds 2012 werkt Amsterdam Art aan het versterken en toegankelijk maken van de hedendaagse beeldende kunst in de culturele wereldstad Amsterdam. Dit doen we door het verbinden van de vele galeries, project spaces, residencies en musea die de stad rijk is, door de kunstenaars die hier werken een krachtig podium te geven, en door daar steeds weer een bestaand én nieuw publiek voor te enthousiasmeren.

In 2022 organiseerde Amsterdam Art voor de tiende keer de Amsterdam Art Week(end). De feestelijke jubileumeditie vond plaats van 11-15 mei 2022 en kwam na een voor de culturele sector zware periode van lockdowns en beperkende maatregelen. Twee jaar lang hadden de Amsterdamse instellingen te lijden gehad onder de pandemie. We grepen ons tienjarig bestaan aan om de hedendaagse kunst opnieuw te vieren, om terug te blikken, maar vooral ook om vooruit te kijken. Dat deden we onder de noemer *Celebrate Change*.

Het Amsterdamse beeldende kunstenveld is in de afgelopen tien jaar sterk veranderd. Aan de randen van de stad zijn allerlei nieuwe kunstplekken ontstaan en steeds meer instellingen zijn uit het centrum vertrokken. Amsterdam Art Week 2022 onderzocht deze veranderende dynamiek en bracht tegelijkertijd de kunst in de hele stad samen. We zoomden in op het aanbod in de verschillende stadsdelen en maakten ruimte voor nieuwe galeries en kunstinitiatieven. Zo startten we met een *Young Section* voor jonge, opkomende galeries en een *Off the Beaten Track* sectie voor kunstinitiatieven die zich buiten de gebaande paden wagen. Tegelijkertijd bleven ook de gevestigde galeries en instellingen van onschatbare waarde; zij zijn immers geworteld in de stad, hebben duurzame netwerken opgebouwd en zorgen voor doorstroom naar de (inter)nationale top. Met Amsterdam Art Week 2022 omarmden wij de stad in al haar complexiteit en diversiteit – van Oost naar Nieuw-West, van Noord naar Zuid-Oost en van de stadsdelen naar het centrum – en maakten wij ruimte voor nieuwe, meer inclusieve publieksgroepen.

Amsterdam Art Week telde dit jubileumjaar maar liefst 65 deelnemers. Gedurende het jaar waren we actief om hun tentoonstellingen en programma's te promoten, ondermeer via onze nieuwsbrieven, social media en website. In april 2022 lanceerden wij onze nieuwe huisstijl en de vernieuwde website. De nieuwe visuele identiteit, ontwikkeld door ontwerper Loes Claessens, sluit aan bij onze kernwaarden: dynamisch, levendig en verbindend. We willen uitstralen dat wij open en inclusief zijn: Amsterdam Art is er voor iedereen met een interesse in hedendaagse beeldende kunst.

Extra aandacht creëerden we dit jaar ook door twee bijzondere openingsweken van de galeries: in januari tijdens het eerste weekend dat alle 'non-essentiële' winkels weer open mochten na de corona-lockdown, en in september bij de start van het galerie seizoen, in samenwerking met GalleryViewer. Amsterdam Art initieerde ook een aantal inhoudelijke activiteiten waarmee we insprongen op actuele kwesties in de kunst. Aan de vooravond van de Biënnale van Venetië 2022 organiseerden wij een verdiepend programma over Leonora Carrington, de surrealistische kunstenaar die centraal stond in de Biennale, en speciaal voor PAN Podium organiseerden we twee paneldebatten over respectievelijk het verzamelen van hedendaagse Afrikaanse kunst en over de rol van vrouwen in de digitale ontwikkelingen van hedendaagse kunst. Op deze manier profileerde Amsterdam Art zich ook als organisatie die gericht is op het delen van aanwezige kennis en ervaring binnen ons netwerk en op het informeren van onze publieksgroepen over belangrijke ontwikkelingen en vraagstukken in de beeldende kunst.

Vooruitblikkend op het nieuwe jaar staat Amsterdam Art een aantal nieuwe uitdagingen te wachten. Met ingang van 2023 wordt het directeursstokje overgedragen van Nina Folkersma aan Martina Halsema. De nieuwe directeur zal verder vormgeven aan de professionalisering van de organisatie en het versterken van de verbinding tussen de hedendaagse kunstinstellingen en initiatieven die de stad rijk is.

Wij danken de deelnemende residencies, galleries, musea, project spaces en individuele kunstenaars voor hun collectieve inzet voor Amsterdam Art. Dank ook aan de subsidiegevers, de fondsen, de sponsors en de particuliere begunstigers voor hun onmisbare steun. Tot slot, veel dank aan het bestuur voor haar betrokkenheid en aan het formidabele team van Amsterdam Art.

Nina Folkersma
Directeur Amsterdam Art (tot 1 januari 2023)

Martina Halsema
Directeur Amsterdam Art (vanaf 1 januari 2023)

*Consulaat-Generaal van het Koninkrijk
der Nederlanden in München):*

“Getting to know the most cutting-edge artists and exhibitions in Amsterdam and networking was the motto of the curators' trip. Amsterdam is an outstanding international centre for contemporary art. In collaboration with Amsterdam Art, they put together a 2,5-day programme. By bike, on foot, by public transport and by boat, we criss-crossed the city visiting extraordinary art and amazing locations. These included the Stedelijk Museum and Foam, but also exciting places like Framed Framed, OSCAM, BijlmAir and Het HEM. Highlights were also a gallery tour and a visit to the Open Studios of the Rijksakademie van beeldende kunsten. In short: they saw artistic Netherlands at its best!”



DAY 2, OPENING CAPITAL C, AMSTERDAM ART WEEK. FOTO: ALMICHEAL FRAAY



DAY 3, AMSTERDAM ART WEEK. FOTO: ALMICHEAL FRAAY

Amsterdam Art Week: Celebrate Change

Tien jaar Amsterdam Art

Missie & Visie

Sinds 2012 werkt Amsterdam Art aan het versterken en toegankelijk maken van de hedendaagse beeldende kunst in culturele wereldstad Amsterdam. Dit doen we door het verbinden van de vele residencies, kunstenaarsinitiatieven, galeries, projectspaces, musea en veilinghuizen die de stad rijk is, door de kunstenaars die hier werken een krachtig podium te geven, en door daar steeds weer een bestaand én nieuw publiek voor te enthousiasmeren.

Amsterdam is Art. Kunst is het belangrijkste fundament, de stad is een landschap gebloemschikt naar het ritme van de mensen en de kunsten. Creativiteit, inspiratie en verbinding zijn de ankers. (uit het gedicht Amsterdam is Art van Gershwin Bonevacica, speciaal gemaakt voor Amsterdam Art)

Het kunstklimaat van Amsterdam is uniek en kent een lange geschiedenis; het maakt de stad tot wie ze is. In de stad zijn alle schakels uit de hedendaagse kunstketen te vinden: van (postacademische) kunstopleidingen tot gerenommeerde musea, experimentele tentoonstellingsruimten, galeries en veilinghuizen. Amsterdam is een broedplaats waar getalenteerde, jonge kunstenaars vanuit de hele wereld zich kunnen ontplooiën. Het open karakter van de stad samen met al deze verschillende spelers zorgt voor een rijk geschakeerd cultureel klimaat, met een landelijke en internationale impact. Amsterdam Art heeft als missie om dit unieke culturele ecosysteem te versterken en er zoveel mogelijk mensen mee in aanraking te brengen, nationaal en internationaal.

Doelstellingen

Amsterdam Art gelooft in de verbindende kracht van kunst: kunst verbindt ons met onszelf, met anderen, met de wereld en met onze stad. Daarnaast geloven wij in de kracht van samenwerking en het gezamenlijk creëren van momentum. Het engagement van de betrokken partijen vormt de basis voor het bevorderen van een bloeiend kunstklimaat in Amsterdam.

De doelstellingen van Amsterdam Art zijn als volgt vastgesteld:

- Het organiseren van een meerdaags evenement op het gebied van beeldende kunst in samenwerking met vooraanstaande Amsterdamse kunstinstututen;
- Het uitlichten van de unieke en dynamische identiteit van de stad Amsterdam als katalysator en ontwikkelaar van (inter)nationaal toptalent in de beeldende kunst;

- Het leveren van een bijdrage aan het internationaal positioneren van de stad Amsterdam als belangrijke Europese culturele en creatieve stad.

Ambities

Daarnaast formuleerden we voor 2022 de volgende drie ambities:

1. Het aanscherpen van het artistiek-inhoudelijk profiel van Amsterdam Art, met focus op vernieuwing en experiment;
2. Het bereiken van een meer divers publiek door inclusiviteit te verankeren in onze organisatie;
3. Het ontwikkelen van een duurzaam online platform (website) voor ons online programma.

Artistiek-inhoudelijke profiel

Artistiek-inhoudelijk bood deze jubileumeditie van Amsterdam Art Week ook een uitgelezen kans om terug te blikken en vooruit te kijken. We onderzochten hoe de stad en de beeldende kunst verandert. Wat zijn de belangrijkste verschuivingen in het Amsterdamse beeldende kunstveld in het afgelopen decennium? Wat speelt er nu in de stad en in vergelijkbare steden in binnen- en buitenland en hoe ziet de toekomst eruit? Deze vragen vormden een leidraad in het programma voor de afgelopen editie en de daarvoor gekozen speerpunten onder de noemer Celebrate Change. Samen met 65 kunstinstellingen in de stad hebben we een bruisend programma gerealiseerd. Twee speerpunten vormden daarbij een leidraad voor het programma:

VAN WIJK TOT WERELD

Het culturele ecosysteem van de stad is constant in beweging. Zo is in de afgelopen tien jaar de verhouding tussen het centrum en de stadsdelen sterk veranderd. Aan de randen van de stad zijn nieuwe kunstplekken ontstaan en steeds meer instellingen zijn uit het centrum vertrokken. Soms uit nood vanwege de alsmat oplopende huren, maar bijvoorbeeld ook vanuit een zoektocht naar nieuw publiek en meer verbinding met de samenleving. Tegelijkertijd zitten veel gerenommeerde galeries en musea nog altijd in het centrum en klinkt een tegengeluid dat het belang van kunst in het centrum voor zowel de vitaliteit van de stad als van de kunst benadrukt. In 2022 toonde Amsterdam Art Week de stad in al haar complexiteit, uitgestrektheid en diversiteit; van Oost naar Nieuw-West, van Noord naar Zuid-Oost en van het centrum naar de randen van de stad. We stimuleerden onze bezoekers en hielpen hen letterlijk op weg om het kunstaanbod in alle hoeken van de stad te ontdekken. Dit hebben we gedaan door het aanbieden van wijkgerichte programma's, plattegronden en tours

met bijzondere begeleiders. Tegelijkertijd is het bijzondere van Amsterdam juist dat in het lokale DNA van de stad een diepgeworteld internationaal perspectief ligt. Het is een culturele wereldstad die rond de 180 nationaliteiten herbergt en waar kunstenaars van over de hele wereld werken en hun werk tonen. Het kenmerkt de Amsterdamse kunst om met een open blik naar de wereld te kijken en geïnspireerd te worden door perspectieven uit andere landen. Hierdoor is op een naar mondiale maatstaven kleine oppervlakte artistiek aanbod van wereldniveau voorhanden, dat ook landelijk de ontwikkelingen in de beeldende kunst sterk beïnvloedt. Lokaal, nationaal en internationaal gaan in Amsterdam hand in hand; van wijk tot wereld. Met het programma van Amsterdam Art Week 2022 onderzochten we deze dynamiek, met een aanbod vol stedelijke, nationale en internationale kunst en een symposium dat de veranderende stad in een (inter)nationaal perspectief plaatste.

THE OLD AND NEW KIDS IN TOWN

Ook inhoudelijk laten de afgelopen tien jaar de dynamiek van het beeldende kunstveld zien. Experiment richtte zich op interdisciplinaire crossovers en de toepassing van nieuwe technologieën. Daarnaast engageerden kunstenaars en instellingen zich in grotere mate met sociaal- maatschappelijke, politieke en ecologische thema's. De kunsten zijn altijd in beweging, muteren en transformeren. Broedplaatsen, nieuwe kunstenaarsinitiatieven en een nieuwe generatie curatoren en galeriehouders houden de kunstwereld scherp met hun frisse en vaak interdisciplinaire blik. Tijdens Amsterdam Art Week 2022 wilden we deze new kids in town uitlichten aan de hand van een Young Section met jonge, opkomende galleries en een Off the Beaten Track sectie voor vernieuwende kunstinitiatieven.

Tegelijkertijd zijn ook de gevestigde plekken van onschatbare waarde binnen het ecosysteem; zij zijn geworteld in de stad, hebben hun eigen netwerken gebouwd en zorgen voor doorstroom naar de (inter)nationale top. Voor deze top zette Amsterdam Art Week 2022 in op een scherpere programmering van het professionals programma (qua timing als qua inhoud) met programma's gericht op ontmoeting, uitwisseling en netwerkverbreding, zoals een filmavond in Eye filmmuseum met internationale topverzamelaar Julia Stoschek. Daarnaast richtten we ons met specifieke activiteiten voor nieuwe doelgroepen ook op het vergroten van de toegankelijkheid van deze 'established kids in town'.

Deelnemers

Galleries

AKINCI, andriess~eyck galerie, Annet Gelink Gallery, Bildhalle, BorzoGallery, Ellen de Bruijne Projects, Galerie Bart, Galerie Caroline O'Brien, galerie dudokdegroot, Galerie Fontana, Galerie Fons Welters, Galerie Onrust, Galerie Ron Mandos, Gerhard Hofland, GRIMM, Josilda de Conceição, Kersgallery, Lumen Travo, galerie Martin van Zomeren, Reflex Amsterdam, Reflex The Residence, Slewe, Stevenson, Stigter Van Doesburg, tegenboschvanvreden, The Merchant House, The Ravestijn Gallery, TORCH, Upstream Gallery, Van Zijl Langhout/Contemporary Art.

Young Section

Galerie Fleur & Wouter, GoMulan Gallery, Hama Gallery, M. Simons, Madé van Krimpen, No Man's Art Gallery.

Residencies

BijlAir, De Ateliers, Rijksakademie van beeldende kunsten, Thami Mnyele Foundation, WOW Amsterdam.

Musea

Amsterdam Museum, Eye Filmmuseum, Foam, Oude Kerk, OSCAM, Stedelijk Museum.

Project spaces

CBK Zuidoost, De Appel, Framer Framed, Het HEM, If I Can't Dance, ISO, Looiersgracht 60, P////AKT, Project Space On the Inside, ROZENSTRAAT | A rose is a rose is a rose, Vlaams Cultuurhuis De Brakke Grond, W139.

Off the beaten track

Marwan, Nieuw Dakota, The Black Archives, The Gallery Club, Tilde, Welcome Stranger.

Bedrijfscollecties

ABN Amro Collectie, Akzo Nobel Art Foundation.

Nationale & Internationale Partners

Amsterdam Art was verheugd enkele van onze langdurige partners te ontvangen, namelijk: Mondriaan Fonds, Nederlandse Ambassade Parijs, Nederlandse Ambassade Londen, Nederlandse Ambassade-Consulaat Düsseldorf, Nederlandse Ambassade-Consulaat München, en het Finnish Cultural Institute Benelux. De groepen bestonden uit diverse kunstprofessionals zoals directeurs van kunstinstellingen

en curatoren uit de desbetreffende landen. Voor het Mondriaan Fonds betekende dit een internationale groep van museumdirecteuren en curatoren uit wisselende landen. Voor elke groep hebben we naar persoonlijke wensen een op maat gemaakt programma samengesteld. Om internationale uitwisseling te stimuleren werden voor de groepen verschillende netwerkmomenten georganiseerd, tussen de bovenstaande professionals en samen met professionals uit het Nederlandse kunstenveld. Naast de diverse meerdaagse internationale programma's ontwikkelde we ook op maat gemaakte bezoekersprogramma's voor onze Amsterdamse partners zoals het Young Stedelijk en Rijksextra. Tevens wilden we studentengroepen kennis laten maken met Amsterdam Art Week en hebben we voor groepen zoals de Breitner Academie, Kanvas en Kleio een kunstroute georganiseerd door de stad, een inhoudelijk programma op locatie in samenwerking met sponsor van Amsterdam Art: Oedipus. Voor diverse 'jongeren' groepen uit het bedrijfsleven van Amsterdam, met leden tussen de eind twintig en veertig jaar, organiseerden we de Young Professionals Night. Tijdens deze avond lieten we de groep kennismaken met verschillende aspecten van de Amsterdamse kunstmarkt door middel van een aansprekend programma waar de galerietour een belangrijk aspect is en een talk over het verzamelen van kunst met KunstKoop. Daarnaast bood de Young Professionals Night voor de deelnemers de mogelijkheid om andere, in kunst en cultuur geïnteresseerde Young Professionals te ontmoeten en hun netwerk uit te breiden. Er waren in totaal 270 jongeren aanwezig uit de volgende netwerkgroepen: Inter Company Association, Jonge Balie, Jong DNB, Young ABN Amro, Young KPMG, Young Akzonobel, Jonge Compaenen, Marketing Association Amsterdam, Rijksextra en Club Foam.

Zakelijke partners

Amsterdam Art geniet haar bestaansrecht door financiële ondersteuning vanuit diverse zakelijke partners waaronder fondsen, zakelijke sponsors en particuliere begunstigers. Wij geloven in partners die gericht zijn op duurzame samenwerking, waarbij we voortdurend in de gaten houden hoe we elkaar het beste kunnen versterken en een sterk wederzijds netwerk kunnen opbouwen. Onze partners delen een passie voor hedendaagse kunst en willen deze meer zichtbaarheid geven en toegankelijk maken voor een breed publiek. Onze zakelijke partners waren: Hotel de L'Europe, KunstKoop, JCDecaux, Sijthoff Media, Hotel Arena, Sir Hotels, Capital C, Vondel Hotels, Oedipus, Young Collectors Circle, ArtTable Nederland, Pakhuis de Zwijger, Catawiki, Amsterdam Fonds

voor de Kunst, Zabawas, Mondriaan Fonds, Prins Bernhard Cultuur Fonds. Dankzij deze partners en sponsors konden wij het ontwikkelen van Amsterdam Art Week met al haar diverse programmaonderdelen realiseren.

Ambassadeurs

Amsterdam Art Week 2022 werd mede mogelijk gemaakt met de hulp van de volgende ambassadeurs: Sarah van Sonsbeek (beeldend kunstenaar), Brian Elstak (kunstenaar), Sophie Kugel (instagrammer), Margitte Verwoerd (kunstadviseur) en Afaina de Jong (architect). Zij hielpen ons om Amsterdam Art Week onder de aandacht te brengen van verschillende doelgroepen. Deze ambassadeurs werden gevraagd om bezoekers te inspireren met tips en persoonlijke verhalen met betrekking tot een specifieke wijk. Ze kregen een plek in de Amsterdam Art Week Guide en hadden een aparte pagina op de website. Daarnaast deelden wij hun verhalen en tips in de nieuwsbrief en op social media en deelden zij content van Amsterdam Art Week op hun kanalen.



OPENING NIGHT CAPITAL C. FOTO: ALMICHEAL FRAAY



*Bezoeker Young
Professionals Night:*

“Wij hebben genoten van de galerietour per fiets, een ontdekkingsstocht langs verborgen pareltjes van Amsterdam. Dit smaakt naar meer!”

*Bezoeker Young
Professionals Night:*

“What a fantastic way to spend a Thursday evening! Yesterday the Young Professional Night took place, organised by Amsterdam Art for the Amsterdam Art Week. It was so special to visit different galleries around Amsterdam, learn more about contemporary art and share the evening with so many young professionals, it was amazing to meet them all.”

Onze
activiteiten

Amsterdam Art Week 2022

Van 11 t/m 15 mei 2022 organiseerde Amsterdam Art voor de 10e keer de Amsterdam Art Week. Met een programma vol tentoonstellingen, performances, filmvertoningen, artist talks, festiviteiten, een symposium en veel tours voor verschillende doelgroepen, stond de stad vijf dagen lang in het teken van hedendaagse beeldende kunst. Dit jubileum kwam na een voor de sector zware periode van lockdowns en beperkende maatregelen. Nog steeds had het publiek niet volledig zijn weg teruggevonden naar de vele bijzondere kunstplekken in de stad. De jubileumeditie van 2022 stond allereerst in het teken van het vieren en op de kaart te zetten van de hedendaagse beeldende kunst en daarnaast zowel kunstprofessionals als een breed publiek in aanraking te brengen met het beste dat de Amsterdamse kunstscene te bieden heeft.

Amsterdam Art Week behelsde verschillende programma's voor verschillende publieksgroepen:

- Het *Public Programme* met tentoonstellingen, galerietours, performances, film screenings, artists talks, workshops en presentaties gericht op het brede publiek.
- Het *Professionals Programme* met exclusieve events en netwerkmomenten voor verzamelaars, curatoren en andere kunstprofessionals.
- De *internationale bezoekersprogramma's* met

ONZE ACTIVITEITEN

studio- en tentoonstellingsbezoeken en speciale evenementen voor internationale curatoren, museumdirecteuren en galeriehouders i.s.m. de Nederlandse ambassades in Parijs, Berlijn, Londen, Finland en het Mondriaan Fonds.

- De *Young Professionals Night* met een introductie en rondleiding langs de deelnemende galeries voor jongerengroepen van verschillende bedrijven en organisaties.

Hooftpunten van het programma

Dit jaar vond voor het eerst een pre-opening symposium plaats op dinsdag 10 mei: een start van een nieuwe traditie. In samenwerking met Amsterdam Museum/*Refresh Amsterdam* en Pakhuis de Zwijger brachten we kunstenaars, makers en sprekers bijeen om het kunstklimaat van Amsterdam kritisch onder de loep te nemen. Tijdens deze pre-opening kwamen er verschillende sprekers aan het woord: Adriana Gonzalez-Hulshof (directeur Museum Kranenburgh), Nina Folkersma (directeur Amsterdam Art), Rein Wolfs (directeur Stedelijk Museum Amsterdam), Kim Tuin (directeur Het HEM), Maru Asmellash (medeoprichter The New Originals), Kévin Bray (kunstenaar en filmmaker), Afaina de Jong (oprichter AFARAI), Raul Balai (beeldend kunstenaar), Imara Limon (curator Amsterdam Museum), en Nina Hama (eigenaar Hama Gallery). De avond werd gemodereerd door Ellis Kat (directeur Nieuw Dakota).



PATH BY ANTONIO OBÁ OUDE KERK, 2022. FOTOGRAAF ALMICHEAL FRAAY

De officiële opening van Amsterdam Art Week vond plaats op woensdag 11 mei. Overdag stond in het teken van verschillende internationale bezoekersprogramma's: Zo was het mogelijk om de ateliers van kunstenaars Antonis Pittas en Nicole Timmer te bezoeken, en een ontmoeting aan te gaan met Eelco van der Lingen (directeur Mondriaan Fonds) en Mariëtte Dölle (directeur Oude Kerk) in de Oude Kerk. De professionals en publieksoening vond aansluitend plaats, eveneens in de Oude Kerk. Hier toonde de Braziliaanse kunstenaar Antônio Obá met zijn site-specifieke installatie *Path* zijn eerste Nederlandse solotentoonstelling. De kunstenaar was aanwezig en gaf een introductie op zijn werk. Speciaal voor het 10-jarig jubileum organiseerden we in de Amsterdam Art Gallery in Capital C – de centrale ontmoetingsplek van Amsterdam Art Week – een tentoonstelling in samenwerking met de deelnemende galeries en project spaces. De kick-off opening van de tentoonstelling *It's Your Birthday* werd verzorgd door wet-houder Touria Meliani, met optredens van drumband Kalentura en de performance van kunstenaar en thereminspeler Dorit Chrysler.

Ook op donderdag 12 mei vonden er overdag internationale bezoekersprogramma's plaats. De groepen brachten een bezoek aan CBK Zuidoost, OSCAM, het atelier van Sel Kofiga in BijlmAIR, en namen deel aan diverse galerietours. Daarnaast kon men vanaf deze dag de installatie van Charlotte Schleiffert genaamd *Tolerance Test*, bezoeken. Een samenwerking met Nieuw Dakota en Johan Idema. 's Avonds vond de Gallery Opening Night plaats: een speciale avondopenstelling van maar liefst 35 galeries door de hele stad, met na afloop ontvangst voor verzamelaars en professionals in Hotel De L'Europe. Daarnaast konden de kunstkopers van de toekomst gelijktijdig deelnemen aan de Young Professionals Night: ca. 270 personen werden in groepen rondgeleid langs de deelnemende galeries. Afsluitend organiseerde we een afterparty in ISO, met als onderdeel een performance door Kévin Bray van zijn meest recente project *Petrolux*.

De musea en project spaces openden hun deuren op vrijdag 13 mei. De dag begon wederom met internationale bezoekersprogramma's, met een bezoek aan de Rijksakademie Open Studios en Framer Framed en een bezoek aan de galeries. De dag werd afgesloten met een ontmoeting met Rein Wolfs (directeur Stedelijk Museum) en Vincent van Velsen (conservator fotografie Stedelijk Museum). Onderdeel van het Professionals Programme was een bezoek aan de privécollecties van de families Drake, Sijthoff, Jakobs en Van Ogtrop. Het avondprogramma vond plaats in het Stedelijk Museum rondom de mediakunstenaar

Hito Steyerl. 's Avonds vond Het HEM & Friends Party plaats: een extravagante, feestelijke avond met performances, muziek, cocktails en andere verrassingen. De avond werd georganiseerd in samenwerking met 23 Amsterdamse project spaces.

Op zaterdag 14 mei vonden er meerdere speciale events plaats in galeries en project spaces zoals artists talks, boekpresentaties, rondleidingen en performances en diverse wijkgerichte tours. In de avond opende het Eye Filmmuseum haar deuren voor *A Selection from the JULIA STOSCHEK COLLECTION*: een speciaal door Julia Stoschek gecureerde selectie van videowerken uit haar collectie en Q&A met aansluitend een afterparty met videowerken uit het Peter Rubin archief van het Eye Filmmuseum.

Op zondag 15 mei werden verschillende workshops, familie-activiteiten en tours naar galeries en project spaces georganiseerd in het kader van Family Sunday. Gelijktijdig organiseerde Amsterdam Art Week verschillende brunches in samenwerking met o.a. De Appel en Framer Framed. De Amsterdam Art Week werd afgesloten in Eye Filmmuseum met *New Harvest*: twee filmprogramma's met nieuwe film/video werken geselecteerd uit het aanbod van de deelnemende galeries en residencies.

Tours

Een belangrijke doelstelling van Amsterdam Art is om de drempel te verlagen om galeries en hedendaagse kunstinstellingen te bezoeken en om nieuw publiek in aanraking te brengen met hedendaagse kunst. Hiertoe organiseerden wij tijdens Amsterdam Art Week een breed aanbod aan rondleidingen (Amsterdam Art Tours). De Art Tours werden georganiseerd in samenwerking met mensen en organisaties van binnen én juist ook buiten de sector. Het zorgde voor een frisse blik van buitenaf en interessante cross-overs en helpt Amsterdam Art om nieuwe publieksgroepen aan te spreken. De tours werden begeleid door kunstenaars en kunstprofessionals, rondleiders van de Young Collectors Circle, curatoren van het Stadscuratorium en studenten van de Breitner Academie. Op basis van hun perspectieven op en interesses binnen het programma stelden we met hen een wijkgerichte of thematische tour samen. Afgelopen editie hadden we voor het eerst het programmaboekje wijkgericht ingedeeld, zodat bezoekers door middel van de wijk-plattegrond zelf een tour konden maken langs verschillende organisaties.

○ *Wijkgerichte tours (8x)*: In samenwerking met derde jaars studenten van de Breitner Academie organiseerden wij begeleide rondleidingen langs galeries en projects spaces in de verschillende stadsdelen van Amsterdam. Deze tours waren specifiek gericht op de minder ervaren kunstkijkers.

○ *Ambassadeur tours (5x)*: onze Amsterdam Art ambassadeurs (beeldend kunstenaar Sarah van Sonsbeek, kunstenaar Brian Elstak, Instagrammer Sophie Kugel, kunstadviseur Margitte Verwoerd en architect Afaina de Jong) stelden 5 tours samen, in 5 verschillende wijken, die bezoekers aan de hand van het programmaboekje zelf konden volgen.

○ *Thematische tour (1x)*: Cathelijne Blok (The Titty Mag) gaf een persoonlijke Women In Art-rondleiding langs tentoonstellingen van vrouwelijke kunstenaars.

○ *We Are Public tour (1x)*: voor leden van We Are Public organiseerde we een rondleiding langs diverse locaties, waaronder galeries uit de Young Section en deelnemers uit Off the Beaten Track. Daarnaast boden we hen de mogelijkheid om aan te sluiten bij enkele programmaonderdelen van Amsterdam Art Week.

○ *Family & Kids tour (2x)*: op de zondagmiddag organiseerden we een rondleiding langs 'kindvriende-

lijke' tentoonstellingen speciaal voor families met kinderen.

○ *Podcast tour (1 aflevering)*: in samenwerking met Art City Amsterdam maakt Amsterdam Art een serie podcasts over de hedendaagse kunstscene van Amsterdam. De eerste aflevering met Emily Pethick, directeur van de Rijksakademie van beeldende kunsten, werd gelanceerd tijdens Amsterdam Art Week.

○ *Noord-Zuidlijn tour (1x)*: Net als vorig jaar organiseerden we dit jaar weer een begeleide tour langs de kunstwerken van twee metrostations op de Noord-Zuidlijn, met een uitbreiding tot de gehele Noord-Zuidlijn. De metro verbindt Amsterdamse buurten met elkaar, maar maakt ook de connectie met de regio. De kunstwerken in elk station staan voor een andere, unieke, verbinding: 'van wijk tot wereld'.

○ *Fietstour (2x)*: We boden ook specifieke fietstours aan, in samenwerking met het Stadscuratorium. Deze fietstours richtten zich op kunstwerken in de openbare ruimte. De tour stond in het teken van publieke werken gemaakt door vrouwelijke kunstenaars. Met deze tours spraken we vooral de Culturele Alleseters en Weelderige Cultuurminnaars aan.



DAG 6, AMSTERDAM ART WEEK, 2022. FOTOGRAAF ALMICHEAL FRAAY



PERFORMANCES IN HET HEM, 2022. FOTOGRAAF ALMICHEAL FRAAY



Participanten

De deelnemende instellingen presenteerden de volgende tentoonstellingen en activiteiten tijdens Amsterdam Art Week 2022.

Galleries

AKINCI, *Password*, Molly Palmer; andriess-eeyck galerie, *Cobblestone Quilt*, Stephen Wilks; Annet Gelink Gallery, *Dweller*, Leo Arnold, en *Erased Landscape*, Meiro Koizumi; Bildhalle, *Playing With The Light Of The Universe*, Albarrán Cabrera en *The Way It Was*, Thomas Hoepke; BorzoGallery, Jan Commandeur; Ellen de Bruijne Projects, *Midlife Paintings*, Linus Bill & Adrien Horni; Galerie Bart, *Sentient Shapes*, Britte Koole, en *Transit*, Henk Wildschut, en *Dual Corpas*, Isabelle Wenzel; Galerie Caroline O'Brien, *The Minox Files*, Mark van den Brink; galerie dudokdegroot, *Pick a Fruit (un)wrapped*, Maze de Boer; Galerie Fontana, *Zilverpoor*, Ronny Delrue; Galerie Fons Welters, Olga Balema en Win McCarthy; Galerie Onrust, *Maalstroom*, Axel Linderholm en Emma Talbot; Galerie Ron Mandos, *Inner Garden*, Filip Vervae, en *De Wereld van Sofie*, Ilse D'Hollander, Leon Vranken, Tatjana Gerhard en Stef Driesen; Gerhard Hofland, Janine van Oene; GRIMM, Charles Avery; Josilda de Conceição, *Construction*, Patricia Werneck Ribas, Dave de Leeuw, en Peng Zhang; Kersgallery, *In the end we are all a bunch of moving fluff*, Thèta Dream: Mette Sterre en Lotte Wieringa; Lumen Travo, *Composities en Sorry's*, Guillaume Bijl; Galerie Martin van Zomeren, *Softly Seized*, Navid Nuur; Reflex Amsterdam, Reflex The Residence, '71 New York, Daido Moriyam; Slewe, Adam Barker-Mill en Alan Johnston; Stevenson, *BIRDMAN*, Paolo Nazare,, Stigter Van Doesburg, *Nap, sit, lap, backlit – Curtains became windows*, Peggy Franck; tegenboschvanvreden, *Transforming Bodies into Cultures*, groepstentoonstelling; The Merchant House, *Four Decades of "Rettangolo tagliato"*, Pino Pinelli; The Ravestijn Gallery, *Anthropogenic Mass*, Michel Lamoller; TORCH, *Flora Tata Metallica*, Tinkebell; Upstream Gallery, *Electropore*, Jen Liu; Van Zijll Langhout/Contemporary Art, *Eiffel Towers*, Ghita Skali.

Young Section

Galerie Fleur & Wouter, *Unfamiliar Passions*, Leo Maher en Mai van Oers, Art Bar Kippy x Galerie Fleur & Wouter: *Strawberry Splash*, groepstentoonstelling; GoMulan Gallery, *Van Ostade Biennale*, Andrea Radai; Hama Gallery, *Old Answers, New Question*, Marlou Fernanda; m.simons, *Recent Paintings*, Hans Hoekstra; Madé van Krimpen, *Gradient*, Rogier van der Zwaag; No Man's Art Gallery, *Queens Substance*, groepstentoonstelling.

Residencies

BijlmAir, Sel Kofiga; De Ateliers, *Fabulous Facts, True Fictions*, groepstentoonstelling, Rijksakademie van beeldende kunsten, *Open Studios 2022*, groepstentoonstelling; Thami Mnyele Foundation, Lakin Ogunbanwo; WOW Amsterdam, groepstentoonstelling.

Musea

Amsterdam Museum x Willet Holthuysen, Maaik Schoorel; Amsterdam Museum aan de Amstel, Tess van Zalinge en Karim Adduchi; Eye Filmmuseum, *Tangible Futility*, Guido van der Werve; Foam, *Staging Resistance*, Jonathas de Andrade, *The Beautiful and the Sinister*, Bill Brandt, *A Sidelong Glance*, John Edmonds, *Cooking Potato Stories*, Ana Núñez Rodríguez, en *Double Portrait*, Cemre Yeşil (MAQAM); Oude Kerk, *Path*, Antônio Obá, OSCAM, *Speak Session – BOUT IT #3*, Dana Lixenberg, Marian Genet, Cheraine Baljé, en Marjorie Richards; Stedelijk Museum, *I Will Survive*, Hito Steyerl.

Projectspaces

CBK Zuidoost, *A World of Many Worlds*, groepstentoonstelling; De Appel, *Catching Up with the Archive*, Mariana Lanari; Framer Framed, *The Silence of Tired Tongues*, groepstentoonstelling; Het HEM, *Chapter Five*, Samir Bantal en Rem Koolhaas; If I Can't Dance, Kent Chan; ISO, *Petrolux*, Kevin Bray; Looiersgracht 60; P////AKT, Anders Dickson; Project Space On the Inside, *Are You Comfortable?*, groepstentoonstelling; ROZENSTRAAT | *A rose is a rose, The Young Man as a Movie Star*, Bart Groenendaal; Vlaams Cultuurhuis De Brakke Grond, *Growth Record*, Lisa Spilliaert; W139, *A Language Under My Skin*, Sadik Kwaish Alfraji.

Off the beaten track

Marwan, Jason Hendrik Hansma; Nieuw Dakota, *Tolerance Test*, Charlotte Schleiffert; The Black Archives, *Facing Blackness: Visual Representations of Black People and Their History of Resistance*, Gloria Holwerda, Jaasir Linger, Lydienne Albertoe en Sherida Kuffour; The Gallery Club, *The American Landscape, part 2*, groepstentoonstelling; Tilde, *1934*, groepstentoonstelling; Welcome Stranger

Bedrijfscollecties

ABN Amro Collectie, *Power of Art*, groepstentoonstelling, en *We just want to be closer*, Neo Matloga; Akzo Nobel Art Foundation, *All Eyes*, groepstentoonstelling.



DAY 1, AMSTERDAM ART WEEK, 2022. FOTOGRAAF ALMICHEAL FRAAY

Amsterdam Art Gallery

Amsterdam Art organiseert vijf tentoonstellingen per jaar in de Amsterdam Art Gallery in Capital C. Vier keer per jaar nodigen we een bij Amsterdam Art aangesloten galerie uit om een tentoonstelling te presenteren waarin opkomende of gevestigde kunstenaars worden gepresenteerd, met nieuwe of bestaande werken. Amsterdam Art ontvangt 5% commissie van de werken die tijdens de tentoonstelling in Capital C worden verkocht. In het afgelopen jaar hebben wij twee tentoonstellingen georganiseerd, in plaats van de gebruikelijke vijf. Een van de redenen hiervoor waren nieuwe maatregelen rondom de coronapandemie. In december 2021 werd een harde lockdown aangekondigd, waardoor het bezoek aan de op dat moment lopende tentoonstelling niet mogelijk was. We hebben ervoor gekozen om deze tentoonstelling langer door te laten lopen om vooralsnog bezoekers te trekken zodra de lockdown werd beëindigd. Na de jubileumtentoonstelling die tijdens Amsterdam Art Week te zien was, hebben wij ervoor gekozen om de galerieruimte in Capital C slechts 1 keer per jaar te gebruiken. We zijn tot deze keuze gekomen omdat het organiseren van tentoonstellingen niet tot de kerntaken van Amsterdam Art Week behoort, en wij helaas niet de gewenste resultaten

behaalden met betrekking tot onze beoogde doelgroep.

Tentoonstellingen waren: VOËLVRY gecureerd door Galerie Ron Mandos. *It's Your Birthday: Celebrating 10 Years of Amsterdam Art Week*, een samenwerking met de deelnemende galleries aan Amsterdam Art Week.

Amsterdam Art Gallery x Ron Mandos | VOËLVRY | Kendell Geers

Van 11 november tot en met april 2022 cureerde Galerie Ron Mandos de solotentoonstelling VOËLVRY van de Zuid-Afrikaanse kunstenaar Kendell Geers. De tentoonstelling Voëlvry ('Vogelvrij') ontleent zijn naam aan de Afrikaanse Anti-Apartheids muziekbeweging waarvan Kendell Geers deel uitmaakte in de late jaren 1980. Dit album ontketende een beweging die Max du Preez beschreef als een belangrijke beweging in elke sociale, politieke, culturele en muzikale zin van het woord (Vrye Weekblad). Voëlvry nodigt ons uit om na te denken over de vraag: wat betekent vrijheid in 2021?



DAY 2 AMSTERDAM ART WEEK, 2022. FOTOGRAAF ALMICHEAL FRAAY

Amsterdam Art Gallery | It's Your Birthday | groepstentoonstelling

Van 11 mei tot midden augustus 2022 toonde de Amsterdam Art Gallery de tentoonstelling *It's Your Birthday: Celebrating 10 Years of Amsterdam Art Week*, met kunstwerken van verschillende kunstenaars gerepresenteerd door de deelnemers van Amsterdam Art Week 2022. De tentoonstelling werd samengesteld door het team van Amsterdam Art en de deelnemers zelf. De kunstwerken verbeeldden verschillende fasen van een feest: van de voorbereidingen en het festijn zelf tot de afterparty en de daaropvolgende kater. De volgende deelnemers participeerden in deze groepstentoonstelling: AKINCI, Molly Palmer, Annet Gelink Gallery, Erik van Lieshout, Bildhalle, Thomas Hoepker, BorzoGallery, Jan Commandeur, CBK Zuidoost, Carmen Schabracq, Ellen de Bruijne Projects, Klaas Kloosterboer, Framer Framed, Stephen Tayo, Galerie Bart, Sanne Maloe Slecht, Galerie Caroline O'Brien, Ola Lanko, galerie dudokdegroot, Eva Räder, Galerie Fleur & Wouter, Mirjam Vreeswijk, Galerie Fontana, Juliane Hundertmark, Galerie Martin van Zomeren, Jean-Baptiste Maître, Galerie Onrust, Axel Linderholm, Galerie Ron Mandos, Anthony Goicolea, GoMulan

Gallery, Joran van Soest, Hama Gallery, Ziarah Janssen, ISO, Natacha Mankowski / Octave Rimbart-Rivière / Kaspar Dejong / Aurélien Lepetit / ROBUCH (Javier Rodriguez & Lou Buche), Josilda da Conceição Gallery, Yang Ha, Kersgallery, Mette Sterre, Lumen Travo, Thierry Ossou, Madé van Krimpen Gallery, Duran Lantink, m.simons, Hans Hoekstra / Rob Renoult, P/////AKT, Anders Dickson, Reflex Amsterdam, Helen Beard, Slewe Gallery, Michael Jacklin, tegenboschvanvreden, Chaim Luit, The Merchant House, Mary Sue, TORCH Gallery, TINKEBELL, Upstream Gallery, David Haines, Van Zijll Langhout / Contemporary Art, Marcel van den Berg.

Gallery Opening Weekend

In januari 2022 konden galleries hun deuren weer heropenen. Amsterdam Art organiseerde van 22 t/m 23 januari met de aangesloten galleries een gezamenlijk openingsweekend. Het Amsterdam Gallery Opening Weekend was een groot succes. Bezoekers konden tijdens het Gallery Opening Weekend zelf een route uitstippelen langs de deelnemende galleries om – veelal nieuwe – tentoonstellingen te bekijken. Van (portret)fotografie tot beeldhouwkunst, utopieën tot dystopieën, onderzoek naar kleur en een visie op het

leven tijdens een lockdown, de deelnemers aan Amsterdam Art's Gallery Opening Weekend presenteerden een dynamisch en divers programma. Amsterdam Art promootte het weekend op social media, via de website en de nieuwsbrief. Helaas, vanwege maatregelen rondom de coronapandemie, mochten er nog geen rondleidingen georganiseerd worden. Op de website en via social media hebben we routes samengesteld die mensen zelf konden afleggen. Tijdens het weekend was er meer gebruik van mobiele telefoons om onze site te doorzoeken in vergelijking met vorig jaar (54,69% van de bezoekers gebruikte de mobiel). Dit pagina over de *recommended routes* was de meest bezochte pagina op onze website. De media besteedde aandacht aan het event. Er verscheen een artikel in onder andere Vind Magazine en Gallery Viewer.

Opening Galerie Seizoen

Op 2 en 3 september openen de Amsterdamse galleries hun deuren voor het publiek met de eerste tentoonstelling van het nieuwe seizoen. Tijdens dit feestelijke weekend organiseert Amsterdam Art, in samenwerking met Gallery Viewer, twee thematische tours langs een aantal galleries. Beide rondleidingen waren volgeboekt, en in totaal namen er 45 mensen deel aan de twee rondleidingen. Het was een succesvolle opening van het galerie seizoen.

TOUR 1: THIS IS FOR REAL

Wat is echt? Wat is verzonnen? In deze tour onderzochten we hoe werkelijkheid en verbeelding met elkaar zijn vervlochten in het werk van een aantal vooraanstaande Nederlandse en internationale fotografen. Deze route werd begeleid door Martina Halsema (Hoofd Programma & Partnerships Amsterdam Art). We gingen langs bij Stevenson die op dat moment de tentoonstelling *Solus Pieter Hugo* toonde: De Zuid-Afrikaanse fotograaf Pieter Hugo presenteerde een nieuwe serie foto's van kinderen geboren na 1994 in Zuid-Afrika en Rwanda; een serie die vragen oproept over geschiedenis en het opgroeien in een post-revolutionair tijdperk. De route werd vervolgt naar Madé van Krimpen met de tentoonstelling *Still (a) Life* door Helena van der Kraan. De tentoonstelling met werk van de overleden kunstenaar Helena van der Kraan was een eerbetoon aan haar bijdrage aan het genre van de stillevens-fotografie. De volgende stop was andriessie ~ eyck met de tentoonstelling *Echos and Traces* door Lidwien van de Ven. De tentoonstelling richtte zich op een aantal recente en (bijna) vergeten historische gebeurtenissen en onderzoekt op kritische wijze de grens tussen realiteit en representatie. Galerie Caroline O'Brien toonde

de tentoonstelling *Floridas* door Anastasia Samoylova: In deze serie zagen we het leven in hedendaags Florida en ook hier leek het werk te bestaan op de dunne scheidslijn tussen observerende documentaire fotografie en gecomponeerde fotocollages. Vanuit daar ging de tour langs bij Annet Gelink Gallery met de tentoonstelling *Theatre of Reality* van Ed van der Elsken. De beroemde Nederlandse fotograaf Ed van der Elsken legde niet alleen de werkelijkheid vast die hij op straat tegenkwam, maar ook nagebootste of gecreëerde werkelijkheden zoals diorama's, wassen beelden, reclamepoppen en posters. De rondleiding werd afgesloten bij de solotentoonstelling met het nieuwste werk van fotograaf Hellen van Meene bij Galerie Fontana, *Luminaria Vigil Flame*; een reeks tijdloze portretten van jonge vrouwen waarin een dromerige en bijna sprookjesachtige sfeer heerst.

TOUR 2: THIS IS NOT FOR REAL

Wat is verzonnen? Wat is echt? In deze tour bezoeken we een aantal (groeps)tentoonstellingen en duiken we in een wereld van mythische verhalen, virtuele lichamen, digitale werkelijkheden en waarachtige leugens. Deze rondleiding was per fiets en werd begeleid door Nina Folkersma (Directeur Amsterdam Art). De tour startte bij bij Upstream met de tentoonstelling *Future Bodies Salomé Chatriot* van Lynn Hershman Leeson, Coralie Vogelaar e.a. De kunstenaars wierpen een licht op de rol van het lichaam in onze huidige gedigitaliseerde samenleving en verkennen deze vanuit een vrouwelijk perspectief. De weg vervolgde naar m.simons met de tentoonstelling *Leftovers II* van Majda Vidakovic. Het werk van de Servische kunstenaar Majda Vidakovic roept associaties op met mystieke symbolen en relikwieën; verschillende soorten overblijfselen en sporen van een geschiedenis die verband houdt met de persoonlijke erfenis van de kunstenaar. De derde locatie was AKINCI waar de groepstentoonstelling *Singing with the Wolves* gecureerd met het werk van melanie bonajo, Charlotte Schleiffert, Margit Lukacs en Persijn Broersen te zien was. Hier ontmoetten we de monumentale half-mens/half-dier-figuren van Charlotte Schleiffert en een virtuele witte wolf die langzaam naar ons toe draaft terwijl hij een liedje van Frank Sinatra neuriet. De tour vervolgde naar de tentoonstelling *Day of the Donkey* bij Galerie Fleur & Wouter en bracht de twee kunstenaars Dodi Espinos & Carmen Schabracq samen die een sterke band hebben met Mexico en een fascinatie delen voor mythen, rituelen, tradities en ambachten. De tour eindigde bij Galerie Fons Welters met *AUTOFICTION*, van Gina Fischli, Kinke Kooi, Win McCarthy, Evelyn Taocheng Wang e.a. *AUTOFICTION* bracht kunstwerken samen die juist voortkomen uit het echte leven en

putten uit persoonlijke en autobiografische verhalen. Tot slot bekeken we het werk van fotograaf Hellen van Meene in *Luminaria Vigil Flame* in Galerie Fontana; tijdloze portretten van jonge vrouwen waarin een dromerige en bijna sprookjesachtige sfeer heerst.

In de laatste galerie kwamen we samen met de bezoekers van Tour 1 en wisselden we, onder het genot van een drankje, onze ervaringen uit over het samenspel van realiteit en fictie.

Overige activiteiten

Amsterdam Art x De Appel | In de ban van Leonora Carrington | 13 april 2022

In aanloop naar de Biënnale van Venetië organiseerde Amsterdam Art in samenwerking met De Appel een avond over Leonora Carrington. Het thema van de biënnale dit jaar, *The Milk of Dreams*, was ontleend aan de titel van het gelijknamige boek van deze surrealistische kunstenaar en schrijver. Wie was Leonora Carrington? Waarom raken steeds meer kunstliefhebbers in de ban van haar werk? En hoe komt het dat het werk van Carrington zo eigentijds aanvoelt? Nina Folkersma, directeur van Amsterdam Art en curator van de tentoonstelling *De Tranen van Eros* in het Centraal Museum Utrecht (2020), waarin het werk van Leonora Carrington voor het eerst in Nederland werd getoond, ging in gesprek met kunsthistoricus Tessel Bauduin en kunstenaar Eva Bartels. Tessel Bauduin is verbonden aan de Universiteit van Amsterdam en heeft diverse publicaties met betrekking tot het Surrealisme op haar naam staan, waaronder *Surrealism and the Occult* (2014) en *Surrealism, Occultism and Politics. In Search of the Marvellous* (2018). Eva Bartels is beeldend kunstenaar, actrice en performer en maakte vorig jaar een solovoorstelling over het leven en werk van Leonora Carrington in haar eigen atelier.

Amsterdam Art x PAN Podium | Beyond the Trend: Engaging Contemporary Art from Africa | 23 november 2022

Op woensdag 23 november organiseerden wij een gesprek op PAN Podium, georganiseerd in samenwerking PAN Amsterdam. Nina Folkersma, directeur Amsterdam Art, ging in gesprek met Bukola Oyebode, hoofdredacteur van TSA Magazine, Carla Schulting, verzamelaar van hedendaagse kunst uit Afrika en kunstenaar Buhlebezwe Siwani over de publicatie *Collector's Series: Artists and Cities* van TSA Contemporary Art.

Amsterdam Art x PAN Podium | Women in Tech | 24 november 2022

Op donderdag 24 november organiseerden wij een gesprek op PAN Podium, georganiseerd in samenwerking met ArtTable Nederland en PAN Amsterdam. Natasha Greenhalgh, medeoprichter en creatief directeur Nxt Museum en Anne de Jong, galerie manager van Upstream Gallery, spraken over new media art in de kunstwereld.

Podcast Art City Amsterdam

In aflevering 1 van seizoen 2 nodigden we Emily Pethick uit, directeur van de gerenommeerde Rijksakademie. In de podcast sprak ze over haar carrière, de Open Studios, en haar visie op wat kunstenaars vandaag de dag inspireert. Ze nam ons mee door de verschillen tussen de Londense en Amsterdamse kunstwereld, en hun wederzijdse onzekerheden en eerlijke praktijken. Ze benadrukte onder andere dat netwerken en intergenerationele perspectieven cruciaal zijn voor de hedendaagse kunstecosystemen. Daarnaast ontdekte de luisteraar haar favoriete plekken in de stad en de minder bekende kunstruimtes. Ook kwamen kunstenaars Ratu R. Saraswati en Annelies Kamen aan het woord over hun voorbereidingen op de Open Studios.

Marketing & Communicatie

Positionering

Amsterdam brengt bij uitstek veel jong talent en vernieuwende en kwalitatieve kunst voort dat een internationaal podium verdient. Amsterdam Art wil de hedendaagse beeldende kunstscene van de stad Amsterdam op de internationale kaart zetten en hedendaagse kunst laagdrempeliger maken voor een breed publiek.

Amsterdam Art is het overkoepelende orgaan boven het hedendaagse kunstenveld in de hoofdstad. Als organisatie heeft zij een tweedelige functie, bestaande uit haar doorlopende werkzaamheden en de organisatie van Amsterdam Art Week. Gedurende het jaar draagt Amsterdam Art actief bij aan het versterken van het hedendaagse kunstenveld door samenwerkingen tussen verschillende (culturele) partijen te faciliteren en de programma's van haar deelnemers te promoten. Eén keer per jaar organiseert Amsterdam Art de Amsterdam Art Week, een meerdaags evenement waarin deelnemers de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van hedendaagse kunst aan een breed en internationaal publiek tonen.

Er is een Publiek Programma waarmee kunstliefhebbers worden uitgenodigd om de hedendaagse kunst op een laagdrempelige manier te ontdekken. Ook geeft het programma potentiële kunstkopers de mogelijkheid op een plezierige manier te navigeren door het aanbod. Daarnaast is er een Professionals Programma dat meer verdieping biedt en de mogelijkheid geeft om kennis uit te wisselen en te netwerken. Het is voor Nederlandse en internationale kunstprofessionals en verzamelaars de uitgelezen kans om het kunstnetwerk in al haar diversiteit op eigen grond te ontmoeten.

Communicatie doelstellingen

De (communicatie)doelstellingen van Amsterdam Art (Week) zijn als volgt vastgesteld:

- Het internationaal op de kaart zetten van Amsterdam als hedendaagse kunststad;
- Het zorgen voor meer verbinding en verbreding op lokaal gebied;
- Het publiek laten kennismaken met het veelzijdige kunstaanbod van Amsterdam, hen nieuwe kennis laten opdoen over hedendaagse kunst en de actuele thema's die daarbinnen spelen;
- Bezoekers zich welkom laten voelen bij deelnemende instellingen en bij evenementen;
- De drempel verlagen om galeries en hedendaagse kunstinstellingen te bezoeken.

Publieksbereik

In 2022 heeft Amsterdam Art Week zo'n 27.500 bezoekers aangetrokken, wat lager is dan onze eerdere schatting van 35.000 bezoekers. Mogelijke oorzaken voor het lagere aantal bezoekers zijn onder andere: de corona pandemie, waardoor verschillende kunstevenementen zijn verplaatst. Zo is Art Rotterdam verplaatst naar 19-22 mei, direct na Amsterdam Art Week, waardoor het meer concurrentie kreeg met Amsterdam Art Week dan de oorspronkelijk geplande datum in februari. Art Rotterdam trok ook minder bezoekers aan dan voorgaande edities. De Rijksakademie trok ook minder bezoekers. Terwijl Open Studios voorheen zo'n 8.000 bezoekers trok, trok de laatste editie slechts 5.500 bezoekers. Door corona waren er ook minder internationale gasten aanwezig.

Het weer tijdens Amsterdam Art Week was prachtig. Het was de eerste echt warme dag, dus veel mensen trokken naar buiten om van het mooie weer te genieten. Uit ervaring blijkt dat op dit soort dagen bijvoorbeeld museumbezoeken en andere tentoonstellingsruimtes veel lager zijn dan op dagen waarop het weer slechter is.

Op zaterdag 21 mei kopte NOS: 'Waar blijft het publiek? Culturele sector worstelt sinds corona.' In de culturele sector, waaronder theaters en musea, bleven bezoekers weg. Het duurde even voordat bezoekers terugkeerden naar de culturele sector. Bezoekers waren druk bezig met het inhalen van sociale activiteiten zoals feesten. Er waren ook minder buitenlandse toeristen in Nederland, wat ook van invloed was op het aantal museumbezoekers. Ten slotte vermeden kwetsbare groepen drukke plaatsen zoals festivals.

Nieuwe huisstijl & website

Concept nieuwe huisstijl: Amsterdam Art als kompas

Bij het ontwikkelen van de nieuwe huisstijl heeft ontwerper Loes Claessens oriëntatie als uitgangspunt genomen, waarbij het kompas als instrument centraal staat. Het concept sluit aan bij het verkennen en ontdekken van Amsterdam als een eigentijdse kunststad, waar bezoekers geïnspireerd kunnen raken door het hoogste niveau van kunst dat er geboden wordt. Het kompas verandert van richting en stelt het publiek in staat om telkens iets nieuws te ontdekken. Dit komt tot uiting in het logo van Amsterdam Art (Week), dat nooit op dezelfde positie staat, maar van richting verandert. De grafische elementen zijn ook gebaseerd op het kompasconcept en zijn gebaseerd op navigatie en representaties van wegen, routes en richtingselementen. De nieuwe huisstijl sluit

aan bij de kernwaarden van de organisatie: verbindend en dynamisch, kwalitatief, open en inclusief en Amsterdam en internationaal. Het sluit ook aan bij de wens van Amsterdam Art om een huisstijl te ontwikkelen met een tijdloos maar dynamisch karakter, dat in lijn is met de veranderende marketingstrategie met een grotere focus op online kanalen.

Logo, lettertype en kleur

De huisstijlkleuren van Amsterdam Art bestaan uit zeven signaalkleuren die verwijzen naar de zeven categorieën waarin de deelnemers zijn ingedeeld: galeries, jonge sectie, projectruimtes, residencies, musea en bedrijfscollecties. Deze kleuren worden gebruikt voor de promotie van het aanbod van de 66 deelnemers gedurende het hele jaar via de website, digitale nieuwsbrief en de Amsterdam Art Guide. Voor de campagne van Amsterdam Art Week veranderen de kleuren jaarlijks. Twee opvallende kleuren worden hiervoor gebruikt, aangevuld met zwart, wit of zilver. Dit markeert de tijdelijkheid van het evenement en creëert een gevoel van urgentie, waardoor de campagne onderscheidend en herkenbaar is. Binnen de identiteit worden lettertypen uit dezelfde familie gebruikt die goed bij elkaar passen: Klarheit Grotesk en Klarheit Kurrent. Beide werden in 2020 gelanceerd door de jonge typefoundry Extrasets. Het is een krachtig en modern lettertype dat goed past bij de identiteit van Amsterdam Art.



MAKELAARSBORDEN VOOR DE DEELNEMENDE INSTELLINGEN

Website Amsterdamart.com

De website is gelanceerd in het jaarrond design, met bijpassende kleuren en lay-out. Op 12 april 2022 ging de website over op festivalmodus, in de campagnestijl van Amsterdam Art. De kalender toonde vervolgens het programmaoverzicht van alle activiteiten gedurende 11-15 mei 2022. Na Amsterdam Art Week ging de website terug naar jaarrondmodus, met daarop de tentoonstellingen en activiteiten die plaatsvinden vanaf 16 mei van de 66 deelnemers. De nieuwe, tweetalige website Amsterdamart.com biedt bezoekers handvatten om hun weg te vinden in het beeldende kunstenaarsaanbod in Amsterdam. Met behulp van filters kunnen ze zoeken op datum, type activiteit, discipline en type locatie. Ook kunnen ze de instellingen per type locatie terugvinden op de kaart en kunnen ze favoriete activiteiten opslaan.

Campagne Amsterdam Art Week

In de aanloop naar Amsterdam Art Week hebben we een nieuwe visuele identiteit gelanceerd, ontwikkeld door designbureau Loes Claessens. Ook ging de nieuwe website amsterdamart.com live. De nieuwe, tweetalige website biedt bezoekers begeleiding bij het vinden van hun weg door het scala aan beeldende kunst in Amsterdam. Door middel van filters kunnen ze zoeken op datum, type activiteit, discipline en type



GUIDE. FOTO: LOES CLAESSENS

locatie en kunnen ze favoriete tentoonstellingen en activiteiten opslaan. Het publiek kan de instellingen per locatie type vinden via de kaart. Bovendien is er meer ruimte voor inhoud, zoals inhoudelijke artikelen en voor de podcast-serie die we samen met Art City Amsterdam ontwikkelen.

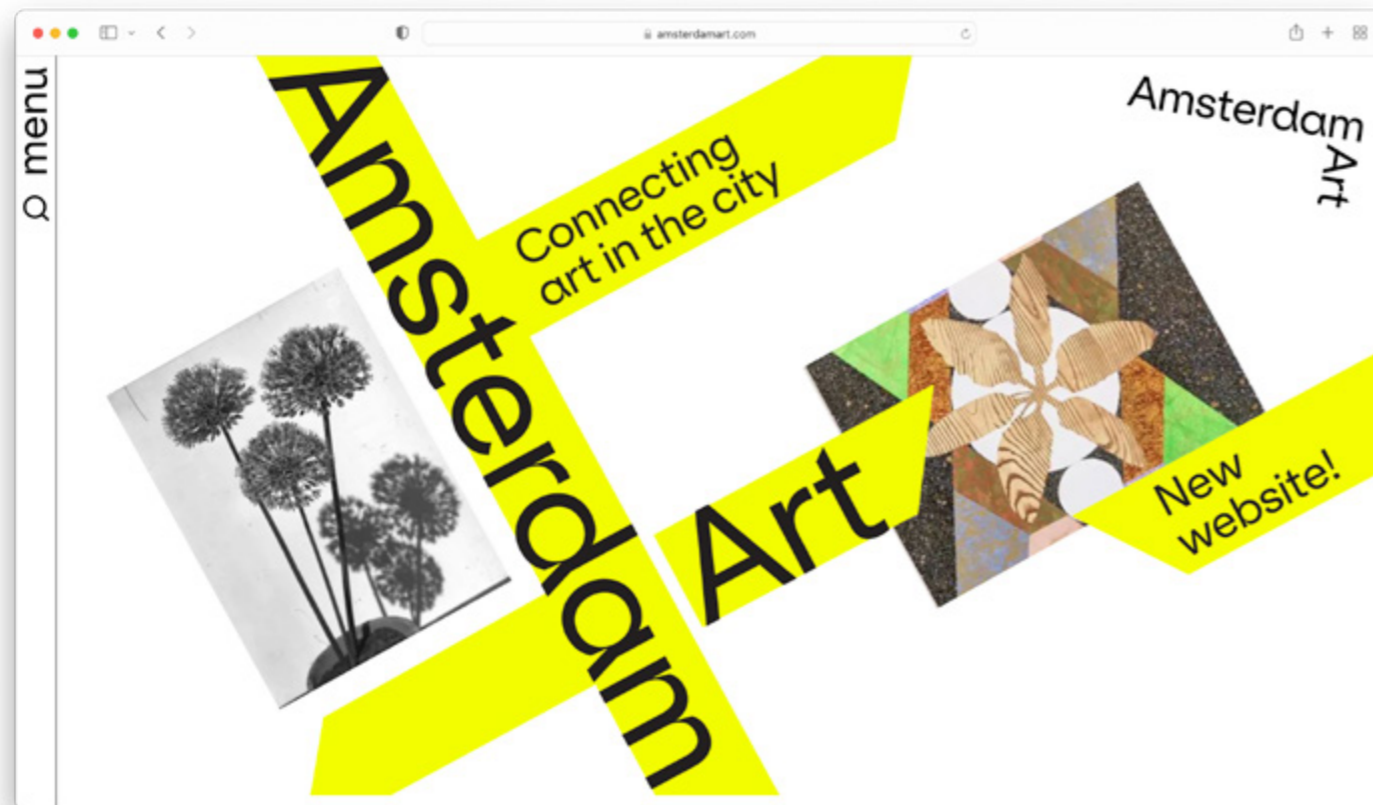
- In de periode van 5 april tot 19 mei trok de website 22.098 gebruikers aan, waarvan 21.651 nieuwe bezoekers. 62% van de websitebezoekers in deze periode was vrouw, in vergelijking met 38% mannen. De meeste bezoekers waren in de leeftijdsgroep 25-34, gevolgd door 35-44 en 65+.
- In de periode van 5 april (lancering van de nieuwe website) tot 19 mei genereerden we 1.169 nieuwe volgers op Instagram, een stijging van 216%. We kregen ook nieuwe volgers op Facebook, maar Facebook genereerde veel minder betrokkenheid dan ons Instagram-account. Op zowel Instagram als Facebook gebruikten we gesponsorde berichten. In totaal had Facebook een bereik van 379.117 mensen en Instagram 299.305 mensen (organisch en gesponsord).
- De campagne voor Amsterdam Art Week bestond uit het gebruik van onze eigen kanalen, het genereren van gratis publiciteit en een betaalde campagne.

Eigen kanalen

- Tweemaal persbericht (NL en EN) naar nationale en internationale perslijst.
- Tweewekelijkse Amsterdam Art nieuwsbrieven naar nationale en internationale mailinglijst (7.617 abonnees).
- Een nieuwe website.
- Wekelijkse en tijdens Amsterdam Art Week dagelijkse posts op social media, via Instagram, via Facebook en via LinkedIn.

Betaalde campagne

- Een A0 outdoor reclamecampagne op 50 locaties in Amsterdam gedurende twee weken.
- Buitenposters (118,5 x 175 cm) op 137 JCDecaux advertentielocaties verspreid over de stad.
- Een digitale campagne met Centercom op 56 'Digital Hotspot'-schermen in Amsterdam gedurende één week.
- Twee programmaboekjes (Professionals Programme & Public Programme), gedistribueerd bij alle culturele instellingen in Amsterdam.
- Een banner op de gevel van Capital C / Amsterdam Art Week Hub & vlaggen.
- Makelaars-borden op de gevels van de deelnemende instellingen.



SCREENSHOT NIEUWE WEBSITE

- Advertenties op de website van Metropolis M, HART Magazine, Uitkrant, IAmsterdam.
- Merchandise: een Amsterdam Art Week tote bag voor de deelnemers.

Digitale tentoonstelling JCDecaux

Speciaal voor de tiende verjaardag van Amsterdam Art Week stelden we de tentoonstelling It's Your Birthday samen met kunstwerken van onze deelnemende instellingen. De tentoonstelling was van 11-15 mei in de stad te zien op digitale schermen van JCDecaux op 99 locaties in Amsterdam.

Free publicity

Amsterdam Art heeft verschillende persberichten uitgestuurd om zoveel mogelijk free publicity te genereren. In totaal verschenen er ruim 80 berichten, goed voor een bereik van 34 miljoen mensen en een pr-waarde van 81.000 euro (monitoring via Media Info Group).

De hoogtepunten op het gebied van free publicity bestonden uit:

AANDACHT IN HET PAROOL

Het Parool besteedde op verschillende manieren aandacht aan de jubileumeditie van Amsterdam Art Week, namelijk via een interview met directeur Nina Folkersma over 10 jaar Amsterdam Art Week; een wandeling langs de kunstinstellingen in de Jordaan die je tijdens Amsterdam Art Week zou kunnen

bezoeken door Gijs Stork en Floor van Spaendonck; een column van Tinkebell over 'eerste hulp bij inloopangst'. Amsterdam Art Week ging ook mee als weekendtip in Het Parool. Na Amsterdam Art Week stond de tentoonstelling It's Your Birthday weer in het Parool centraal. Alle artikelen verschenen zowel in print als online.

NATIONALE AANDACHT

De Telegraaf en de Volkskrant tipten Amsterdam Art Week aan hun lezers. Telegraaf deed dit in samenwerking met de Open Studio's van de Rijksakademie. Ook was er een item op de radio in het programma Annetje's A-Lunch (AvroTros) op NPO radio2 en Lunch Lekker (Max) op NPO radio 5, waar je een lied kon aanvragen dat met kunst te maken had. Ook verscheen er een item in Margriet (print en online). Amsterdam Art Week kreeg ook zichtbaarheid door een video op de NS-schermen op verschillende trajecten in Nederland.

AMSTERDAM ART WEEK IN DE MEDIA ALS TIP

Gallery Viewer publiceerde het artikel Mei: een maand vol kunstevenementen over drie kunstevenementen in Amsterdam, Rotterdam en Antwerpen. Focus Magazine schreef een artikel over de top 10 fototentoonstellingen die je niet mag missen tijdens Amsterdam Art Week. De populaire blog Your Little Black Book tipte zijn lezers naar Amsterdam Art Week als één van de kunstevenementen in de maand mei die je

gezien moet hebben. In de Uitkrant, al jarenlang mediapartner van Amsterdam Art, staan vier tips voor activiteiten tijdens Amsterdam Art Week.

RECENSIES

Recensies verschenen op Metropolis M: Dwars door Amsterdam, Een bezoek aan 5 tentoonstellingen op een rij van zuid naar noord tijdens Amsterdam Art Week 2022, door hoofdredacteur Domeniek Ruyters. Najiba Brakkee van Trendbeheer bezocht tal van locaties en beschreef de hoogtepunten van Amsterdam Art Week in Rondje Amsterdam Art Week mei 2022.

INTERNATIONALE AANDACHT

TSA Contemporary Art Magazine schreef het artikel Curator's Selections: Tracian Meikle Highlights What To See During Amsterdam Art Week 2022 en deelde het op social media. Damn Magazine publiceerde een online artikel over Amsterdam Art Week.

Jaarrond promotie

Amsterdam Art promoot het hele jaar door de tentoonstellingsprogramma's van de deelnemende instellingen via de website, tweewekelijkse nieuwsbrieven, social media en de tweemaandelijks gedrukte Amsterdam Art Calendar. Ook geven we de kunsttips in de Uitkrant van Amsterdam.

Galerie Weekend

In het weekend van 23 & 24 januari richtte Amsterdam Art haar promotie-inspanningen op het openingsweekend van de Galeries aan het begin van het jaar. Hiervoor werden tal van kanalen van paid en unpaid media ingezet. Campagnebeelden zijn gratis ontworpen door onze designer Loes Claessens. De galeries gebruikten de campagnebeelden op sociale media. Wat de zichtbaarheid van de campagne ten goede kwam. De galeries tagden ons in hun posts en stories, dit zorgde ook voor een goede zichtbaarheid voor Amsterdam Art. Al met al zijn er enkele positieve resultaten behaald, waaronder gratis media-aandacht van Nederlands/Amsterdamse publicaties zoals NH Radio/de Agenda, Villa d'Arte, In de buurt, Vind Magazine, Gallery Viewer, Uitzinnig en Het Parool

Amsterdam Art Calendar

De Amsterdam Art Calendar is een tweemaandelijks overzicht van het actuele aanbod van de deelnemende instellingen, met een kaart waarop de partners staan aangegeven. De kalender verschijnt in een oplage van 4.500 exemplaren. Het bevat een korte introductie over Amsterdam Art, een plattegrond, de praktische gegevens van de deelnemers, de titel van de tentoonstelling, de namen van de exposerende kunstenaars en een korte introductie over Amsterdam



GUIDE MAP. FOTO: LOES CLAESENS

Art. Het doel is tweeledig: enerzijds richt de kalender zich op het zichtbaar maken van het actuele aanbod van de deelnemers, anderzijds willen we de doelgroep stimuleren om het aanbod van de organisaties te bezoeken.

Website & SEO

De aantal bezoekers van de website van Amsterdam Art verdubbelde in 2022 ten opzichte van 2021. De website bevat een overzicht van de deelnemende instellingen, een plattegrond, het actuele aanbod van de participanten, informatie over de Amsterdam Art Gallery, nieuws en de organisatie. Amsterdam Art heeft een Google Grant, waarbij wij Google Adds kan inzetten voor de promotie van evenementen en het aanbod van deelnemende instellingen.

Aantal website-bezoeken (sessies) 2022	65,797
Unieke bezoekers 2022	66,296
Pageviews	261,449

Digitale nieuwsbrief

Amsterdam Art verstuurt elke twee weken een digitale nieuwsbrief naar ruim 7.500 abonnees. De nieuwsbrief bevat tips voor tentoonstellingen, evenementen, podcasts en video's van onze eigen projecten en van deelnemers. Daarnaast bevat de nieuwsbrief informatie over kunstenaars die zijn aangesloten bij deelnemers en interviews met galeriehouders of initiatiefnemers van projectruimtes in het onderdeel Kunst Roulette.

Social media

Amsterdam Art zag de grootste groei in het aantal volgers op het sociale mediakanaal Instagram. Dat groeide in 2022 met 1.852 volgers. Dit kanaal zorgt ook voor het grootste bereik aan berichten en is daarmee het belangrijkste social media kanaal van Amsterdam Art. Eind 2022 bestond het aantal volgers uit:

Medium	Aantal volgers	(31 december 2022)
Instagram	17.894	
Facebook	15.855	
LinkedIn	680	
Twitter	1.438	

Best presterende berichten

De post die het best presteerde was een zomerpost die het openingsweekend van het Gallery-seizoen aankondigde met een bereik van 14.000 mensen op Instagram. De op één na beste post qua bereik was de post over de vacatures bij Amsterdam Art die aan het eind van het jaar liep. Deze outreach-post bereikte meer dan 8.000 mensen op Instagram.

Krant

De Uitkrant verschijnt tien keer per jaar en heeft een bereik van 180.000 per editie. De oplage is 60.000 per editie. Amsterdam Art organiseert maandelijks een selectie van tentoonstellingen van vier deelnemers. Dit is een grote zichtbaarheid voor een doelgroep die op zoek is naar het actuele aanbod in Amsterdam.



MAKELAARSBORDEN BIJ GALLERIES, 2022 FOTO: LOES CLAESSENS

*Internationale bezoeker
Amsterdam Art Week:*

“It's been years I wanted to... and I finally came to visit Amsterdam Art Week! I loved it! Congrats for such a good program and organisation. It was high quality and the intimate events I really appreciated as well. Nice walks and discoveries throughout the city, Friday night good vibes at the Stedelijk and I loved the Rijksakademie studio visits. The leaflets were very clear (and so were the maps). Good job!”

5

Organisatie

Bestuursmodel

Amsterdam Art is een stichting die sinds de oprichting een bestuursmodel hanteert. Het bestuur is onafhankelijk en onbezoldigd en bestaat uit ten minste twee leden. Het bestuur controleert het beleid waarlangs de missie van Amsterdam Art en de realisatie van Amsterdam Art Week worden uitgevoerd. Het bestuur stelt de begroting, het jaarplan, het jaarverslag en de jaarrekening vast en beslist over de aanwending van geld voor de uitvoering van de activiteiten van Amsterdam Art. Ook wordt jaarlijks het functioneren van de bestuursleden intern geëvalueerd.

Het bestuur vergadert in aanwezigheid van de directeur van Amsterdam Art minimaal vier keer per jaar en zo vaak als het bestuur dat noodzakelijk acht. De directeur rapporteert aan het bestuur, stuurt het team aan en is beleidsmatig, organisatorisch, inhoudelijk en financieel verantwoordelijk. De directeur realiseert de voornemens en doelstellingen en voert de beleidsvoornemens uit. De directeur maakt hiertoe plannen over de invulling van de activiteiten van Amsterdam Art en het Art Week en stuurt de dagelijkse werkzaamheden aan.

Governance Code Cultuur

Conform de Governance Code Cultuur is er een schema van aftreden en worden deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid van de bestuurssamenstelling gewaarborgd. In de samenstelling van het bestuur zit een balans tussen kunstprofessionals en zakelijke professionals. Nieuwe leden worden benoemd door het bestuur waarbij wordt beoordeeld welke specifieke deskundigheid gewenst is. In 2022 zijn drie nieuwe bestuursleden toegetreden: de heer Sebastiaan Brandsen (secretaris), mevrouw Esther Kwaks (penningmeester) en mevrouw Emmelie Koster (bestuurslid) en drie bestuursleden afgetreden: mevrouw Marloes Krijnen (voorzitter), mevrouw Annet Gelink (bestuurslid) en de heer Martin van Vreden (bestuurslid).

Fair Practice Code

Amsterdam Art onderschrijft de vijf waarden uit de Fair Practice Code en gebruikt deze als leidraad voor haar handelen. Solidariteit, Duurzaamheid, Diversiteit en Vertrouwen vloeien logischerwijs voort uit de missie om het hedendaagse beeldende kunstklimaat te versterken en om hier in samenwerking met de 65 deelnemers invulling aan te geven. Bij goed opdrachtgeverschap en fair practice binnen de eigen



VISITORS OF AMSTERDAM ART WEEK, 2022. FOTOGRAAF ALMICHEAL FRAAY

organisatie horen bovendien een marktconforme beloning voor werknemers en opdrachtnemers en een passende vergoeding voor vrijwilligers.

Code Culturele Diversiteit

Amsterdam Art is zich bewust van het belang van de Code Diversiteit & Inclusie, ook vanuit het besef dat hierin voor de beeldende sector in het algemeen en de eigen organisatie in het klein nog veel werk is te verzetten. De code wordt gebruikt om een diversiteitsbeleid te ontwikkelen op het gebied van Personeel, Publiek, Programma en Partners. De ambities worden daarbij concreet, eerlijk en realistisch geformuleerd, passend bij de organisatie en kernactiviteiten. In 2022 zijn concrete stappen genomen om het programma diverser en inclusiever te maken door nieuwe deelnemers en samenwerkingspartners te selecteren. In de komende jaren blijven diversiteit hoog op de agenda staan en richt Amsterdam Art zich nog gericht op het verbreden en diversifiëren van het publieksbereik. Amsterdam Art erkent het belang van de Code Culturele Diversiteit en zet zich in om, middels personeel, programmering, partners en communicatie, een brug te slaan naar het cultureel diverse deel van de samenleving.

Samenstelling bestuur

Mevrouw A.L. Gelink-Bakker
Bestuurder
Datum uit functie: 01-06-2022

Mevrouw M.E.P. Krijnen
Voorzitter van bestuur
Datum uit functie: 07-10-2022

De heer W.F. Sijthoff
Penningmeester
Datum uit functie/herbenoeming: 01-06-2022

De heer M. van Vreden
Bestuurder
Datum uit functie: 01-06-2022

Mevrouw R.A.G. Balsem
Bestuurder
Datum uit functie/herbenoeming: 01-06-2022

Sebastiaan Brandsen
Bestuurder
Datum in functie: 07-10-2022

Emmelie de Koster
Bestuurder
Datum in functie: 15-12-2022

ORGANISATIE

Esther Kwaks
Penningmeester
Datum in functie: 15-12-2022

Team

Directeur: Nina Folkersma

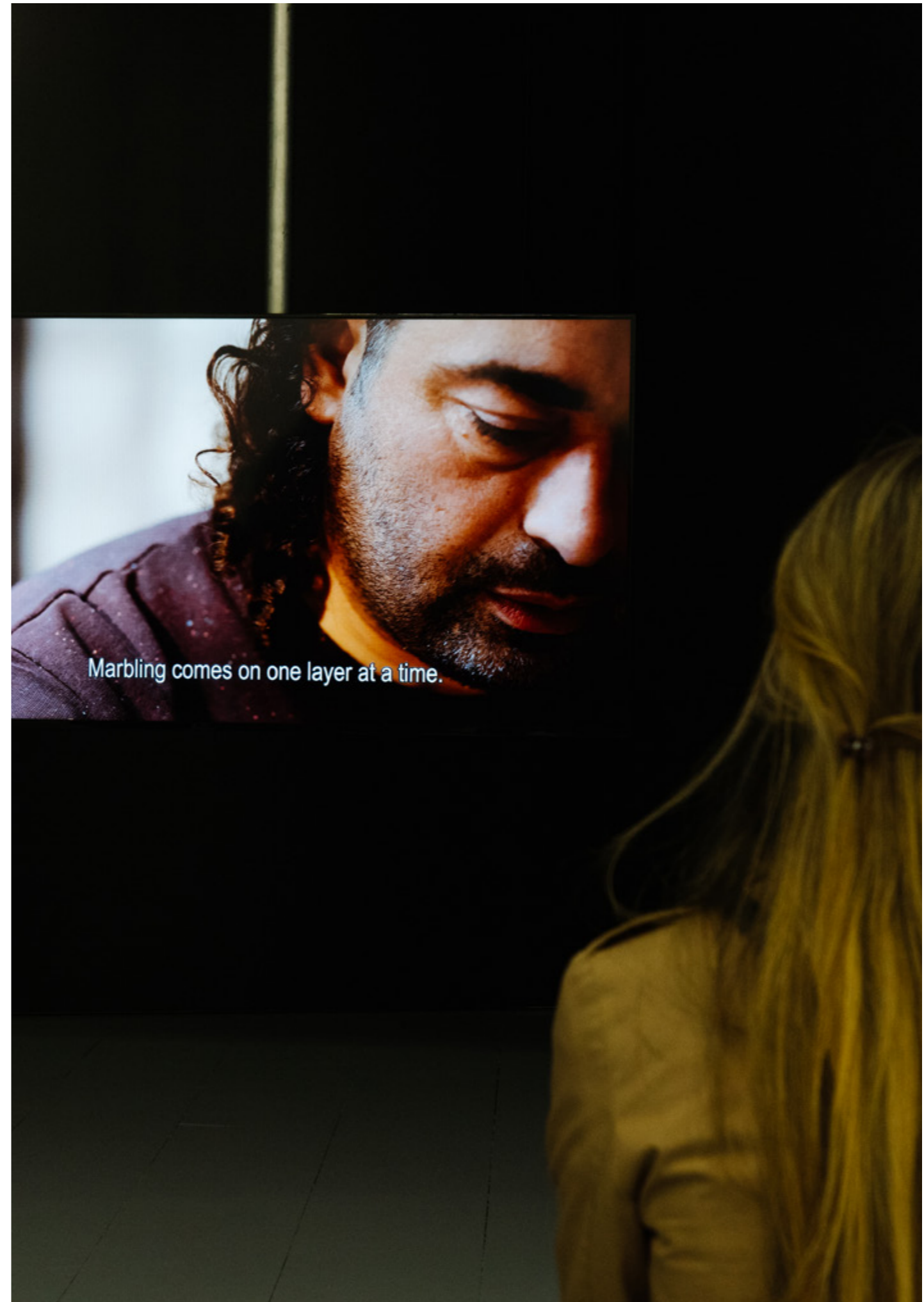
Hoofd Programma & Partnerships: Martina Halsema

Hoofd Marketing & Communicatie: Mascha Dammers

Guest Relations: Efrayim Sener (freelance)

Stagiaires: Eden Gundle, Sam Scott (tot 1 juli),
Guste Gulevaite, Anne Langedijk (vanaf 1 september)

Invitatiecommissie 2022/2023: Laurie Cluitmans (curator hedendaagse kunst Centraal Museum Utrecht), Andrea Davina (directeur Stichting Niemeijer Fonds), Zsa-zsa Eyck (directeur en mede-oprichter andriessse~eyck), Nieck de Bruijn (eigenaar en oprichter Upstream Gallery), Hans den Hartog Jager (schrijver, kunstcriticus en curator), Claudio Ritfeld (kunstenaar en programmamaker CBK Zuid-Oost), Fadwa Naamna (curator en onderzoeker).



Marbling comes on one layer at a time.

DAY 3, AMSTERDAM ART WEEK, 2022. FOTOGRAAF ALMICHEAL FRAAY

Joost Bosland (Stevenson):

“We hebben echt heel veel groepen over de vloer gehad, waarvan veel gevuld met curatoren. Meer bezoekers in één week dan we in Kaapstad soms in twee hele maanden krijgen! Voor zover ik kon peilen waren het vooral veel internationale bezoekers, en dan een groepje of twee met jongere Nederlanders.”

6

Vooruitblik
2023

Herpositionering

In de afgelopen tien jaar is Amsterdam Art Week(end) elk jaar groter geworden. Er zijn steeds meer deelnemers, een groter programma en meer financiële partners, ieder met eigen criteria en belangen. Daarnaast is de stad en de kunstscene veranderd en groter geworden. In deze editie wilden wij ruimte maken voor nieuwe galeries en kunstinitiatieven, in de verschillende stadsdelen, en voor nieuwe, meer inclusieve publieksgroepen. Dat is gelukt. Dankzij de nieuwe deelnemers hebben wij het aanbod en de inhoud van programma verbreed en op het gebied van publiek heeft Amsterdam Art Week nieuwe doelgroepen weten te vinden.

Naast de roep om meer ruimte voor nieuwe stemmen is er evenwel ook een terugkerende en steeds luidere roep om een minder groot programma en meer focus op de galeries en de relatie met de Rijksakademie. Amsterdam Art neemt deze geluiden serieus en brengt het aantal deelnemers bij volgende edities terug naar 50 deelnemers in plaats van 65, met daarin 30 plekken voor galeries, 10 voor musea en residencies en 10 voor vernieuwende non-profit instellingen. Amsterdam heeft een uniek profiel als het gaat om het hedendaagse kunstklimaat en de type galeries die de stad huisvest. Amsterdam Art vindt het belangrijk om dit unieke profiel en de functie die de galeries in het ecosysteem spelen te benadrukken en om de vernieuwing in de galeriesector te bevorderen. Daarom blijven wij inzetten op het verbinden van de verschillende spelers in het kunstenveld en op het bereiken van nieuwe publieksgroepen. Deze editie heeft ons geleerd dat we daarbij nog steviger moeten samenwerken met onze deelnemers en meer kunnen inzetten op inhoudelijke kruisbestuivingen tussen de diverse deelnemers.

Nieuwe directeur Amsterdam Art

Het vertrek van Nina Folkersma

Het bestuur, de directeur, het team en diverse stakeholders hebben naar aanleiding van de evaluatie van de editie van 2022 intensief gesproken over de toekomst van Amsterdam Art. Nina concludeerde dat zij voor de volgende fase in de nieuwe koers van Amsterdam Art niet langer de aangewezen persoon is om leiding te geven aan de organisatie en een vervolg niet past binnen haar persoonlijke ambities. Nina Folkersma: “De afgelopen twee jaren heb ik mij met veel enthousiasme en energie ingezet voor Amsterdam Art. Zowel op het gebied van artistieke inhoud, zichtbaarheid, publieksbereik, fondsenwerving en

samenwerkingspartners zijn belangrijke stappen gezet en veranderprocessen gestart om de positie van Amsterdam Art binnen het ecosysteem te versterken. Ik kijk trots en met plezier terug op twee geslaagde edities van Amsterdam Art Week en op de samenwerking met mijn formidabele team. Na grondige overweging heb ik echter geconcludeerd dat mijn inhoudelijke en leidinggevende kwaliteiten niet voldoende tot hun recht komen in deze organisatie. Daarom heb ik in goed overleg met het bestuur besloten om Amsterdam Art te verlaten en op zoek te gaan naar nieuwe artistieke uitdagingen.” Bestuur: “Het bestuur vindt het jammer dat Nina Amsterdam Art gaat verlaten, maar heeft begrip voor haar besluit. Wij hebben Nina leren kennen als een sterk inhoudelijk leider die in een korte tijd veel voor elkaar heeft gekregen voor Amsterdam Art. Ze heeft de organisatie inclusiever gemaakt en nieuwe partners weten te betrekken vanuit alle stadsdelen, maar ook de bekendheid van Amsterdam Art onder het publiek vergroot. We zijn Nina dankbaar voor haar rol en bijdrage aan Amsterdam Art en wensen haar veel succes bij haar volgende stap.”

Martina Halsema aangesteld als nieuwe directeur

Vanaf 1 januari 2023 is voormalig Hoofd Programma & Partnerships, Martina Halsema, aangesteld als de nieuwe directeur van Amsterdam Art. Halsema is sinds 2020 werkzaam bij Amsterdam Art en kent de organisatie en de partners die aan Amsterdam Art verbonden zijn door en door. Martina Halsema: “Als directeur kijk ik ernaar uit om de verbinding tussen de vele hedendaagse kunstinstellingen en initiatieven die de stad rijk is te versterken. Amsterdam intrigeert mij door haar unieke en experimentele karakter. De stad is uniek vanwege de aanwezigheid van residencies als de Rijksakademie en de Ateliers, de galeries, de project ruimtes en de musea waar kunstenaars kunnen experimenteren en groeien. Amsterdam Art Week brengt dit unieke ecosysteem voor het voetlicht van een nationaal en internationaal publiek. Ik verheug me om met alle deelnemers te werken aan het versterken van de positie van Amsterdam als hedendaagse beeldende kunststad en de komende edities gezamenlijk tot een succes te maken.”



YOUNG PROFESSIONALS NIGHT, AMSTERDAM ART WEEK, 2022. FOTOGRAAF ALMICHEAL FRAAY



ARTIST TALK AT GRIMM, AMSTERDAM ART WEEK, 2022. FOTOGRAAF ALMICHEAL FRAAY

Financiën

Jaarrekening 2022

Balans

na resultaatbestemming
(in euro's)

	31 december <u>2022</u>	31 december <u>2021</u>
ACTIVA (in euro's)		
Vaste activa		
Immateriële vaste activa	11.513	4.913
Materiële vaste activa	<u>597</u>	<u>0</u>
	12.110	4.913
Vlottende activa		
Vorderingen	49.464	84.574
Liquide middelen	<u>57.033</u>	<u>70.159</u>
	<u>106.497</u>	<u>154.733</u>
	<u>118.607</u>	<u>159.646</u>
Eigen vermogen		
Overige reserves	85.742	82.790
Bestemmingsreserves	5.920	15.000
Wettelijke reserves	<u>11.513</u>	<u>4.913</u>
	103.175	102.703
Kortlopende schulden	<u>15.432</u>	<u>56.943</u>
Totaal passiva	<u>118.607</u>	<u>159.646</u>

Jaarrekening 2022

Staat van baten en lasten

(in euro's)

	2022 realiteit	2022 begroting	2021 realiteit
BATEN			
<i>Directe opbrengsten</i>			
Publieksinkomsten	7.755	8.000	7.387
Sponsorinkomsten	35.921	25.000	30.494
Overige inkomsten	148.339	132.700	88.685
Overige indirecte opbrengsten	13.421	8.500	0
<i>Totaal directe opbrengsten</i>	<u>205.435</u>	<u>174.200</u>	<u>126.566</u>
Bijdrage AFK Kunstenplan	109.516	107.000	107.898
Bijdrage Mondriaan Fonds	38.500	40.000	0
Overige subsidies gemeente Amsterdam	-4.474	0	-32.452
Incidenteel	0	0	49.772
Bijdrage uit private middelen	25.580	45.000	35.000
Totale bijdragen	<u>169.122</u>	<u>192.000</u>	<u>160.218</u>
TOTALE BATEN	<u>374.557</u>	<u>366.200</u>	<u>286.784</u>
LASTEN			
<i>Beheerslasten personeel</i>			
Beheerslasten materieel	200.181	190.000	117.872
Totale beheerslasten	<u>214.553</u>	<u>202.000</u>	<u>131.768</u>
<i>Activiteitenlasten personeel</i>			
Activiteitenlasten materieel	11.318	31.500	18.352
Totale activiteitenlasten	<u>147.533</u>	<u>132.700</u>	<u>148.727</u>
TOTALE LASTEN	<u>373.404</u>	<u>366.200</u>	<u>298.847</u>
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	<u>1.153</u>	<u>0</u>	<u>-12.063</u>
Saldo rentebaten en -lasten	-681	0	-1.118
EXPLOITATIERESULTAAT VOOR RESULTAATBESTEMMING	<u>472</u>	<u>0</u>	<u>-13.181</u>
BESTEMMING			
EXPLOITATIERESULTAAT			
Mutatie overige reserves	9.552	0	-28.181
Mutatie bestemmingsreserves	-9.080	0	15.000
	<u>472</u>	<u>0</u>	<u>-13.181</u>



THAMI MNYELE FOUNDATION, LAKIN OGUNBANWO. (DIGITALE TENTOONSTELLING JCDECAUX)



DAY 4, AMSTERDAM ART WEEK, 2022. FOTOGRAAF ALMICHEAL FRAAY



Marente Bloemheuvel (Eye Filmmuseum):
 “Amsterdam Art is voor ons, in de huidige vorm, een zeer belangrijk evenement. Dat heeft vooral te maken met het nieuwe publiek en de professionals die naar Amsterdam komen. Het geeft een positieve boost aan de publiciteit, brengt mensen op de been, zorgt voor gesprekken en uitwisselingen en toekomstige samenwerkingen. Het is goed voor ons profiel en uitstraling.”



VISITORS OF AMSTERDAM ART WEEK, 2022. FOTOGRAAF ALMICHEAL FRAAY



DAY 3, AMSTERDAM ART WEEK, 2022. FOTOGRAAF ALMICHEAL FRAAY

**Connecting art
in the city**