

Amsterdam

Art

Jaarverslag 2024

Inhoudsopgave

1. Voorwoord
2. Over Amsterdam Art
3. Onze Activiteiten
4. Marketing & Communicatie
5. Organisatie
6. Conclusies & Vooruitblik 2025
7. Financiën

1. Voorwoord

2024 markeerde een jaar van groei en verdieping voor Amsterdam Art. Als katalysator voor creativiteit en samenwerking binnen een voortdurend veranderend kunstlandschap werkten we intensief met onze partners aan het versterken van de artistieke infrastructuur van de stad. Vanuit de overtuiging dat kunst bijdraagt aan inspiratie, schoonheid en maatschappelijke samenhang, zetten we ons in voor een sterk, verbonden cultureel netwerk.

Sinds onze oprichting in 2011 promoten, verbinden en ontsluiten we de hedendaagse beeldende kunst in Amsterdam voor een breed, divers en zowel nationaal als internationaal publiek. We brengen een uniek ecosysteem samen van galeries, projectruimtes, residencies, broedplaatsen, musea, kunstenaars en verzamelaars. Zo creëren we niet alleen een krachtig platform voor kunstenaars, maar versterken we ook de culturele diversiteit en internationale positie van Amsterdam als toonaangevend centrum voor hedendaagse kunst.

In een tijd waarin maatschappelijke spanningen, individualisering en economische druk toenemen, laat de actualiteit zien dat kunst harder nodig is dan ooit. Kunst biedt ruimte voor reflectie, verbinding en verbeelding. Als Stichting Amsterdam Art zetten wij ons het hele jaar door in als verbinder en richtinggever. We willen de liefde voor hedendaagse kunst laten groeien, we maken kunst zichtbaarder en toegankelijker voor een breed publiek, en dragen bij aan een stad waarin kunst verbindt en inspireert.

Het kunstklimaat in Amsterdam is uniek dankzij instellingen als de Rijksakademie en De Ateliers, in combinatie met een actief netwerk van galeries en projectruimtes. Deze samenwerking maakt het mogelijk om

talent op internationaal niveau te profileren en onderscheidt Amsterdam van andere kunststeden.

In 2024 kende ons programma vele hoogtepunten. Van 29 mei tot en met 2 juni vond de twaalfde editie van Amsterdam Art Week plaats. Daarnaast organiseerden we twee Gallery Opening Weekends, boden we jaarrond rondleidingen en studio visits aan, en programmeerden we tentoonstellingen in de galerieruimte bij Capital C.

Amsterdam Art Week is hét moment waarop de hele hedendaagse kunstsector in Amsterdam samenkomt. Meer dan zeventig partners – van galeries en musea tot residencies, broedplaatsen en kunstenaars – werkten mee aan een rijk programma. Bezoekers genoten van tentoonstellingen, studio visits, artist talks, performances, filmvertoningen en routes door de stad. Voor kunstprofessionals én een breed publiek is dit het moment om nieuw talent te ontdekken en samen te komen rond kunst.

Door deze intensieve samenwerking hebben we in 2024 opnieuw een groot en divers publiek bereikt. Een bloeiende kunstsector draagt bij aan het creatieve en maatschappelijke weefsel van de stad – en daar blijven wij ons met toewijding voor inzetten.

We danken alle deelnemende instellingen, kunstenaars, fondsen, sponsors en particuliere begunstigers voor hun onmisbare steun. Onze waardering gaat tevens uit naar het bestuur en het team van Amsterdam Art, die zich met toewijding hebben ingezet voor onze gezamenlijke ambities.

Martina Halsema
Directeur Stichting Amsterdam Art

2. Amsterdam Art Week

Amsterdam Art Week is hét jaarlijkse moment waarop hedendaagse beeldende kunst in de stad volop in de schijnwerpers staat. Galeriers, musea, projectruimtes en kunstenaars openen hun deuren en presenteren samen een rijk programma voor een breed publiek uit binnen- en buitenland. De week benadrukt de rol van Amsterdam als levendig centrum voor hedendaagse kunst en stimuleert nieuwe vormen van samenwerking binnen de stad en daarbuiten.

Missie & Visie

Missie

Stichting Amsterdam Art versterkt het unieke ecosysteem van de hedendaagse beeldende kunst in Amsterdam. Wij verbinden instellingen, kunstenaars en publieksgroepen, en maken hedendaagse kunst zichtbaar en toegankelijk voor een breed en divers (inter)nationaal publiek. Vanuit de overtuiging dat kunst bijdraagt aan reflectie, verbeelding en maatschappelijke verbinding, creëren we een krachtig platform voor kunstenaars en dragen we bij aan de culturele rijkdom en internationale positie van de stad.

Visie

Amsterdam Art wil Amsterdam profileren als toonaangevend centrum voor hedendaagse beeldende kunst – lokaal, nationaal én internationaal. Wij geloven in de kracht van kunst om mensen te verbinden en perspectieven te verbreden. Daarom stimuleren we de liefde voor hedendaagse kunst bij zowel kunstprofessionals en verzamelaars als bij toekomstige kunstliefhebbers. Door samenwerking binnen het veld te bevorderen, bouwen we aan een bloeiende, inclusieve en veerkrachtige kunstsector, waarin ruimte is voor dialoog, experiment en vernieuwing.

Doelstellingen

In 2024 werkte Amsterdam Art vanuit de volgende doelstellingen:

- Het versterken van de zichtbaarheid van hedendaagse kunst in Amsterdam en het vergroten van de toegankelijkheid voor een breed, inclusief publiek.
- Het organiseren van Amsterdam Art Week als jaarlijks hoogtepunt en ontmoetingsplek voor kunstprofessionals, liefhebbers en nieuw publiek.
- Het bevorderen van samenwerking binnen het Amsterdamse kunstveld, tussen galleries, musea, projectruimtes, residencies, broedplaatsen en andere spelers.
- Het (inter)nationaal positioneren van Amsterdam als belangrijke culturele en creatieve hoofdstad op het gebied van hedendaagse beeldende kunst.
- Het ontwikkelen van programma's en publieksactiviteiten die bijdragen aan kennisdeling, talentontwikkeling en maatschappelijke relevantie van kunst.



Verdiepende Focus: Spotlight op Stadsdelen

Het culturele ecosysteem van Amsterdam is dynamisch en continu in ontwikkeling. In de afgelopen jaren heeft er een duidelijke verschuiving plaatsgevonden binnen de stedelijke kunstinfrastructuur: waar ooit het centrum dominant was, ontstaan nu steeds meer vernieuwende initiatieven aan de randen van de stad. Kunstenaars, instellingen en nieuwe ruimtes vestigen zich in stadsdelen als Noord, West en Zuidoost – deels vanuit noodzaak, deels vanuit ambitie om zich te verbinden met nieuwe publieksgroepen en lokale gemeenschappen, en omdat kunstenaars uit andere groepen nu beter gezien en gehoord worden.

Als organisatie die de kracht van het gehele Amsterdamse kunstecosysteem wil uitlichten en versterken, ondersteunen wij deze stedelijke verschuiving. Daarom hebben wij in 2024 een nieuw inhoudelijk focuspunt aan onze missie toegevoegd: het jaarlijks uitlichten van één specifiek stadsdeel tijdens Amsterdam Art Week. Met deze keuze willen we structureel bijdragen aan meer zichtbaarheid voor kunstinitiatieven, het culturele netwerk van de stad verdiepen en tegelijkertijd nieuwe publieksgroepen betrekken.

De eerste editie – de Amsterdam Noord Night – vond plaats op zaterdagavond tijdens de Amsterdam Art Week van 2024. In samenwerking met diverse lokale partners, waaronder SEXYLAND World, Eye Filmmuseum, Welcome Stranger en Galerie Fanny Freytag, werd een rijk en gevarieerd avondprogramma ontwikkeld. Van performances tot filmvertoningen, van artist talks tot feest – bezoekers ontdekten het veelzijdige kunstaanbod van Amsterdam Noord.

De pilot diende niet alleen als experiment, maar ook als bevestiging van ons uitgangspunt: door gericht aandacht te geven aan de culturele rijkdom van een stadsdeel, weten we een breed en divers publiek te activeren én stimuleren we verbinding tussen instellingen, kunstenaars en publiek. De positieve reacties van zowel bezoekers als deelnemers bevestigen het potentieel van deze aanpak. In de komende jaren willen we

deze lijn voortzetten en verdiepen – elk jaar met een ander stadsdeel in de schijnwerpers.

Deelnemers

Amsterdam Art vervult een verbindende rol binnen het Amsterdamse veld van hedendaagse beeldende kunst. In samenwerking met galleries, musea, project spaces, residencies en andere instellingen streven we ernaar een programma samen te stellen dat zowel de breedte als de kwaliteit van het actuele kunstaanbod representeert. Deelnemers variëren van gerenommeerde instellingen tot jonge initiatieven, waardoor Amsterdam Art Week een actueel en divers overzicht biedt van het culturele landschap van de stad. Met deze aanpak versterken we het ecosysteem en vergroten we de zichtbaarheid van hedendaagse kunst in Amsterdam voor het publiek.

Galleries

In 2024 namen zesendertig galleries deel aan Amsterdam Art Week, waaronder gevestigde spelers én jonge initiatieven. Galleries vormen een essentieel onderdeel van het kunstecosysteem: zij bieden kunstenaars een podium in de (vroege) fase van hun carrière, stimuleren artistiek experiment en bouwen aan duurzame internationale netwerken. Ook gevestigde kunstenaars vinden hier ruimte voor verdieping en doorontwikkeling. Voor bezoekers vormen galleries vaak de eerste kennismaking met nieuwe artistieke stemmen. Amsterdam Art stimuleert galleries om tijdens de Week nieuwe tentoonstellingen te presenteren van zowel Nederlands als internationaal talent, met bijzondere aandacht voor alumni van de Rijksakademie en De Ateliers. Vrijwel alle galleries openende met een nieuwe tentoonstelling om samen momentum te creëren.

Sinds 2022 biedt Amsterdam Art met de Young Section een platform aan startende, veelbelovende galleries. De Young Section draagt bij aan de vernieuwing en vitaliteit van het Amsterdamse galerieaanbod. Door hen een plek te geven binnen het programma van Amsterdam Art Week, wordt



zowel de zichtbaarheid van nieuwe galeries vergroot als de aansluiting bij een breder netwerk van kunstprofessionals en nieuwe verzamelaarspublieken gestimuleerd.

Deelnemende galeries: AKINCI, andriessé ~ eyck galerie, Annet Gelink Gallery, Borzo Gallery, Bradwolff & Partners, Ellen de Bruijne Projects, Enari Gallery, Galerie Bart, Galerie Caroline O'Brien, galerie dudokdegroot, Galerie Fleur & Wouter, Galerie Fons Welters, Galerie Fontana, Galerie Martin van Zomeren, Galerie Onrust, Galerie Ron Mandos, Gallery van Fanny Freytag, GoMulan Gallery, GRIMM, Hama Gallery, Josilda da Conceição Gallery, Kersgallery, LANGArt, Lumen Travo, Made van Krimpen Gallery, Mick Agence, m.simons, No Mans Art Gallery & Kiosk, Rutger Brandt Gallery, Slewe, Stigter Van Doesburg, tegenboschvanvreden, The Merchant House, TORCH gallery, Upstream Gallery, Van Zijl Langhout / Contemporary Art.

Project Spaces

Project spaces vormen het experimentele hart van het kunstveld. Hier is ruimte voor onderzoek, interdisciplinaire samenwerking en maatschappelijke reflectie. Amsterdam Art werkte in 2024 samen met een groot aantal project spaces. Deze instellingen bieden een platform aan opkomende kunstenaars en curatoren en spelen een belangrijke rol in het vernieuwen van het discours binnen de hedendaagse kunst.

Deelnemende project spaces: Arti et Amicitiae, Bradwolff & Projects, Buro Stedelijk, CBK Zuidoost, De Appel, Framer Framed, ISO, Iona Stichting, Kunstverein, Marwan, P/////AKT, puntWG, ROZENSTRAAT - a rose is a rose, Semester9 at projectspace 38/40, SEXYLAND World, Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond, W139, Welcome Stranger.

Residencies

Artist-in-residence programma's spelen een sleutelrol in de ontwikkeling van artistiek talent en dragen bij aan het internationale profiel van

Amsterdam als kunststad. De Rijksakademie van Beeldende Kunsten is sinds de oprichting van Amsterdam Art een strategische partner, en de timing van Amsterdam Art Week is bewust afgestemd op de jaarlijkse Rijksakademie Open Studios. In 2024 werd deze samenwerking opnieuw versterkt met een gezamenlijke perspreview. Ook de Offspring-presentatie van De Ateliers vond tijdens Amsterdam Art Week plaats. Ook namen BijlmAIR en de Thami Mnyele Foundation deel aan het programma. Beide residencies spelen een essentiële rol in het verbinden van lokale en internationale perspectieven en bieden ruimte aan kunstenaars die maatschappelijke en culturele thema's centraal stellen. Hun deelname onderstreept het belang van een inclusief en internationaal georiënteerd kunstenaarsklimaat in Amsterdam.

Musea

Amsterdam Art werkt nauw samen met musea die hedendaagse beeldende kunst tonen. Deze samenwerking legt een brug tussen het institutionele circuit en het bredere, dynamische landschap van kunstenaars, galeries en presentatieplekken. Tijdens Amsterdam Art Week geven veel musea extra betekenis aan deze verbinding met bijzondere avondopenstellingen, performances en openingsevents speciaal in het kader van de week. Deelnemende musea waren het Amsterdam Museum, Eye Filmmuseum, Foam, Nxt Museum, Oude Kerk, OSCAM, Rijksmuseum en Stedelijk Museum Amsterdam.

Corporate Collections

Tijdens Amsterdam Art Week 2024 openden we de deuren van de bedrijfscollecties van ABN AMRO en Allen & Overy. Bezoekers kregen via rondleidingen en gesprekken een uniek kijkje achter de schermen van deze collecties. Zo benadrukken we de rol van corporate collecting binnen het Amsterdamse kunstecosysteem.

Scholen

De samenwerking met de Gerrit Rietveld Academie biedt ruimte aan de nieuwe generatie kunstenaars om zich te tonen aan een breder publiek.

De academie was voornemens haar deuren te openen tijdens Amsterdam Art Week, maar door omstandigheden op de Rietveld Academie kon de geplande openstelling uiteindelijk niet doorgaan. Desondanks blijft de betrokkenheid van de academie van grote waarde binnen het programma.

Special event locations

Tijdens Amsterdam Art Week vonden er naast de reguliere programmering ook bijzondere evenementen plaats op unieke locaties. Zo presenteerde Gallery at Capital C een speciale tentoonstelling, en waren er twee performances te zien bij De Thomas. Daarnaast realiseerde Welcome Stranger een reeks site-specifieke kunstwerken in samenwerking met kunstenaars Sarah van Sonsbeeck, Jacob Dwyer en Kristina Benjocki.

Nationale en Internationale Partners

Tijdens Amsterdam Art Week 2024 organiseerde Amsterdam Art in samenwerking met het Mondriaan Fonds en diverse Nederlandse ambassades, waaronder die in Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Italië, op maat gemaakte bezoekersprogramma's voor internationale delegaties van kunstprofessionals. In totaal verwelkomden we 27 curatoren, directeuren en andere vertegenwoordigers van toonaangevende instellingen uit onder andere Japan, de Verenigde Staten, Spanje, Duitsland, Frankrijk en Italië. Voor elke groep werd een zorgvuldig samengesteld meerdaags programma ontwikkeld, met als doel hen kennis te laten maken met het Amsterdamse veld voor hedendaagse beeldende kunst en hen in contact te brengen met Nederlandse kunstenaars en instellingen. Door deze uitwisseling stimuleert Amsterdam Art internationale samenwerking en draagt het bij aan de (inter)nationale zichtbaarheid van de Amsterdamse kunstscene. Tijdens Amsterdam Art Week 2024 organiseerde Amsterdam Art voor het vijfde opeenvolgende jaar de Young Professionals Night, speciaal gericht op jonge professionals uit het Amsterdamse bedrijfsleven (25–40 jaar). Deze avond bood 250 deelnemers de mogelijkheid om op toegankelijke

wijze kennis te maken met de hedendaagse kunstscene van Amsterdam en hun netwerk uit te breiden met gelijkgestemden. Het programma bestond uit een gevarieerde galerietour langs zowel jonge, experimentele initiatieven als gevestigde galleries. De avond werd afgesloten met een afterparty bij Arti et Amicitiae, waar tevens de groepstentoonstelling *1 and 1 is 1, An adventure about collaboration* te zien was. De Young Professionals Night speelt een belangrijke rol in het aantrekken van een nieuwe generatie kunstliefhebbers en (toekomstige) verzamelaars. Door hen laagdrempelig te introduceren in de kunstmarkt en ruimte te bieden voor ontmoeting, draagt het initiatief bij aan een verbreding en verjonging van het culturele netwerk in de stad.

Naast de diverse meerdaagse internationale programma's ontwikkelde we ook op maat gemaakte programma's voor onze Amsterdamse partners zoals het Young Stedelijk, Jonge Compagnen en Rijksextra en vriendencirkels van musea uit Nederland.

Development

Wij geloven in duurzame samenwerkingen waarbij we voortdurend zoeken naar manieren om elkaar te versterken en samen een krachtig netwerk op te bouwen. Onze partners delen een passie voor hedendaagse kunst en zetten zich in om deze zichtbaarder en toegankelijker te maken voor een breed publiek. Dankzij hun genereuze (financiële) bijdragen konden wij Amsterdam Art Week realiseren – inclusief het rijke en diverse programma dat dit jaar te zien was. Met veel dank aan: Sijthoff Media, Allen & Overy Shearman, Frieze, Cartier, VandenEnde Foundation, Cultuurfonds, JCDecaux, Pulitzer Hotel Amsterdam, Pillows Hotel, SiR Hotels, Hotel Arena, Capital C, Courvoisier, Brouwerij 't IJ en The Cover.

3. Onze Activiteiten

De kernactiviteit van Stichting Amsterdam Art is de jaarlijkse Amsterdam Art Week, die dit jaar plaatsvond van 29 mei tot en met 2 juni 2024. Tijdens deze vijfdaagse editie veranderde Amsterdam opnieuw in een internationaal knooppunt voor kunstliefhebbers, verzamelaars, kunstprofessionals en een breed spectrum aan kunstenaars — van veelbelovend talent tot gevestigde namen.

Amsterdam Art Week 2024

Amsterdam Art Week biedt een gevarieerd en toegankelijk programma, opgebouwd rond drie pijlers:

1. Publiek Programma: Open en inclusief, met een breed scala aan gratis tentoonstellingen, rondleidingen, artist talks, performances en studiobezoeken. Dit programma maakt hedendaagse kunst toegankelijk voor iedereen, van de nieuwsgierige nieuwkomer tot de doorgewinterde connaisseur. Bezoekers worden meegenomen langs bekende instellingen én verborgen parels in de stad.
2. VIP Programma: Gericht op (inter)nationale kunstprofessionals en verzamelaars, met exclusieve previews, studio bezoeken, privécollectie tours en netwerkgelegenheden. Dit programma stimuleert het leggen van waardevolle contacten, het uitwisselen van ideeën en het versterken van samenwerkingen binnen het internationale kunstveld.
3. Tailor Made Programma's: Op maat gemaakte programma's voor internationale delegaties, zoals Nederlandse ambassades en het Mondriaan Fonds. In samenwerking met culturele attachés worden inhoudelijke programma's samengesteld, die de internationale culturele samenwerking en uitwisseling bevorderen en het laatste kunstaanbod in Amsterdam presenteren.

Met ruim zeventig deelnemende instellingen en meer dan 250 programma-onderdelen en events is het onmogelijk om hier alle activiteiten volledig te

beschrijven. Het hart van Amsterdam Art Week bestaat uit gratis toegankelijke tentoonstellingen. Daarnaast bieden talrijke artist talks, studio bezoeken, rondleidingen, debatten, performances, screenings, boekpresentaties en netwerkevenementen, zoals de gezamenlijke opening met de Rijksakademie Open Studios, verdieping en ontmoeting. Tijdens de Art Week organiseren wij gerichte activiteiten om verschillende doelgroepen te begeleiden bij het maken van hun keuzes, zodat bezoekers op hun eigen niveau kennismaken met het uitgebreide kunstaanbod.

Programma en waardering

De 12e editie van Amsterdam Art Week trok van 29 mei tot en met 2 juni 2024 meer dan 45.000 bezoekers. Een record en boven target. In samenwerking met circa zeventig kunstinstellingen, waaronder galleries, musea, residencies, project spaces, broedplaatsen en privécollecties, presenteerden ruim 300 kunstenaars hun werk tijdens meer dan 250 evenementen, verspreid over de hele stad. De week fungeerde als bruisend podium waarop de artistieke kracht en diversiteit van Amsterdam zichtbaar samenkwamen.

In 2024 investeerden we nadrukkelijk in het opzetten van een stevige programmastructuur, die zowel ruimte bood aan de uiteenlopende deelnemers als houvast gaf aan het publiek. Op basis van eerdere edities, bezoekersfeedback en jarenlange ervaring ontwikkelden we een toegankelijk programma met duidelijke routes en heldere informatievoorziening. Zo konden bezoekers eenvoudig hun weg vinden binnen het brede en gevarieerde aanbod, zonder het als overweldigend te ervaren.

Deze vernieuwde aanpak bracht balans tussen ambitie en overzicht, en vormt een waardevolle basis voor toekomstige edities. De positieve reacties van bezoekers, deelnemers en de pers bevestigen dit: Amsterdam Art Week 2024 werd breed gewaardeerd en door velen

beschouwd als de sterkste editie van de afgelopen jaren. Een resultaat waar we met trots op terugkijken.

Hoogtepunten Publiek en VIP Programma

Woensdag

Opening Amsterdam Art Week & Rijksakademie Open Studios

De opening van Amsterdam Art Week viel samen met de Rijksakademie Open Studios, waar 47 (inter)nationale kunstenaars hun werk presenteerden. Deze gezamenlijke start vormde een belangrijk moment voor het Amsterdamse kunstenveld en trok zowel nationale als internationale kunstprofessionals en verzamelaars aan. De residenten toonden nieuw werk en hun creatieve proces uit de residency periode. Dit jaar was de opening extra groots opgezet, met een bredere groep VIP-gasten, waaronder nieuwe kunstprofessionals en kunstenaars, én internationale pers die de zichtbaarheid van de kunstenaars en het evenement versterkten.

Feestelijke Publieksopening Amsterdam Art Week 2024

De publieksopening van Amsterdam Art Week 2024 vond plaats in Capital C en markeerde een feestelijke start van de week. Hier opende de all-female groepstentoonstelling *The Future Is Equal*, samengesteld door de Young Collectors Circle. De tentoonstelling bracht werk samen van vrouwelijke kunstenaars en richtte zich op de ondervertegenwoordiging van vrouwen in de kunstwereld, een onderwerp dat recentelijk opnieuw werd onderstreept in onderzoeken van de Boekmanstichting en het Niemeijer Fonds. Kunstenaars als Shani Leseman, die de relatie tussen identiteit en geschiedenis onderzoekt met een nadruk op collectief geheugen, Sarah Mei Herman, die beeldende kunst met poëzie combineert om intieme verhalen tot leven te brengen, Hedy Tjin, die thema's als migratie, gender en culturele identiteit benadert via mixed media, en Ellen Yiu, wiens werk reflecteert op de positie van vrouwen in de kunstsector, gaven vorm aan een inhoudelijk sterk programma. De

tentoonstelling was tot september 2024 te zien in Capital C, dat tijdens de opening fungeerde als bruisend ontmoetingspunt voor kunstliefhebbers, professionals en nieuwsgierige bezoekers. In een toegankelijke, open sfeer bood deze avond directe interactie met de makers en bevestigde zo de kracht van hedendaagse kunst als verbindend middel, met bijzondere aandacht voor het vrouwelijke perspectief.

Donderdag

Festive Gallery Night

Tijdens de Festive Gallery Night op donderdagavond openden alle 36 deelnemende galeries gelijktijdig hun deuren met nieuwe tentoonstellingen. Hiermee werd een krachtig collectief moment gecreëerd binnen de Amsterdamse galeriesector. Het programma bood een breed scala aan hedendaagse kunst, variërend van internationaal gerenommeerde kunstenaars tot opkomend talent. Deze inhoudelijke diversiteit maakte de avond aantrekkelijk voor zowel ervaren kunstliefhebbers als nieuw publiek. De Festive Gallery Night werd gekenmerkt door een open en toegankelijke sfeer, gericht op het verlagen van drempels naar de kunstsector. Een belangrijk aandeel in de publieksbeleving was weggelegd voor de rondleidingen, georganiseerd door Amsterdam Art, waarbij vrijwilligers bezoekers begeleidten langs verschillende galeries en achtergrondinformatie boden bij de getoonde werken. Daarnaast waren veel kunstenaars zelf aanwezig om toelichting te geven op hun werk, wat bijdroeg aan de interactie tussen publiek en makers.

Uit de publieksdata blijkt dat 34% van de bezoekers voor het eerst deelnam aan een galerietour. Hoewel dit niet noodzakelijk betekent dat zij nog nooit een galerie hadden bezocht, suggereert het wel dat de tour als format nieuwe bezoekers aanspreekt. De avond vormde daarmee niet alleen een feestelijke aftrap van het galerieprogramma binnen Amsterdam Art Week, maar droeg ook bij aan de zichtbaarheid van hedendaagse kunst en het bereiken van een breder publiek.

Young Professionals Night

Tijdens de vijfde editie van de Young Professionals Night maakten circa 250 jonge professionals in de leeftijd van 25 tot 40 jaar kennis met de hedendaagse kunstwereld. Dit gebeurde via een zorgvuldig samengesteld programma, bestaande uit een gevarieerde galerietour langs deelnemende instellingen, gevolgd door een afsluitende afterparty bij Arti et Amicitiae. Tijdens de afterparty werd de groepstentoonstelling *'1 and 1 is 1, An adventure about collaboration'* gepresenteerd. Dit evenement vervult een belangrijke functie binnen Amsterdam Art Week door een nieuwe generatie kunstliefhebbers en potentiële verzamelaars aan te spreken. Door het verlagen van drempels en het bieden van een toegankelijke en inspirerende kennismaking met hedendaagse kunst, draagt de Young Professionals Night bij aan de verbreding en verjonging van het culturele veld. Het initiatief ondersteunt daarmee zowel de duurzame ontwikkeling van het lokale kunstklimaat als de versterking van het netwerk van jonge professionals met een culturele interesse.

Performance Billy Bultheel – The Thief's Journal: Songs of Decreation

In de Thomaskerk werd tijdens Amsterdam Art Week het 'Time Crystals'-programma gelanceerd door kunstenaar Billy Bultheel, in samenwerking met curatoren Suzanne Wallinga en Peter van den Hoogen. De performance was een samensmelting van hedendaagse en historische muziek, waarbij elementen uit verschillende muzikale tradities en tijden samenkwamen om een meeslepende ervaring te creëren. Centraal in het werk stonden thema's als soevereiniteit en identiteit, geïnspireerd door het gedachtegoed van de Franse schrijver Jean Genet, die vaak de spanning tussen macht, rebellie en zelfbeschikking onderzocht.

Vrijdag

Rondleiding tentoonstelling Edgelanders: Amsterdam on Trial / Part III: The Witnesses

Tijdens Amsterdam Art Week vond een rondleiding plaats bij de tentoonstelling *Edgelanders: Amsterdam on Trial / Part III: The Witnesses*, gepresenteerd door artistiek directeur Lara Khaldi en kunstenaars Ehsan Fardjadniya en Raul Balai. Deze derde aflevering van de serie richt zich kritisch op het ethische imago van Amsterdam en biedt bezoekers een indringende ervaring door middel van audiovisuele getuigenissen van vluchtelingen, gepresenteerd in een speciaal ontworpen ruimte. De rondleiding stimuleerde reflectie op kwesties rondom rechtvaardigheid, identiteit en stedelijke verantwoordelijkheid.

Mini-symposium Surviving or Thriving: Cultural Ecosystems – Changing Landscapes

Tijdens dit halve dag symposium stond de veerkracht van kunst- en cultuursectoren centraal, in het licht van politieke en sociale veranderingen. Marcus Desando, directeur van het Prince Claus Fund, Josien Pieterse, directeur van Framer Framed, en Emily Pethick, directeur van de Rijksakademie van beeldende kunsten, deelden hun inzichten en ervaringen vanuit hun respectievelijke instellingen. De sessie werd gemodereerd door Kirsten van den Hul, directeur van DutchCulture. De artist keynote werd verzorgd door Reza Afisina, een kunstenaar die bekendstaat om zijn werk op het snijvlak van kunst en activisme. De inleiding werd gegeven door Rubiah Balsem, oprichter van Studio Balsem en kunst- en cultuurintermediair, die zich inzet voor het ontwikkelen van inclusieve en diverse kunst- en cultuurecosystemen. Het symposium werd geopend door Martina Halsema, directeur van Amsterdam Art Week, die het belang van veerkracht en samenwerking binnen de sector benadrukte. Dit evenement bood een waardevol platform voor reflectie en kennisuitwisseling tussen Nederlandse en internationale kunstprofessionals.

Amsterdam Art x Stedelijk x Cartier Night

Amsterdam Art Week, het Stedelijk Museum Amsterdam en Cartier organiseerden gezamenlijk een exclusieve avond die nationale en internationale kunstenaars, kunstliefhebbers en professionals samenbracht. Het programma omvatte onder andere een krachtige performance van Selma Selman, getiteld *You Have No Idea*, waarin zij thema's als migratie, identiteit en sociale rechtvaardigheid onderzoekt. Haar performances en installaties zijn vaak diep persoonlijk en maatschappelijk betrokken, waarbij zij ervaringen van kwetsbaarheid en veerkracht centraal stelt. Daarnaast kregen gasten de gelegenheid om Wilhelm Sasnals tentoonstelling *Painting as Prop* te bezoeken, waarin politieke en maatschappelijke thema's kritisch worden belicht. Deze avond bood een betekenisvolle gelegenheid voor reflectie, ontmoeting en uitwisseling binnen het hedendaagse kunstveld.

ISO Performance Night – Stina Fors

ISO lanceerde met 'The Live Art Series' een nieuw performanceprogramma in hun nieuwe eventruimte, waarmee zij een platform creëerden voor grensverleggende live kunst. Tijdens deze avond stond de performance *A Mouthful of Tongues* van Stina Fors centraal, waarin zij taal, identiteit en expressie onderzoekt door middel van krachtige fysieke en vocale elementen. Naast de performance verzorgde Stina Fors ook een concert met haar band STINA FORCE, wat de avond een dynamische combinatie van performancekunst en muziek gaf. De avond werd afgesloten met een afterparty. Deze nieuwe programmering versterkt ISO's rol als belangrijke hub voor experimentele en multidisciplinaire kunst in Amsterdam.

Late Dreamers: Official Amsterdam Art Week x Soho House afterparty + Panel gesprek

Late Dreamers: Official Amsterdam Art Week x Soho House Afterparty
Het programma van de 'Late Dreamers' afterparty, georganiseerd in samenwerking met Soho House, bracht live muziek, DJ-sets en een



kunstinstallatie van Marcos Kueh samen. Kueh, een in Amsterdam gevestigde kunstenaar van Maleisische afkomst, maakt textielkunst waarin traditionele Zuidoost-Aziatische technieken worden verweven met hedendaagse beeldtaal. Zijn werk raakt aan thema's als identiteit, culturele vervreemding en koloniale geschiedenis.

De avond vond plaats in Soho House Amsterdam en bood een informele setting waarin een breed publiek samenkwam – van kunstenaars, verzamelaars en kunstprofessionals tot leden van de Soho House-community en vertegenwoordigers uit de creatieve sector. Eerder op de avond organiseerden we in samenwerking met See All This een inspirerende talk met trendforecaster Lidewij Edelkoort, waarvoor zo'n 75 bezoekers bijeenkwamen. Samen vormden de talk en de afterparty een geslaagde afsluiting van een dynamische dag tijdens Amsterdam Art Week.

Zaterdag

Amsterdam Noord Night

De 'Noord Night' bood een veelzijdig programma gericht op de levendige kunstscene in Amsterdam Noord, met activiteiten verspreid over diverse locaties en in nauwe samenwerking met lokale deelnemers.

Speciaal voor het publiek openden verzamelaars Maaïke Muis, podcastmaker en moderator, en Chris Adriaan, architect en kunstenaar, hun zelfgebouwde modernistische stadsvilla in de Buiksloterham voor een exclusief bezoek aan hun collectie hedendaagse kunst. Hun verzameling, met een focus op abstracte fotografie en sculpturale werken van zowel gevestigde Nederlandse als internationale kunstenaars, bood een inspirerende en veelzijdige presentatie. De woning zelf is een geïntegreerd ontwerpconcept waarin architectuur en kunst naadloos samenkomen. Door het doordachte gebruik van natuurlijk licht en levendige kleuren ontstaat een unieke omgeving die de beleving van de kunstwerken versterkt. Voor bezoekers was dit een zeldzame kans om een

privécollectie te ervaren en een deur te openen die normaal gesproken gesloten blijft.

Galerie Fanny Freytag organiseerde een artist talk met Annelies Kamen, waarin zij haar werk en artistieke visie deelde met het publiek. Deze interactieve sessie bood bezoekers de mogelijkheid om diepgaander inzicht te krijgen in haar praktijk en thematiek. Tegelijkertijd verwelkomde Projectspace 38/40 bezoekers in een informele setting met een combinatie van drinks & bites, wat zorgde voor een ontspannen sfeer waarin kunst en ontmoeting samenkwamen. Kunstenaar K.T. Kobel was aanwezig om zijn werk te bespreken en in gesprek te gaan met het publiek.

Ook Eye Filmmuseum en Nxt Museum namen deel met bijzondere film- en dansperformances. Bij Eye Filmmuseum vond de speciale avond *Culture is — Togetherness in Time* plaats, een samenwerking met het Prince Claus Fund. Het programma richtte zich op de rol van cultuur in het verbinden van mensen te midden van mondiale uitdagingen. De avond werd geopend door en Bregtje van der Haak, directeur van Eye Filmmuseum. Host Jesse Gerard Mpango, storyteller uit Dar Es Salaam en Prince Claus Mentorship Awardee, leidde de avond in. Het programma bestond uit vier korte films van kunstenaars uit het netwerk van het Prince Claus Fund — Kantarama Gahigiri, Luis Alejandro Yero, Hira Nabi en Newsha Tavakolian — die thema's als identiteit, migratie en ecologie onderzochten. Na de vertoningen vond een Q&A sessie plaats met visual artist Newsha Tavakolian. De avond werd afgesloten met een netwerkborrel en muziek in de Eye Bar & Restaurant.

Nxt Museum verzorgde een dynamisch programma met een combinatie van film- en dansperformances, waarbij de voorstelling *Breath in a Physical Resolution* van ICK Dans Amsterdam centraal stond. Deze performance onderzoekt de relatie tussen ademhaling, fysieke aanwezigheid en mentale ruimte, en verbindt choreografie met filmische elementen. Door middel van deze multidisciplinaire benadering werden



thema's als kwetsbaarheid, verbinding en het menselijke lichaam op een indringende manier verkend.

SEXYLAND World verzorgde tijdens Amsterdam Art Week Noord Night een avondvullend programma waarin diverse kunstinstellingen uit Amsterdam Noord samenkwamen. Het programma bood een dynamische combinatie van tentoonstellingen, performances en live muziek, gericht op het verkennen van nieuwe artistieke perspectieven en het bevorderen van interactie tussen kunstenaars en publiek. Centraal stond onder andere de expositie van No Limits! Art Castle, die bezoekers uitnodigde om de grenzen van kunst te verkennen. Daarnaast werd de dansperformance *Breath in a Physical Resolution* gepresenteerd, waarin de relatie tussen ademhaling en fysieke expressie centraal stond. De expositie toonde werken van diverse kunstenaars, waaronder Carmen van den Brink en Sofie Muller.

De avond werd verder versterkt door een gevarieerd aanbod aan live muziek en DJ-sets, waaronder een eclectische set van DJ Seraphine en live muziek van het duo Mune, dat elektronische muziek met experimentele elementen combineert. De officiële afterparty bood een platform waar genodigden van besloten evenementen, waaronder het Prince Claus Fund & Eye, en bezoekers van onder meer Young Stedelijk samenkwamen met het algemene publiek. Deze mix van curatoren, kunstenaars, verzamelaars en de Sexyland-community zorgde voor een diverse en dynamische afsluiting van de avond. De samenwerking tussen de deelnemende instellingen benadrukte de collectieve kracht van de Amsterdamse kunstscene en droeg substantieel bij aan de levendigheid van de Noord Night

De pilot van Noord Night toonde daarmee overtuigend de potentie van stadsdeelgerichte evenementen binnen Amsterdam Art Week. Door het programma verspreid over verschillende locaties in Amsterdam Noord



aan te bieden en nauw samen te werken met lokale culturele instellingen en initiatiefnemers, werd een breed en nieuw publiek bereikt. Deze aanpak zorgde er ook voor dat bezoekers meerdere locaties bezochten, waardoor er een natuurlijke uitwisseling plaatsvond tussen verschillende instellingen en hun publieksgroepen. Hierdoor ontvingen locaties nieuwe bezoekers die anders mogelijk niet waren gekomen, wat de betrokkenheid van de lokale gemeenschap en culturele sector aanzienlijk versterkte. De deelnemende locaties gaven unaniem positieve feedback over de organisatie, de kwaliteit van het programma en de impact op hun eigen bereik en netwerk. Hiermee bevestigde Noord Night de waarde van gerichte, kleinschalige initiatieven als succesvolle aanvulling op het bredere programma van Amsterdam Art Week.

Zondag

Family Sunday

Met een gevarieerd programma speciaal voor kinderen bood Amsterdam Art Week uitnodigende en speelse kunstervaringen die gericht waren op het stimuleren van nieuwsgierigheid en creativiteit bij jonge bezoekers. CBK Zuidoost organiseerde de workshop *Zien met je handen en oren!* onder leiding van Hannes Wallrafen, een activiteit speciaal ontwikkeld voor kinderen met visuele en auditieve beperkingen. Deze workshop stimuleerde het gebruik van tastzin en gehoor om kunst op een alternatieve en inclusieve manier te ervaren.

Bij Annet Gelink Gallery leerden kinderen de frottage-techniek met kunstenaar Josse Pyl. Ellen de Bruijne Projects verzorgde een lees- en tekensessie gebaseerd op het kinderboek *MAAN en IK* van Jannie Regnerus. Kersgallery bood kleurplaten geïnspireerd op werken van Marc Mulders, Lotte Wieringa, Ema Vanekova en Sam Hersbach. Galerie Tegenboschvanvreden nodigde families uit tot experimenteren met papier en mode onder begeleiding van Aimée Zito Lema en Elisa van Joolen. De Appel organiseerde een workshop met de titel *Gelijke rechten voor iedereen?!* en Framer Framed bood een kinderatelier rond het thema *Natuur onder de loep*.

Daarnaast konden kinderen voor de tweede keer hun eerste kunstwerk kopen, met een maximumbedrag van €35, en waren er kindertours in zowel het Nederlands als Engels. Het Amsterdam Art kinderspel maakte het mogelijk om kinderen op een speelse manier te betrekken bij kunst en cultuur.

Deze initiatieven zijn van groot belang voor het vroegtijdig betrekken van jonge doelgroepen bij de hedendaagse kunstwereld. Door kunst op een toegankelijke en plezierige wijze aan te bieden, draagt Amsterdam Art Week bij aan het verlagen van drempels en het stimuleren van een duurzame interesse in kunst en cultuur. Dit is essentieel voor de toekomstige ontwikkeling van het culturele veld en het cultiveren van een breed publiek in de toekomst.

Vrijdag, zaterdag en zondag





Meet the Artist

Welcome Stranger presenteerde tijdelijke kunstwerken van Jacob Dwyer, een kunstenaar die geluid en ruimte onderzoekt via installaties, Sarah van Sonsbeeck, bekend om haar sculpturale werk waarin architectuur en collectief geheugen centraal staan, en Kristina Benjocki, die zich richt op sociale en politieke kwesties door middel van film en multimedia. Benjocki maakte een film over het wooncomplex Plan van Gool, Dwyer een geluidsinstallatie aan zijn gevel, en Van Sonsbeeck een werk geïnspireerd door lichtreflecties van een gebouw tegenover haar woning.

Daarnaast vonden verschillende artist talks plaats met onder anderen Charlotte Caspers, Saskia Noor van Imhoff, Melissa Gordon, Dina Danish en Thomas Delamarre. Boekpresentaties werden gehouden door onder andere Michael Raedecker, Kim Darbouze en Lonneke van der Palen. Performances en workshops kwamen van Yesun-Erdene Bat, Santiago Pani en Claudy Jongstra. Rondleidingen werden verzorgd door Frank Ammerlaan, Tirza Kater, Clara Jo en Rita Ouédraogo bij galleries, residencies, projectspaces en musea.

Hoogtepunten Internationale Bezoekersprogramma's

Een belangrijk onderdeel van Amsterdam Art Week 2024 was de ontvangst van internationale kunstprofessionals in het kader van verschillende bezoekersprogramma's. In samenwerking met het Mondriaan Fonds en Nederlandse ambassades in onder meer Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Italië, werd een reeks intensieve programma's ontwikkeld waarin kennismaking, netwerkvorming en verdieping centraal stonden.

Amsterdam Art verwelkomde in totaal 27 professionals uit het internationale kunstveld, waaronder curatoren en directeuren van toonaangevende instellingen uit onder andere Japan, de Verenigde Staten, Spanje, Frankrijk en Italië. Gedurende een meerdaags bezoek maakten zij via exclusieve tours en gesprekken kennis met uiteenlopende onderdelen van de Amsterdamse kunstinfrastructuur, zoals galleries, kunstenaarsinitiatieven, musea, residencies en individuele makers.

De door Amsterdam Art op maat gemaakte invulling van elk programma zorgde voor gerichte verbindingen tussen de internationale gasten en het Nederlandse veld, met het oog op duurzame samenwerking. Deze programma's droegen bij aan de internationale positionering van Amsterdam als dynamische stad voor hedendaagse kunst, én aan de uitwisseling tussen lokale en mondiale spelers. De bezoekers namen deel aan een zorgvuldig samengesteld meerdaags programma – variërend van drie tot vier dagen, waarin zij een breed en representatief beeld kregen van de Amsterdamse kunstscene. Het programma omvatte bezoeken aan galleries, kunstenaarsinitiatieven, musea en residencies, evenals ontmoetingen met kunstenaars, curatoren en andere professionals uit het veld. Door per delegatie af te stemmen op specifieke achtergronden en interesses, ontstond ruimte voor inhoudelijke verdieping en relevante netwerkkansen.

De eerste resultaten van deze internationale uitwisselingen zijn veelbelovend. Tijdens de week vonden waardevolle gesprekken en ontmoetingen plaats, waarvan verwacht wordt dat zij zullen resulteren in toekomstige samenwerkingen tussen kunstenaars en musea of curatoren. Eerdere edities van Amsterdam Art Week tonen aan dat dit model effectief bijdraagt aan de zichtbaarheid van Nederlandse kunstenaars en instellingen binnen het internationale circuit. In totaal verwelkomden we 27 internationale kunstprofessionals en vertegenwoordigers van ambassades. Amsterdam Art is verantwoordelijk voor het samenstellen van het programma, dat wordt afgestemd op de voorkeuren van de ambassade en gasten.

De professionals die we ontvingen waren: Directeur Centre International d'Art et du Paysage - Ile de Vassivière, Directeur MAMAC Nice, Directeur Le 19 te Crac of Montbéliard, Curator La Kunsthalle Mulhouse, Head of Collections Musée d'art contemporain de Lyon, Curator & Collections Manager The Naughton Gallery Belfast, Head of Exhibitions Turner Contemporary Margate, Artistic Director Chapter Gallery Cardiff, Advisory Board Cittadellarte UNIDEE, Curator Fondazione Sandretto Re Rebaudengo Turin, Directeur MACTE Termoli (Molise), Assistant General Director Chemnitz Art Collection, Artistiek directeur Pochen Biennale, Artistiek directeur Kunsthalle Emden, Artistiek directeur Sammlung Philara Duesseldorf, Curator Museum of Contemporary Art Tokyo (MOT), Curator UCCA Center for Contemporary Art, Directeur KW-Institute for Contemporary Art Berlin, Art critic, writer, and curator based in Paris and Rome, Directeur Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea; Fondazione Francesco Federico Cerruti, Directeur Museo Reina Sofia, Madrid.

Bezoek aan de Rijksakademie van Beeldende Kunsten

Het bezoek aan de Open Studios van de Rijksakademie vormt traditioneel een van de hoogtepunten voor de internationale gasten. Zowel de officiële opening als een tweede, meer intieme rondgang later in de week

boden onze bezoekers een unieke kans om het werk van opkomende kunstenaars te ontdekken, en rechtstreeks met hen in gesprek te gaan. Deze ontmoetingen dragen bij aan de zichtbaarheid en positionering van een nieuwe generatie kunstenaars binnen een internationaal netwerk.

Individuele studiobezoeken

Net als voorgaande jaren vormden studiobezoeken een essentieel onderdeel van het bezoekersprogramma. In totaal werden er 30 individuele studiobezoeken georganiseerd, waarbij internationale kunstprofessionals in gesprek gingen met kunstenaars zoals Jennifer Tee, Jan Hoek, Leah Zhan, Tanja Smeets, Femke Herregraven, Sunflower Soup en Constant Dullaart. Deze ontmoetingen faciliteerden wederzijdse kennisuitwisseling en vormden de basis voor toekomstige samenwerkingen. Eerdere edities van dit programma hebben al geleid tot internationale presentaties, residenties en tentoonstellingen.

Ontbijt in de Oude Kerk

Op donderdagochtend werd een speciaal ontbijt georganiseerd in de Oude Kerk, waarbij internationale gasten in gesprek gingen met een select gezelschap van VIP-relaties. Directeur Mariette Dölle ging daar in dialoog met curator Marianna van der Zwaag en kunstenaar Ana Navas over het programma en de rol van kunst in de context van erfgoed en spiritualiteit. Het ontbijt bood ruimte voor informele uitwisseling en verdiepende gesprekken in een inspirerende setting.

Diner voor internationale gasten

Op donderdagavond vond het diner voor internationale gasten plaats in Hotel Arena. Naast deelnemers aan het bezoekersprogramma waren ook leden van het door Amsterdam Art mede-opgerichte SpiderNet aanwezig — een internationaal netwerk dat Europese Art Weeks en Gallery Weekends verbindt. Onder de gasten bevonden zich vertegenwoordigers van Berlin Art Week, Barcelona Gallery Weekend, het Mondriaan Fonds en andere betrokken kunstprofessionals. Het diner bood een waardevol



moment voor verdieping van bestaande relaties en het leggen van nieuwe internationale verbindingen. Voor toekomstige edities wordt overwogen het diner eerder in de week te programmeren, zodat deze ontmoetingen een fundament kunnen vormen voor de rest van het programma.

Overige ontmoetingen en bezoeken

Het programma omvatte tevens ontmoetingen met prominente spelers uit de Nederlandse kunstwereld, waaronder Rein Wolfs, directeur van het Stedelijk Museum Amsterdam, en Rita Ouédraogo, directeur van Buro Stedelijk. De groepen bezochten kunstenaarsinitiatieven zoals W139 en ROZENSTRAAT, waar zij rondleidingen kregen en in gesprek gingen met kunstenaars. Ook werd een bezoek gebracht aan residencies zoals De Ateliers en de Thami Mnyele Foundation, waarbij kennis werd gemaakt met zowel de directie als de resident artists. Verder namen gasten deel aan avondprogramma's bij ISO en woonden zij de performance van Billy Bultheel bij in de Thomaskerk.

Effect en vervolg

De eerste reacties van deelnemers en ambassades bevestigen de impact van het programma. Verschillende ambassades hebben aangegeven geïnspireerd te zijn door de kwaliteit en inhoudelijke opbouw van het programma en werken inmiddels aan het opzetten van concrete samenwerkingen die hieruit voortvloeien. Deze resultaten onderstrepen het belang van internationale verbinding en uitwisseling als fundament van de missie van Amsterdam Art. Met deze tailor-made programma's geeft Amsterdam Art invulling aan haar rol als verbindende schakel tussen lokaal en internationaal, en draagt zij actief bij aan de positionering van Amsterdam als stad waar hedendaagse kunst floreert in dialoog met de wereld.

Amsterdam Art Week Tours



Een belangrijke doelstelling van Amsterdam Art is het verlagen van de drempel om galeries en hedendaagse kunstinstellingen te bezoeken en het aantrekken van nieuw publiek voor hedendaagse kunst. In dit kader organiseerden we tijdens Amsterdam Art Week een breed en divers aanbod aan rondleidingen. Deze tours kwamen tot stand in samenwerking met zowel professionals uit de kunstsector als met partners van buiten de sector. Deze samenwerkingen zorgden voor een frisse blik van buitenaf, interessante cross-overs en boden waardevolle kansen om nieuwe publieksgroepen aan te spreken.

Tijdens Amsterdam Art Week 2024 organiseerden we circa 40 rondleidingen, gericht op uiteenlopende doelgroepen. De rondleidingen werden begeleid door toegewijde vrijwilligers, die voorafgaand aan de week intensief werden voorbereid. Twee weken voor de start namen zij deel aan een training in Galerie Ron Mandos, onder leiding van galerie directeur Sheila Verdegaal en Amsterdam Art-directeur Martina Halsema. Tijdens deze workshop leerden zij hoe zij inhoudelijk sterke en publieksgerichte galerietours konden verzorgen.

De deelnemende galeries spraken unaniem hun tevredenheid uit over de hoge bezoekersaantallen en gaven aan dat de rondleidingen hierin een belangrijke rol speelden. De verhoogde zichtbaarheid en publieksinteractie resulteerden in concrete impact: verschillende galeries rapporteerden dat de gesprekken tijdens de tours leidden tot waardevolle nieuwe connecties met verzamelaars, curatoren en andere professionals en, ondanks dat dit geen kerndoel is van Amsterdam Art, verkoop aan nieuwe verzamelaars.

Publieke rondleidingen (6x)

In totaal organiseerden we zes publieke rondleidingen, goed voor ongeveer 90 bezoekers. De tours boden het publiek toegang tot hedendaagse kunst, verspreid over diverse galeries. Zowel gidsen als

bezoekers reageerden enthousiast. De gidsen voelden zich goed ondersteund door het team van Amsterdam Art en waardeerden de heldere communicatie en voorbereiding. Bezoekers gaven aan dat de rondleidingen informatief en inspirerend waren, met ruimte voor interactie en persoonlijke reflectie.

Young Professionals Night Tours (17x)

De Gallery Night op donderdag 30 mei was een groot succes. In het kader van de Young Professionals Night openden galleries hun deuren tot 20.00 uur. Amsterdam Art verwelkomde 250 jonge professionals uit het bedrijfsleven, die deelnamen aan zeventien fietstours door de stad, elk met maximaal vijftien deelnemers. Deze avond vormde voor velen een eerste kennismaking met de hedendaagse kunstscene en droeg bij aan het versterken van de band tussen kunst en andere sectoren. Voor meer informatie wordt verwezen naar de sectie Young Professionals Night.

Familierondleidingen (2x)

Tijdens Family Sunday op zondag 2 juni vonden er twee kinderrondleidingen plaats: één in het Nederlands en één in het Engels. Deze tours waren gericht op kinderen tussen de vier en veertien jaar en hun ouders. Verschillende galleries boden parallel kinderworkshops en familieprogramma's aan, wat bijdroeg aan een levendige en toegankelijke sfeer. De rondleidingen werden goed ontvangen en droegen bij aan het vergroten van de betrokkenheid van jongere generaties.

VIP-rondleidingen (5x)

Voor het VIP-programma organiseerde Amsterdam Art vijf exclusieve rondleidingen. Tijdens de VIP Gallery Preview op donderdag 30 mei namen onder anderen Eva en Hendrikje Crebolder, Judith Zilversmit, Emin Batman, en Ingrid Advaney Heideman & Yvette van Caldenborgh de rol van gids op zich. Sophie Schade verzorgde op zaterdag 1 juni een VIP-tour. Gezamenlijk ontvingen zij honderd gasten, waarmee deze rondleidingen een belangrijk moment vormden in het relatiemanagement met verzamelaars, curatoren en kunstprofessionals.



DIY Tours

Naast de begeleide tours biedt Amsterdam Art ook het hele jaar door 'Do It Yourself'-routes aan. Deze zijn ontwikkeld per wijk en toegankelijk via onze website. De routes maken het eenvoudig voor zowel toeristen als lokale bezoekers om zelfstandig de diversiteit van de Amsterdamse kunstscene te verkennen. De DIY-tours zijn een effectief middel gebleken om betrokkenheid en zichtbaarheid voor de aangesloten galleries, projectruimtes en musea duurzaam te versterken.

Op maat gemaakte rondleidingen voor culturele groepen (7x)

Gedurende de week faciliteerden we zeven op maat gemaakte rondleidingen, gericht op de culturele sector en interstedelijk netwerkversterking. Zo nam RijksNEXT, de jongeren vriendentak van het Rijksmuseum, deel aan drie tours tijdens Gallery Night (40 deelnemers).



Voor Young Stedelijk werd een volledig dagprogramma ontwikkeld, inclusief rondleiding. De Vereniging Bedrijfscollecties Nederland (VBCN) en patronen van Museum Kranenburgh maakten deel uit van het VIP-programma, inclusief rondleidingen en besloten evenementen. Kunsthal Rotterdam nam met een team van 30 medewerkers deel aan een galerietour.

Daarnaast organiseerde Foam een eigen tour voor hun vriendenkring, en verspreidde zij een nieuwsbrief over Amsterdam Art Week. Titus Cirkel nam op eigen initiatief deel aan een tour, en Art Table woonde de paneldiscussie van Women in Arts Foundation bij, in samenwerking met Young Collectors Circle bij Equals.

Kunstenars Studio Visits

Ook dit jaar bleef er een focus op ontmoetingen met kunstenaars. We organiseerden in samenwerking met verschillende deelnemende galleries en instellingen 37 studiobezoeken bij kunstenaars in de stad om hen in contact te brengen met curatoren en verzamelaars, maar ook met het publiek (de Rijksakademie Open Studios en De Ateliers niet meegerekend).

Studio Visits VIP & Publiek programma (7x)

- Studio Visit Inti Hernandez - ism galerie Ron Mandos
- Studio Visit Peggy Franck - ism Stigter Van Doesburg
- Studio Visit Raquel van Haver - ism Kersgallery
- Studio Visit Kubilay Mert Ural - ism Ellen de Bruijne Projects (2x)
- Studio Visit Ulrike Rehm - ism Galerie Fleur & Wouter / GoMulan
- Open Studios Marieke Zwart & Mirjam Linschooten - Bijlmair

Individuele studiobezoeken internationale gasten (30x)

- Studio Visit Astrid Nobel
- Studio Visit Femke Herregraven (2x)
- Studio Visit Jennifer Tee (3x)

- Studio Visit Tanja Smeets (2x)
- Studio Visit Elspeth Diederix (3x)
- Studio Visit Tanja Engelberts
- Studio Visit Jan Hoek (2x)
- Studio Visit Isabelle Andriessen
- Studio Visit Constant Dullaart
- Studio Visit De Onkruidenier (3x)
- Studio Visit Leah Zhang
- Studio Visit Sunflower Soup
- Studio Visit Silvia Martes
- Studio Visit Aimée Zito Lema
- Studio Visit Fraria van Creijl-Callender
- Één-op-één meeting Noor Abed
- Één-op-één meeting Ai Ozaki
- Één-op-één meeting Zauri Matikashvili
- Één-op-één meeting Zeynep Kayan
- Één-op-één meeting Magali Reus
- Één-op-één meeting Willem Popelier

Overzicht Deelnemers, kunstenaars en tentoonstellingsinformatie

Galleries

- AKINCI - Margit Luk.cs & Persijn Broersen, *I Wan'na Be Like You*
- andriesse ~ eyck galerie - Charlotte Dumas, *A Terra*
- Annet Gelink Gallery, Josse Pyl, *One 'O' Hanging Between Two i's*
- Borzo Gallery, Charlotte Caspers, *ultramarine / citramarine*
- Bradwolff & Partners, Greg Colson & Meschac Gaba, *Observations on Society*
- Ellen de Bruijne Projects, Jannie Regnerus, *Untitled*
- Enari Gallery, Sophie Vallance Cantor & Douglas Cantor, *Meet the Cantors*
- Galerie Bart, Nomin Zezegmaa, འཕྲུལ་རྒྱུ་གཤམ་ (The Wind on the Other Side)

- Galerie Caroline O'Brien, Mandy Franca & Anthony Ngoya, *On Longing*
- galerie dudokdegroot, Annesas Appel, *layered base*
- Galerie Fleur & Wouter / GoMulan Gallery, Sophie Steengracht and Lonneke van der Palen, *Van Stade Biennale* + Susanne Khalil Yusef, *Garden exhibition*
- Galerie Fons Welters, Tenant of Culture & Magali Reus
- Galerie Fontana, Jehoshua Rozenman, *The Initiator*
- Galerie Martin van Zomeren, Navid Nuur
- Galerie Onrust, Toon Verhoef, *LOST AND FOUND*
- Galerie Ron Mandos, Featuring all the artists from the gallery, *25 Years of Galerie Ron Mandos*
- Gallery van Fanny Freytag, Annelies Kamen
- GRIMM, Michael Raedecker
- Hama Gallery, Eline Martherus, *I Never Promised You a Rose Garden*
- Josilda da Conceição Gallery, Geraldo Dos Santos & Emre Özakat, *Lacunae*
- Kersgallery, Sam Hersbach, Ema Vanekova, Marc Mulders, Lotte Wieringa & Brigitte Louter, *Angel's egg*
- LANGArt, Olga Chernysheva, *Unpacking Things*
- Lumen Travo, Thierry Oussou, *Equilibrium Wind*
- Made van Krimpen Gallery, Iris Kensmil, *On the Inside* + Dai Tranguang, *Love is all*
- Mick Agence, Lotte Ekkel, Nanda Hagenaars, Santiago Pani, Sanne Terweij, Sandra Keja Planken, *ENIGMA*
- m.simons, Joost Krijnen, *Choir of Nonsense*
- No Mans Art Gallery & Kiosk, Afra Eisma, *dandelions milk*
- Rutger Brandt Gallery, Peter Cvik, *You are the axis of time*
- Slewe, Steven Aalders, *In Arcadia*
- Stigter Van Doesburg, Melissa Gordon, Dina Danish, Peggy Franck & Erika Peucelle, *Female Fatigue*
- tegenboschvanvreden, Aimée Zito Lena, *Un Cuerpo al que Volver / A Body to Come Back to*
- The Merchant House, Leo Vroegindewij, *Sculpture* + Publishing, *An Amsterdam Thing*

- TORCH gallery, Thijs Zweers, *Labyrinth of the Current*
- Upstream Gallery, Daichi Takagi, *Wanderer* + Frank Ammerlaan, *Guardians*
- Van Zijl Langhout / Contemporary Art, James Beckett, *Strange Glow*

Projectruimtes

- Arti et Amicitiae, Group Show, *1 and 1 is 1. An adventure about collaboration* + Marieke J.R. Coppens, *Not the look for good friendships just like the dog's tongues*
- Buro Stedelijk, Ola Hassanain, *Manifestation #26* + Mirelle van Tulder, *Manifestation #50*
- CBK Zuidoost, Hannes Wallrafen & Kevin Osepa
- De Appel, Ehsan Fardjadniya & Raul Balai, *Edgelanders: Amsterdam on Trial / Part III: The Witnesses*
- Framer Framed, Clara Jo, *Breaking Waves*
- ISO, Stina Fors, *A strange night*
- Iona Stichting, Ernée 't Hooft, Claudy Jongstra, Molly Palmer, Gijs Frieling & Saskia Noor van Imhoff, *How to weave a movement for change?*
- Kunstverein, Deirdre O'Mahony, *The Quickening*
- Marwan, G, *THERE ARE (MANY) PARTS TO THIS - 2*
- P/////AKT, Nora Aurrekoetxea Etxebarria, *I am a body in a body of air*
- puntWG, Zuza Banasinska & Myrto Vratsanou, *Double Double*
- ROZENSTRAAT - a rose is a rose is a rose, Lydia Schouten, *Split Seconds of Magnificence*
- Semester9 at projectspace 38/40, K.T. Kobel, *closed views*
- SEXYLAND World, Jordan Roger, *Castlemania: Burn Them All* + Johan Vanderschelden, *Castlemania: LESS IS BORE*
- Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond, Els Viaene, Floris Vanhoof, Oussama Tabti, Stijn Demeulenaere & Luis Lecea Romera, *Neighboring Frequencies*
- W139, Group show, by Afra Eisma & Hend Samir, *Outside the Soup*
- Welcome Stranger, Sarah van Sonsbeeck, Jacob Dwyer, Kristina Benjocki

Musea

- Amsterdam Museum
- Eye Filmmuseum
- Foam, Janette Beckman, *Rebels*
- Nxt Museum, Random International, *Life in a Different Resolution*
- Oude Kerk, Ana Navas, *A veil as a glaze*
- OSCAM, Group, *Cafe de Duivel x Edson Sobja*
- Rijksmuseum, Lee Ufan
- Stedelijk Museum Amsterdam, Marina Abramović + Wilhelm Sasnal, *Painting as Prop* + Ana Lupas, *ON this side of the River*

Residencies

- De Ateliers, Klaartje van Essen, Bart Houwers, Gvantsa Jgushia, Félix Keslassy, Samuel Mackiewicz, Neda Mirhosseini, Anthony Ngoya, W. Rossen, Katie Watchorn, Leah Zhang
- BijlmerAir, Marieke Zwart & Mirjam Linschooten
- Rijksakademie van beeldende kunsten, Noor Abed, Reza Afisina, Fransisca Angela, Nora Aurrekoetxea Etxebarria, Lisa Barnard, Bo Bosk, Timo Demollin, Vince Donders, Naré Eloyan, Mandy Franca, Silvia Gatti, Hsu Che-Yu, Alexandra Hunts, Lili Huston-Herterich, Katarina Jazbec, Kahee Jeong, Ayşen Kaptanoğlu, Jackie Karuti, Zeynep Kayan, Susanne Khalil Yusef, Jort van der Laan, Karel van Laere, Reyhan Lâl, Benjamin Li, Fiona Lutjenhuis, Zauri Matikashvili, Taylor Le Melle, Maksud Ali Mondal, Shaun Motsi, Wynnne Mynerva, Eunsae Lee, Martin Toloku, Miloš Trakilović, Daniel Vorthuys, Agnes Waruguru, Peng Zhang, Julia Janssen, Aram Lee, Woong Yong Kim, Taiki Sakpisit.
- Thami Mnyele Foundation, Kim Darbouze



Jaarrond Activiteiten

Opening Galerie Seizoen Januari 2024

Op vrijdag 19 januari en zaterdag 20 januari 2024 organiseerde Amsterdam Art, in samenwerking met aangesloten galleries, de feestelijke opening van het nieuwe jaar. Het programma bestond uit twee begeleide rondleidingen en vier zelfgeleide (DIY) tours. De Gallery Night tour op vrijdagavond 19 januari begon bij tegenboschvanvreden en voerde langs Galerie Fons Welters, dudokdegroot en TORCH. De tour op zaterdag 20 januari liep langs Slewe Gallery, Galerie Madé van Krimpen, Galerie Ron Mandos en Ellen de Bruijne Projects. De rondleidingen door de Jordaan en het gebied Centrum & De Pijp trokken gezamenlijk circa 40 deelnemers. De DIY-tours boden bezoekers de mogelijkheid om op eigen gelegenheid diverse galleries te bezoeken via samengestelde routes door Jordaan, Centrum, Grachten & Hazenstraat en Amsterdam-Zuid.

Deelnemende galleries presenteerden een actueel en gevarieerd tentoonstellingsaanbod. Bezoekers konden onder meer terecht bij GRIMM, tegenboschvanvreden, Madé van Krimpen, Galerie Fontana en Kersgallery. De routes werden actief gepromoot via de website en sociale media, waarbij de DIY-pagina's tot de best bezochte onderdelen van het weekend behoorden. Met dit programma gaf Amsterdam Art in januari een gezamenlijke impuls aan de zichtbaarheid van het galerieveld en stimuleerde samenwerking binnen het netwerk. Tijdens de opening van het nieuwe jaar op vrijdagavond 19 januari organiseerde Amsterdam Art tevens een besloten tour voor de Friends & Patrons Circles, gevolgd door een tweede editie in maart.

Gedurende het jaar werden daarnaast meerdere publieksrondleidingen georganiseerd. Op 2 februari vonden twee tours plaats, met bezoeken aan onder andere m.simons, AKINCI, Bradwolff & Partners, Lumen Travo Gallery, W139, Rutger Brandt Gallery en Upstream Gallery. Op 28 maart volgden nog twee rondleidingen: één met bezoeken aan Stigter Van Doesburg, Martin van Zomeren, LANG Art en Galerie Fontana, en een



fietstour door Amsterdam-West, die van start ging bij No Man's Art Gallery. Deze activiteiten boden het publiek laagdrempelige toegang tot het actuele galerieaanbod verspreid over de stad.

Opening Galerie Seizoen September 2024

In september openden de Amsterdamse galleries hun deuren voor het publiek ter gelegenheid van de start van het nieuwe kunstseizoen. Tijdens twee openingsweekenden presenteerden de deelnemende galleries hun nieuwste tentoonstellingen en lieten zij bezoekers kennismaken met een breed scala aan hedendaagse kunst. Het eerste weekend, op vrijdag 6 en zaterdag 7 september, traptten verschillende galleries af met officiële openingen. Op vrijdagavond was er een Gallery Night waarbij galleries zoals andriessse ~ eyck, Ellen de Bruijne Projects, Galerie Fons Welters en Slewe Gallery hun deuren openden. Op zaterdag volgden onder meer Galerie Fontana, Galerie Caroline O'Brien, TORCH Gallery en Josilda da Conceição Gallery met hun presentaties, inclusief artist talks.

Het tweede weekend, vrijdag 13 en zaterdag 14 september, kende een vergelijkbaar programma met een Gallery Night op vrijdag. Ruim twintig galleries verspreid over verschillende stadsdelen waren geopend van 17:00 tot 21:00 uur. Bezoekers konden zelfstandig of met begeleide tours de tentoonstellingen bezoeken. Officiële openingen vonden plaats bij onder meer Annet Gelink Gallery, GRIMM, The Merchant House en Galerie Bart. Op zaterdag werden extra exposities geopend, waaronder bij No Man's Art Gallery en Newhouse Gallery, waarna het weekend werd afgesloten met een afterparty. Deze gezamenlijke inspanningen zorgden voor een succesvolle en goed bezochte start van het nieuwe galerie seizoen.

In het tweede weekend organiseerden we drie verschillende galerie tours, elk met een eigen route en selectie van deelnemende galleries. De eerste tour voerde langs Upstream Gallery, Enari, Ellen de Bruijne Projects en Galerie Bart. Tijdens de tweede tour bezochten deelnemers Hama Gallery, Josilda da Conceição, Fleur & Wouter en m.simons. De derde tour

bracht het publiek naar tegenboschvanvreden, Fontana, dudokdegroot en Galerie Caroline O'Brien. Elke tour bood een unieke inkijk in het actuele aanbod van deze galleries en zorgde voor een levendige kennismaking met diverse kunstenaars en presentaties.

Art Gallery Capital C

In 2024 organiseerde Amsterdam Art twee tentoonstellingen in de tentoonstellingsruimte in Capital C, in samenwerking met Stichting JumpstArt. Met deze samenwerking biedt Amsterdam Art een podium aan jonge, opkomende kunstenaars die aan het begin van hun carrière staan. Het ondersteunen van deze nieuwe generatie makers sluit aan bij de missie van Amsterdam Art om talentontwikkeling zichtbaar te maken, nieuwe doelgroepen aan te spreken en het kunstenveld toegankelijker te maken voor een breder publiek.

De eerste tentoonstelling, JUMP IN, liep van 26 januari tot en met 28 maart 2024 en presenteerde werk van Wen Bo, Paul de Jong, Suzanne Adelmeijer, Tian Teen, Stan Molenaar, Eva van den Broek, Kasper Boelens, Laurens Stuurman, Azul Ehrenberg, Bobby Veldhuizen en Wille-Meike Brand. De tentoonstelling toonde uiteenlopende disciplines, waaronder schilderkunst, fotografie en sculptuur. De opening werd goed bezocht, met circa 150 aanwezigen.

De tweede editie, JUMP IN 2, vond plaats van 21 november 2024 tot en met 10 januari 2025 en toonde werk van Joost Vermeer, Lois Richard, Rachel Caruana, Salomé Roodenburg, Kamau Nganga, Frida Berntsen, Sara van Vliet, Kasper van Moll en Ivana Stamenkovits. Deze tentoonstelling trok circa 230 bezoekers tijdens de feestelijke opening.

Alle getoonde werken waren geprijsd onder de €2000 en gericht op de startende kunst koper, waarmee ook een nieuwe generatie verzamelaars werd aangesproken. Naast zichtbaarheid voor de kunstenaars draagt dit initiatief ook bij aan hun professionele ontwikkeling en positionering binnen het kunstenveld.

Overige activiteiten

Tijdens PAN Amsterdam 2024 organiseerden Amsterdam Art Week en ArtTable Nederland een panelgesprek over collectiviteit en de toekomst van de cultuursector. Het programma richtte zich op het versterken en verduurzamen van het culturele veld en hoe samenwerken daarin een belangrijke rol speelt. Het panel bestond uit Sheila Verdegaaal (directeur Galerie Ron Mandos), Michiel Simons (galerie eigenaar m.simons) en Martina Halsema (directeur Amsterdam Art Week). Onder leiding van moderator Rowan Stol bespraken zij actuele uitdagingen binnen de sector, zoals politieke ontwikkelingen en beperkte middelen, en onderzochten zij de rol van collectiviteit als antwoord hierop. Daarnaast verzorgde kunstenaar Carmen Schabracq een performance getiteld *Turn My Blood Into Milk For You*, waarin thema's als moederschap en identiteit centraal stonden. Hiermee kreeg het programma een extra artistieke dimensie.

Deze sessie vormde tevens de aanloop naar een uitgebreider symposium dat ArtTable Nederland in samenwerking met Amsterdam Art Week in mei 2025 organiseert.



Programme 2024

Amsterdam
Art Week

29 May –
2 June 2024

2024

Exhibition
What the look for good friendships just like
the dog's tongues
Marieke J.R. Coppens
Exhibition
37 **Bradwouf Projects**
Exhibition
Oetewalerstraat 73

38 **Buro Stedelijk**
Exhibition
Paulus Potterstraat 13
Manifestation #26
Ola Hassanain

39 **CBK Zuidoost**
Exhibition
Anton de Komplein 120
duo exhibition
Hannes Walrafen & Kevin Osepa

40 **De Appel**
Exhibition
Tolstraat 160
Edgelanders: Amsterdam on Trial / Part III:
The Witnesses
Ehsan Fardjakhya & Raul Balai

41 **Fromer Framed**
Exhibition
Oranje-Vrijstaatkade 71
Breaking Waves
Clara Jo

42 **ISO**
Isolatorweg 17
Performance night by Stina Fors & party
A Strange Night

43 **Jona Stichting**
Exhibition
Herenracht 276
How to weave a movement for change?
Ernée 't Hooft, Claudy Jongstra, Molly
Palmer, Gijs Frieling & Saskia Noor van
Amhoff

44 **Kunstverein**
Exhibition
Pleier Gaststraat 35H
The Quickening
Deirdre O'Mahony

45 **Marwan**
Exhibition
Bakke Simonsstraat 12
HERE ARE (MANY) PARTS TO THIS - 2

46 **P/////AKT**
Exhibition
Groenhoedenvorm 2
I am a body in a body of air
Lora Aurrekoetxea Etzebarria

47 **PuntWG**
Exhibition
G. Plein 1/0 nr 80
Double Double
Liza Banasinska & Myrto Vratsanou

48 **Eye Filmmuseum**
Exhibition
Uppromenade 1
Eye Filmmuseum x Prins Claus Fund
Film Screening, Panel Talk & Party

49 **Foam**
Exhibition
Keizersgracht 609
Rebels
Janette Beckman

50 **NXT Museum**
Exhibition
Asterweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

MUSEUMS
51 **Amsterdam Museum**
Exhibition
Amstel 51
400 years New Amsterdam
Huis Willet-Holthuysen
Grand March

52 **W139**
Exhibition
Warmoesstraat 139
Outside the Soup
Group show, initiated by Afra Eisma &
Hend Samir

53 **Amsterdam Museum**
Exhibition
Amstel 51
400 years New Amsterdam
Huis Willet-Holthuysen
Grand March

54 **Foam**
Exhibition
Keizersgracht 609
Rebels
Janette Beckman

55 **NXT Museum**
Exhibition
Asterweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

56 **ROZENSTRAAT - a rose is a rose is a**
Exhibition
Rozenstraat 59
Split Seconds of Magnificence
Lydia Schouten

57 **semester9 at projectspace 38/40**
Exhibition
Zesde Vogelstraat 38
closed views
K. T. Kobel

58 **SEXYLAND World**
Exhibition
Noordwal 1
No Limits! Art Castle
in SEXYLAND World
Castlemania: Burn Them All
Jordan Roger

59 **Vlaams Cultuurhuis de Brakke**
Exhibition
No Limits! Art Castle
in SEXYLAND World
Castlemania: LESS IS MORE
Johan Vanderscheiden

60 **Stedelijk Museum**
Exhibition
Museumplein 10
Marina Abramovic
Marina Abramovic

61 **BijlmAIR**
Exhibition
Heesterveld 69 / 71
Open Studio's
Saturday 1 June
Marieke Zwart & Mirjam Linschooten

62 **De Ateliers**
Exhibition
Stadhouderskade 86
Offspring 2024
Group Show

63 **Rijksakademie van beeldende**
Exhibition
Sarphatistraat 470
Open for the public from 30 May until 2
June

64 **Thami Mnyele Foundation**
Exhibition
Bellamystraat 21D
Poetry and dance performance,
followed by a Q&A with drinks and snacks
Kim Darbouze

65 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

66 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

67 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

68 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

69 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

70 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

71 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

72 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

73 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

74 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

75 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

76 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

77 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

78 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

79 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

80 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

81 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

82 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

83 **ARM**
Exhibition
Armerweg 22
Life in a Different Resolution
Random International

4. Marketing & Communicatie

Positionering

Amsterdam is een stad die bij uitstek ruimte biedt aan jong talent, vernieuwende perspectieven en kwalitatieve hedendaagse kunst. Deze dynamische en diverse kunstscene verdient een internationaal podium. Amsterdam Art zet zich in om de hedendaagse beeldende kunst van de stad zichtbaar te maken, zowel lokaal als internationaal, en om hedendaagse kunst toegankelijker te maken voor een breed publiek. Als overkoepelende organisatie binnen het hedendaagse kunstenveld in de hoofdstad vervult Amsterdam Art een centrale en verbindende rol. De organisatie kent een tweedelige kernfunctie: enerzijds het structureel ondersteunen en versterken van het veld gedurende het hele jaar, anderzijds het organiseren van Amsterdam Art Week, het jaarlijkse hoogtepunt waarin het stedelijke kunstaanbod in volle breedte wordt gepresenteerd.

Gedurende het jaar werkt Amsterdam Art actief aan het bevorderen van samenwerking tussen instellingen, galleries, kunstenaars en andere culturele partners. Door het bundelen van krachten binnen het netwerk, het zichtbaar maken van bijzondere programma's en het positioneren van kunstenaars, draagt Amsterdam Art bij aan een sterk en toekomstgericht kunstklimaat.

We zetten in op het vergroten van de zichtbaarheid van de verschillende spelers in het ecosysteem. Via gerichte marketing, publieksgerichte communicatie en community engagement versterken we de verbinding tussen het veld en het publiek. Dankzij deze aanpak bereikt Amsterdam Art jaarlijks een groeiende en diverser wordende doelgroep, zowel online als offline.

Communicatiedoelstellingen

Amsterdam Art positioneert zich als het centrale platform voor hedendaagse beeldende kunst in Amsterdam. De communicatiestrategie is gericht op het vergroten van zichtbaarheid, het versterken van verbinding en het waarborgen van inhoudelijke kwaliteit. Voor 2024 hanteert Amsterdam Art de volgende communicatiedoelstellingen:

1. Internationale promotie van Amsterdam als hedendaagse kunststad: Amsterdam Art draagt bij aan de (inter)nationale zichtbaarheid van het Amsterdamse kunstveld door kunstenaars, instellingen en programma's actief te promoten via gerichte communicatiecampagnes en strategische media-inzet.
2. Verbinding en publieksbetrokkenheid: Door publieksgerichte communicatie, community building en samenwerking met culturele partners versterkt Amsterdam Art de verbinding tussen kunstprofessionals, instellingen en een breed publiek, met aandacht voor inclusie en actualiteit.
3. Platformfunctie en inhoudelijke positionering: Amsterdam Art fungeert als de centrale agenda en informatiebron voor tentoonstellingen en events in de stad, met communicatie die zowel toegankelijk is voor een breed publiek als inhoudelijk relevant blijft voor professionals in het veld.

Publieksbereik & Campagne Amsterdam Art Week

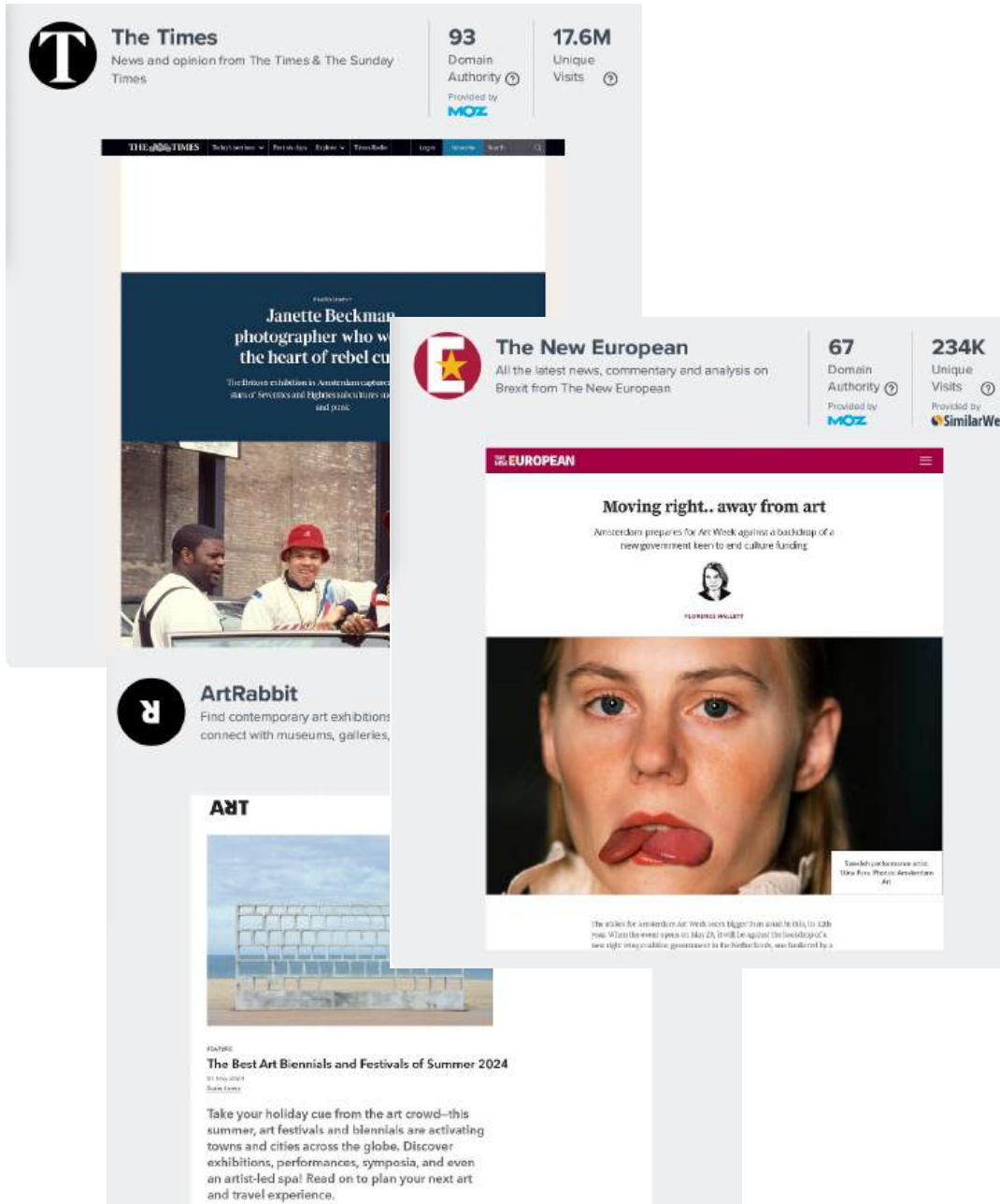
Amsterdam Art Week 2024 wist een recordpubliek van ruim 45.000 bezoekers te bereiken – een stijging van 28,5% ten opzichte van 2023 en 64% ten opzichte van 2022. Deze groei bevestigt de toenemende zichtbaarheid van Amsterdam Art Week als toonaangevend platform voor hedendaagse kunst in Amsterdam, en onderstreept het succes van de ingezette communicatiestrategie. De publieksgroei werd ondersteund door een heldere campagnevisie, gericht op oriëntatie en ontdekking. Het visuele en inhoudelijke uitgangspunt van de campagne was het kompas: een symbool voor navigeren binnen het diverse kunstlandschap van



Amsterdam. Dit concept werd op consistente wijze doorgevoerd in het campagnebeeld, het dynamische logo dat van richting verandert, en de routing binnen het programma-aanbod. Zo werd het publiek uitgenodigd om steeds opnieuw nieuwe instellingen, kunstenaars en locaties te ontdekken.

Inzet van middelen en bereik

In de campagne is gewerkt met een geïntegreerde mix van online en offline middelen, afgestemd op verschillende doelgroepen binnen zowel het lokale als internationale netwerk. Belangrijke fysieke dragers waren de programmaproject, makelaarsborden bij deelnemende locaties en digitale schermen van JCDecaux, verspreid door de stad. De website fungeerde als centrale tool voor publieksoriëntatie en contentdistributie, waarbij bezoekers eenvoudig hun route konden plannen, favorieten opslaan en zich verdiepen in het actuele programma.



Online Campagnebereik

De online campagne van Amsterdam Art Week 2024 richtte zich op het versterken van zichtbaarheid en betrokkenheid. Via Google- en displayadvertenties werd een breed publiek bereikt, met in totaal ruim 800.000 vertoningen ('impressies') en meer dan 7.000 klikken naar de website. Bezoekers werden via deze route actief doorgeleid naar het programma, waar zij onder meer routes konden plannen of favorieten konden opslaan.

De retargeting-campagne, gericht op mensen die al eerder interesse hadden getoond, behaalde een bovengemiddeld hoge doorklikratio (CTR) van 2,02% en genereerde een relatief hoge mate van betrokkenheid. In totaal leidde de campagne tot ruim 400 waardevolle interacties ('conversies') – acties die wezen op echte interesse in het programma. Hoewel er nog ruimte is om de conversieratio's verder te verbeteren, vormen deze resultaten een solide basis voor toekomstige groei. Door

gerichte optimalisatie en contentontwikkeling kan de digitale impact van Amsterdam Art Week in de komende jaren verder worden vergroot.

PR-resultaten

De inzet op earned media leidde tot een substantiële toename van de zichtbaarheid van Amsterdam Art Week 2024, zowel nationaal als internationaal. In totaal verschenen er 147 artikelen, goed voor een bereik van 90,9 miljoen mensen (volgens Media Info Groep).

Nationale media

Binnen Nederland verschenen 61 artikelen, met een gezamenlijk bereik van 26 miljoen, een stijging van 40% ten opzichte van 2023. De mediawaarde bedroeg €164.000, 39,3% hoger dan het jaar ervoor. Publicaties verschenen o.a. in Het Parool, NRC, Volkskrant, Metropolis M, See All This, Elle, Linda, Tableau, Gallery Viewer en ModMod. De nationale berichtgeving richtte zich op achtergrondverhalen, interviews (o.a. met directeur Martina Halsema), en inhoudelijke recensies van evenementen zoals de Rijksakademie Open Studios. Daarmee werd niet alleen het programma onder de aandacht gebracht, maar ook de strategie, visie en inhoudelijke waarde van het evenement versterkt.

Internationale media

Internationaal verschenen 86 artikelen in toonaangevende media zoals Artdaily, FAD Magazine, Aesthetica, ArtRabbit, The Times, Frieze, Artsy, Art Basel Magazine, Berlin Art Link en Art Monthly, met een totaalbereik van 64,9 miljoen mensen. De internationale berichtgeving benadrukte de aantrekkingskracht van Amsterdam als kunststad binnen een mondiale context, waarbij Amsterdam Art Week werd gepositioneerd als een evenement dat bijdraagt aan de internationale kunstdialoog. De balans tussen gevestigde namen en opkomende talenten werd geprezen, evenals de reflectie op maatschappelijke thema's binnen het hedendaagse kunstaanbod.

Contentvormen

Opvallend was het evenwicht tussen online en offline publicaties. Online werd sterk ingezet op visuele en interactieve content zoals video-interviews, artist talks en interactieve plattegronden – ideaal voor een jong, digitaal georiënteerd publiek. Offline content bood meer diepgang, analyses en context, en sloot daarmee beter aan bij kunstprofessionals en inhoudelijk geïnteresseerde bezoekers.

Conclusie & vooruitblik

De diversiteit aan publicaties, formats en doelgroepen bevestigt de groeiende reputatie van Amsterdam Art Week als verbindend platform tussen lokale kunstpraktijk en een internationaal publiek. De succesvolle campagne en PR-aanpak hebben Amsterdam opnieuw op de kaart gezet als een toonaangevende bestemming voor hedendaagse kunst, toegankelijk én inhoudelijk relevant.

Voor komende edities wil Amsterdam Art deze koers voortzetten en versterken, met speciale aandacht voor inhoudelijke verdieping, onder meer door meer longreads, podcasts en interviews met kunstenaars, en het verder uitbouwen van de internationale persstrategie. De groei van publieksbereik, engagement en media-aandacht laat zien dat de combinatie van zichtbaarheid, inhoud en samenwerking werkt – en biedt een solide basis voor toekomstige ontwikkeling.

Feedback bezoekers

Tijdens de Amsterdam Art Week 2024 was het publiek divers en betrokken, met 37% van de bezoekers die voor het eerst de Art Week bezochten, 53% had eerder de Amsterdam Art Week bezocht en 10% bezocht Amsterdam Art Week jaarlijks. Dit wijst op een groeiende interesse in het evenement, met tegelijkertijd een sterke basis van terugkerende bezoekers.

Bijna alle bezoekers brachten een bezoek aan de galleries, waarbij 40% ook projectruimtes bezocht en 40% musea in de stad verkende. Ongeveer 25% van de bezoekers bracht een bezoek aan de residencies, wat getuigt van de brede aantrekkingskracht van verschillende kunstlocaties. De veelzijdigheid van het aanbod lijkt goed te resoneren met het publiek, wat de vitaliteit van de Amsterdamse kunstscene onderstreept.

Bezoekers waardeerden de Amsterdam Art Week met een gemiddelde score van 8,7 ten opzichte van een 7,6 in 2023. Dit duidt op een hoge tevredenheid over de geboden ervaringen en de kwaliteit van de kunstpresentaties. Geografisch gezien kwam 50% van het publiek uit Amsterdam zelf, 35% uit andere delen van Nederland, en de resterende 15% uit het buitenland. Het toegankelijk maken van kunst voor zowel een lokaal als internationaal publiek is cruciaal en sluit aan bij de missie van Amsterdam Art om kunst voor iedereen bereikbaar te maken. Door kunst en cultuur open te stellen voor een breed publiek, bevorderen we niet alleen de waardering voor hedendaagse kunst, maar ook de sociale cohesie binnen de gemeenschap.

Feedback deelnemers en betrokkenen

De algemene feedback van deelnemers aan Amsterdam Art Week 2024 was positief. Veel kunstprofessionals en galeriehouders beschouwden deze editie als een van de sterkste tot nu toe, mede dankzij de ruime aandacht van zowel nationale als internationale pers. De bezoekersaantallen lagen merkbaar hoger dan voorgaande jaren, met een goede vertegenwoordiging van kunstprofessionals en verzamelaars uit binnen- en buitenland.

De evenementen, waaronder tentoonstellingen, lezingen en openingen, werden als inhoudelijk sterk en professioneel georganiseerd beoordeeld. De opzet van het programma werd gewaardeerd om zijn overzichtelijkheid en bruikbaarheid, zowel voor bezoekers als voor deelnemende instellingen. Uit de evaluatie blijkt bovendien dat 83,6% van

de deelnemers nieuwe bezoekers heeft mogen ontvangen. Een veelgehoorde terugkoppeling was dat Amsterdam Art Week heeft bijgedragen aan het vergroten van zichtbaarheid en bereik richting nieuwe publieksgroepen.

Feedback Internationale bezoekers

Alle internationale bezoekers waren zeer positief over hun ervaring tijdens de Amsterdam Art Week. De hoogtepunten van de evenementen zijn eerder in dit rapport beschreven. Hieronder volgen drie citaten van bezoekers die de impact van het evenement onderstrepen

"It was wonderful to participate in the programme and discover artists I might not have encountered otherwise. The programme was optimal—rich and thoughtfully curated for curators, with an excellent selection of venues and artists. I now have a deeper understanding of the artistic and intellectual issues shaping the city today, as well as new prospects for programming at the museum. The diversity of venues, from artist-run spaces and studios to museums and galleries, provided a comprehensive overview of the city's art ecosystem."

— Helene Guenin, directeur Musée d'Art Moderne et d'Art Contemporain in Nice

"I was truly impressed by the diverse artists and artworks at the Rijks Open Studios and De Ateliers, and I hope there will be opportunities for future collaborations. It was a great chance to reconnect with various curators and museum directors. Now, I need to reassess and envision what possibilities await back home."

— Caterina Riva, Directeur Museum of Contemporary Art Termoli

"I thoroughly enjoyed discovering the alternative art scene, including associations and Kunstverein, alongside the more established institutions like the Rijksakademie and De Ateliers. A highlight of the trip was the dinner with international guests, the Dutch team, and the AAW team. The lunches provided a great opportunity to connect with our hosts, such as NO MAN's Gallery, Jan Hoek at Sexyland, and the artist and Director of Rozenstraat. Visiting the Rijksakademie for the first time was a powerful experience; I finally understood why so many talented artists have come through this programme and why Amsterdam's appeal is so closely tied to the reputation of this institution."

– Matthieu Lelievre, Curator, Head of Collection Contemporary Art Museum in Lyon

Ambassadeurs

Ook in 2024 werkte Amsterdam Art samen met vijftien ambassadeurs, die het publiek op diverse manieren hebben betrokken en een breed perspectief op de Amsterdamse kunstwereld hebben geboden. Het merendeel van de ambassadeurs was voor een tweede jaar verbonden aan het programma, wat bijdroeg aan een versterkte impact. De groep bestond uit Rita Ouédraogo (curator), Atakan Akardere (creative entrepreneur in kunst, mode en muziek), Jochem Leegstra (oprichter en creatief directeur), Anna Kuznetsova (verzamelaar, advocaat en kunsthistorica), Jade Olieberg (actrice), Cathelijne Blok (oprichtster van The Tittymag), Molly Palmer (kunstenaar), Alfredo Cramerroti (freelance curator en museumdirecteur Mostyn), Ron Simpson (cultureel ondernemer), Milou Deelen (journalist en schrijfster), Aveline Gevaerts (kunst- en cultuurmanager), Emin Batman (content creator, architect en kunstenaar), Sophie Schade (verzamelaar en strateeg binnen de creatieve industrie) en Chloé Leenheer (actrice en fotografe). Nieuw in 2024 was Mariana Aparicio Torres (actrice en startend verzamelaar).

De ambassadeurs vervulden diverse rollen binnen het programma. Enkelen verzorgden persoonlijke rondleidingen langs geselecteerde tentoonstellingen en galleries, waarbij zij hun expertise met bezoekers deelden. Anderen organiseerden in samenwerking met galleries en kunstinstellingen speciale evenementen, zoals artist talks, paneldiscussies en Q&A-sessies. Tevens maakten zij gebruik van hun eigen platforms om de Amsterdam Art Week onder een breder publiek te promoten, onder andere via teasers, aankondigingen en live verslaggeving. Sommige ambassadeurs namen een adviserende rol op zich of werkten achter de schermen aan de totstandkoming van het programma.

Een nieuwe toevoeging aan het ambassadeurschap waren de *Razende Reporters* Milou Deelen en Emin Batman. Zij vervulden een actieve rol in het vastleggen en delen van de hoogtepunten van Amsterdam Art Week 2024. Via sociale media en blogs verzorgden zij dagelijkse verslaglegging, inclusief interviews met kunstenaars, bezoekers en organisatoren. Door hun toegankelijke en dynamische aanpak wisten zij de sfeer van het evenement effectief over te brengen en zo het bereik en de betrokkenheid aanzienlijk te vergroten.

Daarnaast doorliep Mariana Aparicio Torres gedurende de week een speciaal traject, waarin zij zich richtte op het verwerven van haar eerste kunstwerk. Zij documenteerde haar aankoopproces en de overwegingen daarbij, waarbij zij gesprekken voerde met galeriehouders en meerdere tentoonstellingen bezocht. Dit traject bood een waardevol inzicht in het verzamelen vanuit het perspectief van een beginnende verzamelaar en droeg bij aan de toegankelijkheid van de kunstwereld voor nieuwe doelgroepen.

Jaarrond Promotie

Amsterdam Art versterkte in 2024 haar positie als platform voor hedendaagse kunst in Amsterdam met een integrale promotiestrategie.

De zichtbaarheid van tentoonstellingen en instellingen werd het hele jaar door continu versterkt via website, social media, nieuwsbrief, de Uitkrant, seizoenscampagnes en samenwerkingen. De focus lag op bereik, engagement en professionaliteit.

Galeriecampagnes in januari en september

In januari voerden we een compacte campagne rond het Gallery Weekend op 19 & 20 januari, waarbij galeriepartners campagnebeelden van onze vormgever Loes Claessens gebruikten op social media. Deze aanpak zorgde voor organische media-aandacht bij NH Radio / De Agenda, Villa d'Arte, Vind Magazine, Gallery Viewer, Uitzinnig en Het Parool – en bevestigde de effectiviteit van samenwerking met deelnemers. De tweede campagne speelde zich af tijdens het officiële galerieseizoen in september, verspreid over twee weekenden 6 & 7 en 13 & 14 september en de speciale Gallery Night op vrijdagavond 13 september. We genereerden persaandacht via aankondigingen op de website, persberichten, social posts, paid media en platformen zoals iAmsterdam.

Website & SEO

De website is de centrale bron voor actuele tentoonstellingen, verhalen en praktische informatie. In 2024 werd de SEO-structuur verbeterd en Google Ads ingezet via de Google Grant, wat leidde tot een sterke toename van bezoekers uit Nederland, Duitsland, België, het VK, Frankrijk en de VS.

Samenwerking met Badreputation en Social Media

Amsterdam Art startte in 2024 een samenwerking met Badreputation, een cultuurcommunicatiebureau dat gespecialiseerd is in branding en strategie voor culturele organisaties. Deze samenwerking leidde tot een aangescherpte tone of voice, meer consistente contentformats en een professionelere uitstraling. Social media werd hiermee versterkt met nieuwe formats:



- **Artist Spotlights:** In de Artist Spotlights staat de kunstenaar centraal. In korte portretposts belichten we hun werkwijze, thematiek en recente ontwikkelingen, zoals lopende tentoonstellingen of relevante erkenningen. De posts bieden context en vergroten de zichtbaarheid van de makers binnen het netwerk van Amsterdam Art.
- **Participants Spotlight:** De Participants Spotlight biedt verdieping in het werk en profiel van deelnemende instellingen. Aan de hand van hun programma's, visie of specifieke tentoonstellingen geven we het publiek een beter beeld van hun positie en bijdrage aan het kunstlandschap van Amsterdam. Deze posts versterken de zichtbaarheid en herkenbaarheid van de deelnemers binnen het netwerk van Amsterdam Art.
- **What's On:** wekelijkse overzichten van openingen, events en tentoonstellingen, samengesteld uit input van onze deelnemers. De wekelijkse *What's On* posts vormen een vast format dat het actuele tentoonstellingsaanbod van onze deelnemers zichtbaar maakt. Deze berichten bestaan uit overzichtelijke carrousels of storyposts met aankondigingen van tentoonstellingen, openingen en events in de komende dagen. De selectie is gebaseerd op het programma zoals aangeleverd via onze website. Door deze wekelijkse zichtbaarheid helpen we onze achterban te oriënteren op het actuele aanbod, en stimuleren we bezoek aan fysieke locaties. What's On biedt een toegankelijke, visueel aantrekkelijke vorm van programmeringscommunicatie die goed aansluit bij de behoefte van een breed kunstpubliek en is de digitale versie van onze vroegere twee maandelijks geprinte kalender.

Op social media groeide het aantal volgers op Instagram met 985, wat resulteerde in een totaal van 26.500 volgers aan het eind van de week. Het totale organische bereik op sociale platforms bedroeg 63.500, met Nederland, Duitsland, het VK, België, Frankrijk en de VS als belangrijkste herkomstlanden. Vooral in de weken voorafgaand aan het evenement was er een sterke toename in online engagement.

Digitale nieuwsbrief

De tweewekelijkse nieuwsbrief met meer dan 7.500 abonnees bood vaste nieuwsbrievenvolgers inhoudelijke updates over tentoonstellingen, interviews, artist spotlights en evenementen. Rond Amsterdam Art Week schakelden we over op wekelijkse of dagelijkse updates met extra tips en achtergrondverhalen.

Uitkrant

Elke maand verzorgde Amsterdam Art een selectie van vier tentoonstellingen in Uitkrant Amsterdam (oplage 60.000, bereik ca. 180.000). Deze plek garandeerde continue zichtbaarheid bij een breed stedelijk publiek.

Conclusie en vooruitblik

In 2024 heeft Amsterdam Art haar jaarrond promotie en contentstrategie verder geprofessionaliseerd, met succesvolle campagnes, samenwerkingen zoals met Badreputation, en sterke zichtbaarheid via social media, nieuwsbrief en de Uitkrant. Dit heeft geleid tot een aanzienlijk groter bereik en een volwassen, herkenbare positionering als hét platform voor hedendaagse kunst in Amsterdam.

Voor 2025 ligt de focus op het verdiepen van de interactie en het vergroten van betekenisvolle betrokkenheid van het publiek, met inzet van data-analyse via het nieuwe Client Dashboard. Er wordt sterk ingezet op video content op Meta en TikTok om een jonger, digitaal publiek te bereiken en de diversiteit van Amsterdam Art inspirerend en toegankelijk te presenteren. Daarnaast markeert de integratie met Bloomberg Connects een belangrijke stap om hedendaagse kunst nog toegankelijker te maken voor lokale en internationale bezoekers. Met curated tours en digitale content op deze platformen verstevigt Amsterdam Art haar rol als centrale speler in het Amsterdamse kunstlandschap.

5. Organisatie

Organisatie en Governance

Stichting Amsterdam Art is een onafhankelijke stichting zonder winstoogmerk en hanteert sinds haar oprichting een bestuursmodel. De stichting heeft een onbezoldigd bestuur dat toezicht houdt op de realisatie van de missie van Amsterdam Art, waaronder de uitvoering van Amsterdam Art Week. De directie is verantwoordelijk voor de dagelijkse en algemene leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

Bestuur

Het bestuur van Amsterdam Art is onafhankelijk, onbezoldigd en bestaat uit ten minste twee leden. In 2024 zijn de volgende bestuursleden actief geweest:

- Rubiah Balsem – voorzitter (sinds 2021 algemeen bestuurslid, voorzitter sinds 2022 tot december 2024)
- Sebastiaan Brandsen – secretaris (sinds juli 2022)
- Esther Kwaks – penningmeester (sinds december 2022)
- Emmelie Koster – lid (sinds december 2022)
- Niels de Ru – lid (sinds juli 2023)
- Billy Burgess – lid (sinds december 2024)
- Ruben Westendorp – voorzitter (sinds december 2024, opvolger van Rubiah Balsem)

Het bestuur vergadert ten minste vijf keer per jaar in aanwezigheid van de directeur. Tijdens deze vergaderingen worden onder andere het jaarplan, de begroting, het jaarverslag en de jaarrekening vastgesteld. Ook wordt er periodiek gereflecteerd op het functioneren van het bestuur en de organisatie. Bij de samenstelling van het bestuur wordt gestreefd naar een balans tussen kunstprofessionals en zakelijke experts. Nieuwe leden worden benoemd op basis van benodigde expertise, waarbij diversiteit en onafhankelijkheid belangrijke uitgangspunten zijn.

Directie en Team

Vanaf 1 januari 2023 is Martina Halsema aangesteld als directeur van Amsterdam Art. Zij is verantwoordelijk voor de beleidsmatige, organisatorische, inhoudelijke en financiële aansturing van de stichting. Halsema was sinds 2020 al werkzaam als Hoofd Programma & Partnerships en kent het netwerk van deelnemers en samenwerkingspartners goed. Amsterdam Art werkt met een klein vast team dat richting het festival groeit dankzij de inzet van freelancers, stagiairs en vrijwilligers. Tijdens de Art Week in 2024 werkten circa 25 vrijwilligers mee aan publieksbegeleiding en rondleidingen.

Governance Code Cultuur

Amsterdam Art handelt conform de Governance Code Cultuur. Er is een helder onderscheid tussen de verantwoordelijkheden van bestuur en directie. Het bestuur houdt toezicht, stelt beleid vast en fungeert als klankbord voor de directie. Daarbij wordt gewerkt volgens een vast rooster van aftreden en wordt aandacht besteed aan deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid binnen het bestuur. De Code wordt periodiek geëvalueerd en toegepast op statuten, website en jaarverslagen.

Voor Stichting Amsterdam Art gelden de volgende punten:

1. Duidelijke rolverdeling tussen bestuur en toezicht: Stichting Amsterdam Art werkt volgens een bestuur-toezichtmodel, waarbij het bestuur verantwoordelijk is voor het dagelijkse beleid en de uitvoering, en een Raad van Toezicht toezicht houdt op het bestuur en strategisch meedenkt.
2. Transparantie en verantwoording: Amsterdam Art legt op heldere wijze verantwoording af aan subsidiënten, sponsors, partners en publiek, onder meer via jaarverslagen, beleidsstukken en evaluaties. Belangrijke besluiten worden goed gedocumenteerd en verantwoord.

3. Integriteit en onafhankelijkheid: Leden van bestuur en toezicht handelen integer, zijn onafhankelijk en vermijden belangenverstrengeling. Amsterdam Art houdt zich aan duidelijke richtlijnen voor nevenfuncties en besluitvorming.
4. Diversiteit en inclusie: De code moedigt culturele instellingen aan om te streven naar diversiteit in bestuur, toezicht en programmering. Stichting Amsterdam Art onderschrijft dit streven en werkt actief aan inclusieve representatie, ook binnen het partnernetwerk.
5. Effectief en professioneel toezicht: Het bestuur van Amsterdam Art functioneert volgens heldere kaders, evalueert zijn eigen functioneren jaarlijks en zorgt voor een goede balans tussen betrokkenheid en afstand.
6. Beleidsmatige en financiële continuïteit: Amsterdam Art streeft naar een gezonde, duurzame organisatie met heldere strategische doelen en een realistische begroting. Het bestuur bewaakt mede de financiële gezondheid.

Fair Practice Code

Amsterdam Art onderschrijft de uitgangspunten van de Fair Practice Code en streeft naar eerlijk opdrachtgeverschap, een redelijke beloning voor medewerkers en opdrachtnemers, en passende waardering voor vrijwilligers. In 2024 hebben we opnieuw concrete stappen gezet richting een eerlijke en marktconforme beloningsstructuur. Tegelijkertijd werken we binnen de realiteit van een krappe begroting en grote ambities, wat vraagt om zorgvuldige keuzes. We blijven ons actief inzetten om vergoedingen zo goed mogelijk te laten aansluiten bij de richtlijnen en praktijk in de culturele sector, en blijven bouwen aan een organisatie waarin fair pay op duurzame wijze verankerd is.

Code Diversiteit en Inclusie

Amsterdam Art onderschrijft de principes van de Code Diversiteit & Inclusie en werkt actief aan het versterken van diversiteit binnen vier

domeinen: personeel, publiek, programma en partners. In een wereld waarin maatschappelijke ongelijkheid, polarisatie en institutioneel wantrouwen toenemen, wil Amsterdam Art bijdragen aan een inclusief kunstecosysteem waarin samenwerking, uitwisseling en gedeelde waarden centraal staan.

Concreet nemen we de volgende stappen:

- Diversiteit in bestuur en team: Amsterdam Art streeft naar een diverse samenstelling van bestuur en team, op het gebied van achtergrond, ervaring, gender, leeftijd en expertise. Met een klein kernteam zijn de mogelijkheden soms beperkt, maar representatie en inclusie zijn vaste criteria bij elke nieuwe aanstelling. We zijn ons bewust van het belang van een diverse samenstelling van het bestuur en team en waren hier actief op gericht tijdens de werving van nieuwe leden.
- Breder draagvlak via ambassadeurs: Onze ambassadeursgroep is divers samengesteld en fungeert als inhoudelijk klankbord en netwerk. Zij helpen Amsterdam Art scherp te blijven in het integreren van verschillende perspectieven binnen beleid, programmering en communicatie.
- Toegankelijkheid voor het publiek: Alle publieksactiviteiten zijn gratis toegankelijk, met als doel drempels weg te nemen en een zo divers mogelijk publiek te bereiken. Dit jaar werd daar onder meer invulling aan gegeven door een programmaonderdeel speciaal ontwikkeld voor mensen met een visuele of auditieve beperking.
- Stadsbreed bereik: We programmeren in alle stadsdelen van Amsterdam en zoeken actief aansluiting bij uiteenlopende gemeenschappen, onder andere door langdurige samenwerkingen aan te gaan met instellingen en makers in de periferie.
- Culturele dialoog: Via symposia, tentoonstellingen en projecten creëren we ruimte voor meervoudige perspectieven. We bevragen

bestaande structuren en moedigen alternatieve vormen van representatie en verbeelding aan.

- Partners: We zoeken bewust naar partners die bijdragen aan een inclusiever kunstlandschap, zowel qua inhoud als publieksbereik. Daarbij streven we naar duurzame relaties met instellingen, makers en initiatieven die actief nieuwe stemmen, vormen en perspectieven centraal stellen — ook buiten het gevestigde circuit.

Amsterdam Art beschouwt diversiteit en inclusie niet als een checkbox, maar als een continu proces van reflectie, betrokkenheid en ontwikkeling.



6. Conclusies & vooruitblik 2025

Amsterdam Art Week 2024 heeft de verwachtingen ruimschoots overtroffen en zich opnieuw bewezen als een toonaangevend evenement binnen de hedendaagse kunstsector. Met 45.000 bezoekers, een stijging van 28,6% ten opzichte van 2023, werd een breed, divers en groeiend publiek bereikt. De toegenomen nationale en internationale aandacht kwam tot uiting in uitgebreide perscoverage, waaronder artikelen en recensies die de relevantie en impact van het evenement onderstrepen. Naast deze kwantitatieve groei was ook de kwalitatieve waardering vanuit het veld opvallend hoog. Galeriers, musea, projectruimtes en kunstprofessionals prezen de sterke programmering, de logische structuur van het programma, de balans tussen professionals en nieuw publiek, en de dynamiek tussen gevestigde, mid-career en opkomende kunstenaars. Deze positieve feedback bevestigt de rol van Amsterdam Art Week als een onmisbaar moment in het culturele jaar, waarin inhoudelijke verdieping, ontmoeting en samenwerking centraal staan. De gerichte inzet op publieksverbreding, met extra aandacht voor jongere generaties en culturele diversiteit, droeg bij aan een sterker inclusieve en toegankelijke opzet.

In 2025 wordt dit fundament verder uitgebouwd. De focus ligt op internationale positionering, verdieping van bestaande partnerschappen en het versterken van de artistieke en maatschappelijke impact van het evenement. Tegelijkertijd blijft de financiële positie een belangrijk aandachtspunt. 2024 markeerde het laatste jaar van de kunstenplanperiode 2021–2024. In 2025 start Stichting Amsterdam Art voor het eerst zonder structurele ondersteuning vanuit het AFK Kunstenplan. Dat vraagt om scherp financieel beleid en gerichte sturing om deze overgang zorgvuldig te kunnen overbruggen.

Het succes en de zichtbaarheid van Amsterdam Art zijn de afgelopen jaren behoorlijk gegroeid. Tegelijkertijd vertaalt deze ontwikkeling zich nog niet in een volledig stabiele, structurele financieringsbasis. We opereren in een uitdagend financieringsklimaat, waarin duurzame publieksinkomsten en langjarige partnerschappen geen vanzelfsprekendheid zijn. Hier hebben we de afgelopen jaren al actief op voorgesorteerd, onder andere door te investeren in publieksgroei, relatiemanagement en het verbreden van onze financieringsmix. Deze basis is van groot belang nu we vanaf 2025 voor het eerst zonder structurele ondersteuning vanuit het AFK Kunstenplan opereren.

Het aantrekken van aanvullende en duurzame financiering blijft daarmee essentieel om onze ambities en verdere ontwikkeling te realiseren. Het exploitatieresultaat tot en met Amsterdam Art Week 2025 is ruimschoots positief. De overvloedige baten die daaruit voortkomen worden ingezet om de exploitatie in de resterende maanden van het jaar te dekken. Op basis van de huidige inzichten verwachten we het boekjaar 2025 af te sluiten rond het break-evenpunt.

7. Financiën

2024 stond voor Amsterdam Art in het teken van financiële consolidatie en anticipatie op een veranderend subsidiestelsel. Na het verlies in 2023 is er in 2024 scherp gestuurd op kostenbeheersing en het versterken van de inkomstenbasis. Dit heeft geleid tot een positief resultaat van € 21.734, een aanzienlijke verbetering ten opzichte van het negatieve saldo van € 22.594 in 2023 en tevens beter dan het begrote tekort van € 26.882. Belangrijke factoren in dit resultaat waren de bewuste keuzes om flink te snijden in de externe inhuur, een sobere bestedingsdiscipline en het kritisch heroverwegen van alle uitgaven. Dankzij deze maatregelen kon een groot deel van het financiële gat, ontstaan door het eerdere wegvallen van incidentele bijdragen, worden gedicht. Ook zijn de baten op peil gebleven, mede door inzet op alternatieve financieringsbronnen en een succesvol jaar qua publieks- en partnerbereik.

Het positieve resultaat van 2024 is deels ingezet om de reserves te herstellen, maar ook deels gereserveerd voor het jaar 2025. Amsterdam Art ontvangt in 2024 nog structurele subsidie vanuit het AFK Kunstenplan, maar heeft reeds voorgesorteerd op het feit dat deze vanaf 2025 komt te vervallen. Het bestuur heeft daarom bewust gekozen om een deel van het batensurplus te bestemmen voor het opvangen van het verwachte tekort in de tweede helft van 2025.

De totale reserves zijn met het resultaat van 2024 gestegen van € 80.510 naar € 102.244. De liquiditeitsratio bedraagt 3,7 (2023: 3,3), en de solvabiliteitsratio komt uit op 0,79 (2023: 0,72). Hiermee blijft de financiële positie van de stichting gezond. Wel is het belangrijk te blijven benadrukken dat de liquiditeitsratio beïnvloed wordt door de timing van

de Amsterdam Art Week, die het grootste deel van de kortlopende verplichtingen concentreert rond het voorjaar.

Vooruitkijkend op 2025 is Amsterdam Art financieel voorzichtig optimistisch. Op basis van de huidige inzichten wordt over het hele jaar gerekend op een resultaat rond het break-evenpunt. Het exploitatieoverschot tot en met de Amsterdam Art Week 2025 wordt benut om het resterende jaar te dekken. Wel blijft het essentieel om aanvullende en duurzame financieringsbronnen aan te trekken, gezien de structurele veranderingen in het subsidiestelsel en het onzekere financieringsklimaat.

Voor een volledig overzicht van de financiële cijfers verwijzen wij naar de jaarrekening 2024.